

Orange lance Wall Of Change : des collages dans les rues de GTA RP pour dénoncer le sexisme dans les jeux vidéo

Orange et l'association [Women In Games](#) lancent une initiative inédite pour lutter contre le sexisme dans les jeux vidéo à travers une série de collages dans l'univers de GTA RP.



Aujourd'hui, les femmes sont 27 fois plus susceptibles d'être victimes de harcèlement en ligne que les hommes, selon le Président de l'Assemblée générale des Nations Unies. Dans la vie comme en ligne, les femmes subissent un harcèlement lié à leur genre. Une tendance pointée du doigt par le [rapport HCE 2024](#), qui révèle une montée inquiétante du sexisme chez les jeunes, en particulier sur internet et dans les jeux vidéo. Dans l'univers du gaming, les dérives sont démultipliées et laissent place à une **misogynie exacerbée**.

Si le harcèlement des femmes est de plus en plus dénoncé dans la vie réelle – où **81% des femmes ont déjà été victimes de harcèlement dans les lieux publics** – il est encore plus répandu en ligne. En effet, **85% des femmes subissent des violences sur Internet et le harcèlement en ligne est devenu une réalité pour beaucoup d'entre elles**.

Face à ce constat alarmant, Orange réaffirme son engagement contre les violences numériques, en lançant, en collaboration avec l'association Women In Games, une campagne inédite **de collages contre le cyberharcèlement des femmes dans les rues virtuelles de GTA RP**, un jeu connu pour son environnement souvent violent et misogyne. **Cette initiative vise à dénoncer les comportements auxquels sont confrontées les gameuses et à sensibiliser la communauté du gaming**.

Les messages de ces collages, visibles dans le jeu, sont un appel à la conscience collective pour entendre et soutenir les voix des femmes, que ce soit dans le monde réel ou virtuel. Orange et Women in Games rappellent également l'importance du 3018, le numéro national d'aide contre le cyberharcèlement, pour accompagner et protéger les victimes.

La découverte de ces collages dans le jeu vidéo a été le point de départ d'un grand débat sur Twitch le 8 mai dernier, hébergé sur la chaîne de [Loupiote](#), avec Rises (gamer GTA RP), l'association Women In Games, et les streameuses Trixy, Spicey Honey et Niemesia pour leur donner la parole et ne plus pouvoir ignorer le cybersexisme. ([Pour accéder au replay](#))

Cette activation « Wall of change » s'inscrit dans le cadre de l'initiative mondiale **For Good Connections d'Orange**, lancée le 6 février, qui a pour mission de protéger les jeunes des dérives et d'instaurer un monde digital plus sûr pour tous ([Plus d'informations ici](#)).

Vous pouvez retrouver l'activation ici : <https://youtu.be/wUb2XShI-oI>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 136 500 salariés au 30 septembre 2022, dont 75 000 en France. Le Groupe servait 286 millions de clients au 30 septembre 2022, dont 240 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Richard Rousseau – 06.86.52.64.84 – richard2.rousseau@orange.com