



Orange lance Mon IA Pro : l'intelligence artificielle accessible en toute simplicité pour les professionnels

Orange annonce le lancement de « Mon IA Pro »¹, un nouveau service innovant intégrant l'intelligence artificielle générative dans la messagerie professionnelle. Cette initiative, travaillée avec les équipes d'Orange Innovation, marque une étape majeure dans la démocratisation de l'IA pour les professionnels (autoentrepreneurs, indépendants, créateurs d'entreprise, PME), en rendant cette technologie avancée accessible et prête à l'emploi à tous les professionnels.

Des fonctionnalités pour gagner en efficacité

Dans un monde où le temps est une ressource précieuse, Orange s'engage à faciliter le quotidien des professionnels en leur offrant des outils qui augmentent leur efficacité. Grâce à Mon IA Pro, les utilisateurs de la messagerie Pro accèdent à des fonctionnalités conçues pour simplifier la gestion de leurs emails telles que :

- **La synthèse d'emails** : permet aux utilisateurs de rapidement prendre connaissance de l'essentiel des messages reçus.
- **La génération de réponses automatiques** : propose des réponses contextualisées, facilitant ainsi la gestion des échanges.
- **La réponse à un mail dans la langue de l'interlocuteur** : Identifie la langue utilisée dans le mail reçu et propose une réponse dans la même langue.

Une innovation centrée sur la simplicité

Mon IA Pro a été conçu pour être intuitif et facile à utiliser.

Les fonctionnalités sont accessibles directement via des boutons intégrés dans l'interface de messagerie, permettant ainsi à tous les utilisateurs, même ceux sans expérience en IA, de bénéficier de cette technologie avancée sans effort et sans aucune maîtrise de l'art du prompt.

C'est dans cette simplicité d'usage que réside notre innovation, permettant ainsi aux professionnels de se concentrer sur ce qui compte vraiment : le développement de leur activité.

Ces fonctionnalités sont incluses sans frais supplémentaire dans toutes les offres internet Orange Pro (Livebox Pro, Open Pro, Connect Pro) accessibles depuis le service Mon Bureau Pro.

¹ Détails et conditions sur orangepro.fr

Disponible dès aujourd'hui, Mon IA Pro viendra s'enrichir de nouvelles fonctionnalités tout au long de 2025.

David Viret Lange Directeur Entreprises France déclare : « *Notre nouveau service d'intelligence artificielle représente une avancée significative dans notre mission d'accompagnement auprès des professionnels. En intégrant des fonctionnalités intuitives et prêtes à l'emploi directement dans la messagerie depuis le Bureau Pro, nous transformons la complexité de l'IA en un outil simple et efficace. Notre objectif est de permettre à chaque utilisateur, qu'il soit autoentrepreneur ou dirigeant d'une TPE ou d'une PME, de gagner en efficacité sans avoir à maîtriser des technologies avancées.* ».

Contacts presse :

Louise Berrux : louise.berrux@orange.com

Richard Rousseau : richard2.rousseau@orange.com

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 128 000 salariés au 30 septembre 2024, dont 71 000 en France. Le Groupe servait 292 millions de clients au 30 Septembre 2024, dont 253 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres ont été retraités à la suite de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.