



## Communiqué de presse

Paris, le 30 juin 2022

# Orange connecte le Tour de France pour la 23ème année consécutive

## L'année 2022 sera l'année du premier Tour de France Femmes avec Zwift .

Orange est fier d'être partenaire de cette première édition et continue ainsi à soutenir le sport féminin. Un dispositif technologique exceptionnel sera déployé à l'identique sur les deux événements. Une mixité aussi présente au sein des équipes techniques Orange avec au total une vingtaine de techniciennes qui ont rejoint l'équipe dédiée à cet événement hors normes.

## Un défi technologique et humain

Du 1er au 24 Juillet pour le Tour de France, et du 24 au 31 Juillet pour le Tour de France Femmes avec Zwift, les équipes d'Orange se mobiliseront pour relever de nouveau le défi, afin de déployer des dispositifs de communication sur mesure dans les 46 villes étapes Françaises et le long des 3963 Kms parcourus sur le territoire. Une organisation millimétrée nécessitant parfois des exploits techniques, comme l'installation provisoire d'un relais Hertzien et d'un renforcement en 3G/4G à plus de 2400m d'altitude au col du Granon.

## Orange et le Tour de France Les chiffres 2022



- 450 techniciens et superviseurs en back office
- 50 experts et techniciens mobilisés sur chaque étape
- 36 techniciens mobilisés nuit et jours au contact de la course
- 20 techniciennes sur le Tour de France Femmes avec Zwift
- 15 tonnes de matériel
- 34 km de câble déployés sur chaque site d'arrivée
- 6 Réseaux Wifi et zone d'arrivée et pour salle presse
- 34 relais mobiles temporaires pour renforcer la couverture réseau mobile
- 220 km de fibre optique déployés jusqu'à la ligne d'arrivée
- 500 lignes téléphoniques temporaires
- Plus de 6 300 heures de diffusion dans le monde dans 190 pays
- 1,4 million de minutes de connexions internet tout au long de la course

## Une couverture réseau au bénéfice des territoires traversés

Sur l'ensemble du dispositif déployé par Orange, 8 relais mobiles 4G et 5G resteront installés définitivement. Les 46 villes étapes en France sont couvertes en 4G dont 10 en 5G : Dunkerque, Calais, Lille, Longwy, Tomblaine, Briançon, Mende, l'Alpe d'Huez, Saint Etienne, Rodez. Globalement sur le tracé du Tour 637 communes sont couvertes en 4 G et 457 sont déjà éligibles à la Fibre avec Orange.

## Le Tour de France, terrain de jeu de l'Innovation avec « Immersive Tour » et des démonstrations de réalité augmentée.

Orange continue d'innover sur la Grande boucle en proposant des démonstrations de l'application Immersive Tour sur toutes les étapes. Cette application de live streaming 360° permet à un utilisateur muni d'une caméra 360° et d'un mobile 5G d'inviter une ou plusieurs personnes à assister à un événement comme s'il elles y étaient, à travers une expérience virtuelle et interactive.

Orange proposera également sur les villages départ et les Fan Park une nouvelle expérimentation «Augmented Race 2022», développée en partenariat avec les startups Immersiv.io et Matsuko. Chaussé de lunettes de réalité augmentée, le spectateur se verra accueilli par Christian Prudhomme, le Directeur du Tour, présent sous forme d'hologramme, et pourra visualiser en incrustation une carte de France en réalité augmentée avec les informations clés de chaque étape.

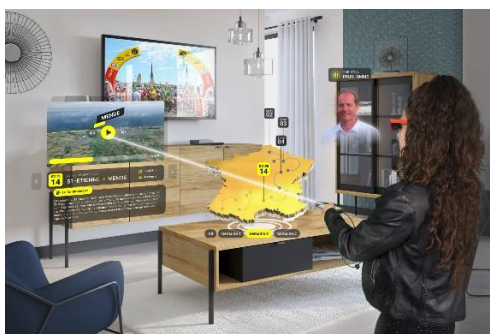


Photo non contractuelle. crédit photo: Immersiv.io

## Réduction de l'empreinte environnementale

Orange continue à agir pour réduire son empreinte environnementale avec pour objectif global la réduction de ses émissions de CO<sup>2</sup> de 30% d'ici 2025. Ainsi sur le Tour de France comme ailleurs, Orange installe des antennes mobiles plus efficaces, pratique la mise en mode veille des matériels et diversifie ses approvisionnements grâce à des énergies renouvelables.

Orange et le Tour de France en images: <https://www.youtube.com/watch?v=pl597rq-ZIs>

Retrouvez le compte Orange dédié au Tour de France sur les réseaux sociaux :

<https://twitter.com/letourdefranz>

<https://instagram.com/letourdefranz>

## A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 31 mars 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 278 millions de clients au 31 mars 2022, dont 232 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

## Contacts presse Orange :

Eric Barboza ; +33 6 74 87 52 52 ; [eric.barboza@orange.com](mailto:eric.barboza@orange.com)

Richard Rousseau ; +33 6 86 52 64 84 ; [richard2.rousseau@orange.com](mailto:richard2.rousseau@orange.com)