



Communiqué de presse
Paris, le 3 septembre 2024

A l'occasion des Jeux Paralympiques de Paris 2024, Orange s'associe à Génération 2024 et offre 8000 places à des associations pour changer le regard des jeunes générations sur le handicap

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ont débuté. En tant que Partenaire Premium et fournisseur officiel, Orange est mobilisé pour connecter Paris 2024 et accompagner la fête populaire que représente cette révolution paralympique annoncée lors de la cérémonie d'ouverture.

En tant qu'opérateur responsable et engagé, Orange s'est naturellement associé au programme Génération 2024 dont l'ambition est de faire porter un autre regard sur le handicap aux jeunes générations.

Ce sont ainsi 8000 jeunes franciliens accompagnés par la communauté éducative et diverses associations qui iront découvrir les sports paralympiques, grâce à Orange.

Cette initiative est une preuve supplémentaire de l'engagement d'Orange en faveur de l'inclusion tout au long des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Elle rejoint ses autres initiatives telles que sa [campagne de sensibilisation](#) soulignant la puissance des performances sportives des athlètes paralympiques, déjà vue plus de 30 millions de fois, ou bien encore son parrainage du [Marathon Pour Tous](#), première épreuve ouverte au grand public ayant permis à 40 048 coureurs valides ou en situation de handicap de devenir athlètes olympiques d'un jour.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 128 000 salariés au 30 juin 2024, dont 72 000 en France. Le Groupe servait 285 millions de clients au 30 juin 2024, dont 246 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres ont été retraités à la suite de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Richard Rousseau : richard2.rousseau@orange.com