



Orange au salon Viva Technology 2024 : IA, cybersécurité, réseau, environnement et numérique responsable

Orange, partenaire premium et historique du salon VivaTech, met en avant près de 60 start-up issues de son écosystème de co-innovation, ainsi que de nombreuses démonstrations, des conférences et des prises de parole inédites.

Les thématiques mises à l'honneur sur le stand Orange

Orange développe et soutient un numérique responsable, durable, sécurisé et créateur de valeur pour l'écosystème et ses clients. Un numérique où les expériences clients intègrent le meilleur des technologies et de la créativité, où la cybersécurité est intégrée by design, où la performance technologique est au service du plus grand nombre, où l'innovation est ouverte.

Pour cette édition 2024 dédiée à l'IA, Orange positionne ses démonstrations sur :

- **La cybersécurité**
Le développement des technologies d'aujourd'hui offre de nouvelles opportunités mais crée également de nouveaux risques. Le dynamisme du secteur de la cybersécurité se retrouve dans le choix de nos start-up qui couvrent des domaines d'activité cruciaux d'aujourd'hui : l'IA pour la gestion des menaces en temps réel, les interfaces LLM, ou encore la 5G privée.
- **L'innovation dans les réseaux**
Mettre à disposition des fonctionnalités de nos réseaux auprès des start-up et des développeurs en exposant ses infrastructures sous forme de services à la demande. En nous appuyant sur la puissance de l'IA et de la 5G, nous intégrons nativement sur nos réseaux de plus en plus de nouveaux services qui sont activés à la demande par nos clients.
- **L'expérience client**
Faire converger les meilleures technologies afin d'apporter à nos clients une expérience toujours plus simple, plus fluide et plus connectée, grâce à l'IA.
- **L'environnement et le numérique responsable**
Plusieurs démonstrations de solutions environnementales pour la gestion de l'empreinte carbone des entreprises en agissant sur deux niveaux : la maîtrise énergétique des bâtiments, et le pilotage de la transition énergétique des infrastructures IT au travers de la data, l'IA et l'IoT.
Orange présente également l'initiative #ForGoodConnections, qui labellise son engagement de longue date pour la protection de la jeunesse et pour un monde digital plus sûr: cyberharcèlement, accès aux contenus inadaptés et hyperconnexion/temps d'écran. VivaTech est l'occasion pour le Groupe de présenter des preuves concrètes telles que les Safe Zone, ou bien encore Orange Proof of Age.

A la rencontre des dirigeants d'Orange

Christel Heydemann – Directrice Générale du groupe Orange

Judi 23 – 11h-11h20 – [Main Stage VivaTech](#)

Echange avec Greg Williams de *Wired*

Aliette Mousnier-Lompré – Directrice exécutive Orange Business

Mercredi 22 – 10h35-11h20 – [Main Stage VivaTech](#)

Table ronde « Software République »

Hugues Foulon – Directeur exécutif Orange Cyberdéfense

Mercredi 22 – 11h15 – [Stand Orange](#)

Les lauréats 2024 du « Challenge VivaTech – Orange Cyberdéfense »

Elizabeth Tchoungui – Directrice exécutive RSE Orange

Judi 23 – 10h30-11h – [Stand Orange](#)

Table ronde « Net Zéro Carbone : l'affaire de tous »

En présence de :

- Jérôme Goulard, Directeur développement durable Orange Business
- Céline Lescop, Lead Digital Sustainability & Data Architect at AXA Group
- Jérémie Veg, Co-Founder & CEO at Sopht

Caroline Guillaumin – Directrice exécutive Communication Orange

Judi 23 – 14h30-15h15 – [Stand Orange](#)

Table ronde « #ForGoodConnections et l'opération *Wall of Change* »

En présence de:

- Lou Henguelle dit "Loupiote", streameuse
- Anna Bressan, Secrétaire générale de Women In Games France

Jérôme Hénique – Directeur exécutif Orange Afrique et Moyen Orient

Judi 23 – 15h30-16h – [Stand Orange](#)

Table ronde « Start-up africaines: les étoiles montantes »

En présence de:

- Amira Cheniour, CEO de Seabex
- Saad Kemmou, CEO de Hsabati
- Jean Lobe Lobe, CEO de WASPITO
- Matina Razafimahefa, CEO de Sayna

Jérôme Berger – Directeur Stratégie Orange et Président Orange Ventures

Vendredi 24 – 10h30-11h – [Stand Orange](#)

Table ronde « La confiance : enjeu majeur pour faire décoller l'IA en santé »

En présence de:

- Agnès de Leersnyder – CEO Future4Care
- Jonathan Baptista – CEO de DeepLife
- Nacim Rahal, Directeur IA & Data de Doctolib

Bruno Zerbib – Directeur exécutif Orange Innovation

Vendredi 24 mai – 10h40-11h15 – [Stage 4 VivaTech](#)

« Walk the Talk: The Telco Industry's Revolution in the AI Era »

Les programmes de soutien Orange aux start-up

Une mise en avant des différents dispositifs sur le stand permettra au public de découvrir toutes les formes de soutien aux start-up disponibles chez Orange :

- [Orange Ventures](#), le fond Orange dédié aux investissements dans les domaines d'intérêt stratégiques pour Orange (networks, IT, cybersécurité, fintech), dans les domaines émergents (e-santé, gaming & VR, contenus) mais également dans le domaine environnemental et sociétal grâce à son véhicule dédié « Impact » lancé en mai 2021. Orange Ventures participe aujourd'hui au soutien de près de 50 start-up en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.
- Le réseau des [Orange Fab](#), premier réseau d'accélérateur corporate au monde qui a pour enjeu de permettre l'accélération et l'internationalisation du business des start-ups que le Groupe accompagne. Nous comptons 20 Orange Fabs sur 3 continents.
- Le programme [Femmes Entrepreneuses](#), qui a déjà permis à 320 femmes d'être accompagnées ou en cours d'accompagnement dans leur démarche entrepreneuriale. Avec ce programme Orange s'adapte pour apporter des réponses spécifiques aux besoins identifiés par chacune et propose un accompagnement personnalisé, basé sur les attentes et besoins des fondatrices.
- Le dispositif [Orange 5G Lab](#) permettant aux start-up et plus grandes entreprises, de saisir les opportunités offertes par la 5G au travers d'expérimentations et d'innovations qui donneront vie aux usages de demain.
- [Future4Care](#), premier accélérateur de start-up françaises et européennes dans le domaine de la e-santé. Un partenariat entre Orange, Sanofi, Capgemini et Generali, qui a pour objectif d'accélérer le développement de solutions concrètes en matière de e-santé et leur mise à disposition sur le marché.
- La [Software République](#), l'écosystème d'open-innovation porté par Renault Group, Orange, Dassault Systèmes, Atos, STMicroelectronics et Thalès pour accélérer les projets de mobilité durable, sécurisée et intelligente. Lors de cette édition 2024, la Software République dévoilera le concept-car « Mobile healthcare hub ».

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 129 500 salariés au 31 mars 2024, dont 72 500 en France. Le Groupe servait 282 millions de clients au 31 mars 2024, dont 243 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés). Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange

Richard Rousseau ; richard2.rousseau@orange.com ; +33 6 86 52 64 84

Tom Wright : tom.wright@orange.com ; +33 6 78 91 35 11