



IA, Sport et Cyberdéfense : Orange au salon Viva Technology 2023

L'évènement international dédié aux start-up revient du 14 au 17 juin prochain au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris, avec plus de 1500 exposants, 1200 start-up, et représentant 30 pays.

Pour cette 7^{ème} édition, Orange, partenaire premium et historique du salon, est heureux de mettre une nouvelle fois en avant près de 150 start-up issues de son écosystème de co-innovation, ainsi que de nombreuses démonstrations, des conférences et des prises de parole inédites.

A la rencontre des dirigeants d'Orange

Sur la scène principale de Viva Technology 2023, les visiteurs sont invités à assister le mercredi 14 juin à 12h15 Hall 1, à la Keynote de **Christel Heydemann, Directrice Générale d'Orange**, dédiée à la révolution IA : « Efficient, Ethical, Embedded: The New Era Powered by Generative AI ». Une prise de parole engagée sur l'avènement de l'IA générative qui annonce une nouvelle ère pleine d'opportunités et de risques. Travailler rapidement pour les identifier et trouver des moyens innovants d'en maximiser les bénéfices est une priorité pour l'ensemble de notre secteur. Faire de l'IA une partie intégrante de nos systèmes nous aidera à l'utiliser de manière efficace et éthique. Combiner les pouvoirs de l'intelligence humaine et artificielle accélérera sans aucun doute l'innovation et la créativité, devenant une étape importante qui aura un impact sur notre façon de travailler, de penser, de vivre.

Le jeudi 15 juin à 14h00, Hall 1, **Hugues Foulon, Directeur exécutif, CEO d'Orange Cyberdéfense**, introduira la session « Does Privacy still exist? ». Jamais nos vies n'ont été aussi dépendantes des technologies numériques. De l'essor et de l'évolution des médias sociaux, où des millions d'utilisateurs partagent des détails sur leur vie, au brouillage des espaces publics et professionnels pendant la pandémie, nous générons et partageons constamment des données en ligne. Quelles bonnes pratiques devrions-nous adopter pour préserver notre vie privée ? Comment les entreprises adoptent-elles la confidentialité comme élément central lors de la conception de produits et de services ? Et comment les cadres juridiques évoluent-ils pour suivre le rythme ?

Le jeudi 15 juin à 16h00, au Hall 2, **Pierre-Louis de Guillebon, CEO d'Orange Events** interviendra à la session « How does sport connect with what matters to fans? ». Créateur de lien social, le sport est porteur de valeurs qui sont aussi celles d'Orange : comme le sport, Orange rassemble et fédère. Ces valeurs d'accessibilité, d'inclusion et de création de lien social font écho au rôle que joue Orange en tant que facilitateur de technologies au service des pratiques sportives comme des pratiques numériques. Afin que la pratique et le spectacle du sport soient visibles au plus grand nombre.

Le vendredi 16 juin, à 12h10 sur la scène principale du Hall 1, **Caroline Guillaumin, Directrice exécutive de la Communication d'Orange**, interviendra à la session « Building brands for a better tomorrow ». Une réflexion sur l'engagement et la responsabilité d'une marque. Quels engagements moraux, sociétaux et environnementaux en 2023 pour une marque telle qu'Orange ?

Les thématiques Sportech et IA mises à l'honneur sur les stands Orange

En adéquation avec la thématique Sportech du salon, et à quelques mois d'événements sportifs majeurs que sont la Coupe du Monde de Rugby Paris 2023, et les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Orange est à l'écoute des besoins qu'expriment les sportifs, les professionnels du sport et les fans en mobilisant les écosystèmes externes, et en inscrivant ses actions dans une démarche de co-innovation vertueuse.

Les visiteurs pourront ainsi découvrir notamment trois démonstrations inédites :

- **ParaLive**
Afin d'optimiser la performance sportive et de prévenir des risques de santé propres aux para-athlètes, le projet ParaLive permet d'analyser, grâce à l'IoT et l'IA, leurs performances et leur physiologie. Avec la technologie BodyCAP (des capsules électroniques miniaturisés sans fil et des solutions de monitoring embarqué), les données sont transmises en temps-réel, permettant d'adapter les efforts des para-athlètes en direct, selon leur physiologie et leurs conditions physiques.
- **3D volumétrique pour les fans**
Afin de pouvoir vivre de manière totalement immergé un événement sportif, la 3D volumétrique pour les fans offre une expérience personnelle inédite. Chacun peut se déplacer sur le terrain et choisir son angle de vue en temps réel en visionnant une compétition depuis son smartphone, sa tablette ou un casque de VR. Cette technologie utilise du motion capture, du traitement vidéo à partir de serveurs edge et cloud, des moteurs ultra réalistes, et de la diffusion en streaming faible latence.
- **La Touche Augmentée**
Grâce à la captation volumétrique et à la réalité virtuelle, les joueurs de rugby vont pouvoir s'entraîner avec Touche Augmentée. Cette solution permet la mise en situation des différentes configurations de touche au rugby, en les rejouant à volonté, et ce, sans mobiliser physiquement les équipes.

Orange est convaincu que l'Intelligence Artificielle n'a d'intérêt que si elle sert l'humanité et répond aux besoins quotidiens les plus essentiels des personnes. C'est pourquoi l'entreprise a décidé de mettre l'IA au cœur de son modèle d'innovation, pour accompagner la croissance de l'entreprise et son objectif social et environnemental, et ce au travers de trois piliers : rendre les réseaux plus intelligents, améliorer l'efficacité opérationnelle et réinventer l'expérience client.

En complément de la prise de parole de Christel Heydemann, Orange met cette année en avant plusieurs start-up développant des initiatives impactantes autour de l'IA.

Parmi elles :

- **Wats.ai**
Est une solution de partage entre pairs permettant un accès rapide à l'information, la capitalisation des connaissances et le développement des talents (recherche documentaire, identification des compétences/experts). Permet également d'échanger sur les impacts de ChatPGT sur le travail.
- **Mailoop**
Permet la collecte des mails et de rendez-vous à des fins d'analyse, au travers de plus de 200 indicateurs. La solution permet d'interpréter les habitudes numériques et leur impact sur notre organisation (risques psychosociaux, charge mentale, travail hybride...).
- **Ewaati**
La Startup est spécialisée dans les technologies d'Intelligence Artificielle et de Robotique avec une gamme de technologies de reconnaissance faciale en Afrique.
- **Positive.ai**
Positive AI est une association qui vise à créer un espace d'échange, de travail, et d'outils concrets et partagés, dédié aux entreprises souhaitant déployer une IA responsable.
- **Artifeel**
La startup a développé « Check'In » : une box d'alarme tout-en-un, la seule à Intelligence Artificielle, 100% autonome et ne nécessitant ni Wifi ni électricité. Une application d'IA très grand public.
- **AR51**
Propose une technologie de calcul 3D volumétrique à grande échelle, permettant une restitution photo réaliste pour la réalité augmentée, virtuelle ou mixte.
C'est une startup qui développe une solution technologique couplant AI et AR/VR en très haute fidélité, redessinant le futur des expériences immersives dans les secteurs du divertissement et du sport.

Les programmes de soutien à l'honneur sur le stand Orange

Une mise en avant des différents dispositifs sur le stand permettra au public de découvrir toutes les formes de soutien aux start-up disponibles chez Orange :

- [Orange Ventures](#), le fond Orange dédié aux investissements dans les domaines d'intérêt stratégiques pour Orange (networks, IT, cybersécurité, fintech), dans les domaines émergents (e-santé, gaming & VR, contenus) mais également dans le domaine environnemental et sociétal grâce à son véhicule dédié « Impact » lancé en mai 2021. Orange Ventures participe aujourd'hui au soutien de près de 50 start-up en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.
- Le réseau des [Orange Fab](#), premier réseau d'accélérateur corporate au monde qui a pour enjeu de permettre l'accélération et l'internationalisation du business des start-ups que le Groupe accompagne. Nous comptons 21 Orange Fabs sur 4 continents.
- Le programme [Femmes Entrepreneuses](#), qui a déjà permis à 320 femmes d'être accompagnées ou en cours d'accompagnement dans leur démarche entrepreneuriale. Avec ce programme Orange s'adapte pour apporter des réponses

spécifiques aux besoins identifiés par chacune et propose un accompagnement personnalisé, basé sur les attentes et besoins des fondatrices.

- Le dispositif [Orange 5G Lab](#) permettant aux start-up et plus grandes entreprises, de saisir les opportunités offertes par la 5G au travers d'expérimentations et d'innovations qui donneront vie aux usages de demain.
- [Future4Care](#), premier accélérateur de start-up françaises et européennes dans le domaine de la e-santé. Un partenariat entre Orange, Sanofi, Capgemini et Generali, qui a pour objectif d'accélérer le développement de solutions concrètes en matière de e-santé et leur mise à disposition sur le marché.
- La [Software République](#), l'écosystème d'open-innovation porté par Renault Group, Orange, Dassault Systèmes, Atos, STMicroelectronics et Thalès pour accélérer les projets de mobilité durable, sécurisée et intelligente. Première mondiale, la Software République dévoilera le concept-car « H1st Vision », intégrant plus de 20 innovations françaises le 14 juin.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 000 salariés au 31 mars 2023, dont 74 000 en France. Le Groupe servait 288 millions de clients au 31 mars 2023, dont 243 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange). Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange

Richard Rousseau ; richard2.rousseau@orange.com ; +33 6 86 52 64 84

Tom Wright ; tom.wright@orange.com ; +33 6 78 91 35 11