



Orange se mobilise pour soutenir le plan de sobriété énergétique

- Orange a défini un plan de sobriété énergétique pour l'hiver 2022 / 2023
- Dès les premières tensions sur le réseau d'énergie, Orange sera en mesure de réduire sa consommation électrique instantanée via des opérations d'effacement
- Les salariés et clients d'Orange seront sensibilisés aux éco-gestes
- Les clients seront accompagnés dans la maîtrise de leur consommation d'énergie par des offres et services

Face à la crise énergétique, Orange active son plan de sobriété énergétique afin de contribuer aux objectifs de réduction de la consommation d'électricité en France.

Lors des pics de consommation, Orange effacera 5 à 10% de sa consommation électrique instantanée durant une heure par jour. Le passage sur batterie électrique de plusieurs milliers d'installations du réseau fixe permettra d'économiser jusqu'à 20MW, soit la consommation instantanée d'une ville moyenne de 40.000 habitants. Ces opérations d'effacement seront invisibles pour les utilisateurs.

Les mesures de ce plan concernent également les bureaux dont la température est désormais fixée à 19°C. Lors des jours de faible affluence, Orange propose de fermer certains espaces de travail peu fréquentés afin de réduire leur consommation d'électricité et de chauffage.

Depuis le 1^{er} septembre 2022, l'éclairage des vitrines de toutes les boutiques d'Orange en France est éteint au maximum 30 minutes après la fermeture.

La sobriété énergétique est l'affaire de tous et chaque geste compte. Lors des pics de consommation, des SMS seront envoyés aux salariés et clients d'Orange pour les sensibiliser aux éco-gestes, comme éteindre leur box lorsqu'ils n'en ont pas l'usage ; passer en wifi lorsqu'ils sont à domicile ou encore activer le mode veille des Livebox et décodeurs TV. Le mode veille prolongée sur la Livebox 6 permet, par exemple, de réduire la consommation d'énergie de 95%.

En tant que signataire de la charte Ecowatt, Orange relayera également la météo de l'électricité sur la page d'accueil de la TV d'Orange, permettant ainsi à chaque téléspectateur de connaître le niveau d'électricité disponible en France.

Enfin les équipes d'Orange proposeront aux clients un ensemble d'offres et services connectés pour mieux piloter leur consommation énergétique.

A cette occasion, Christel Heydemann, Directrice Générale d'Orange, a déclaré : « Dans un contexte géopolitique et économique incertain, nous partageons la préoccupation du Gouvernement Français et avons élaboré un plan concret pour soutenir la démarche

nationale de sobriété énergétique. En proposant d’effacer plusieurs milliers de sites techniques durant une heure, nous réduirons jusqu’à 10% nos besoins de puissance instantanée sans dégrader le service aux utilisateurs. Toutefois, je tiens à rappeler que les réseaux sont essentiels pour le bon fonctionnement de la société. Nous devons nous mobiliser collectivement pour ne pas avoir à faire face à des opérations de délestage cet hiver ».

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 30 juin 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 282 millions de clients au 30 juin 2022, dont 236 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Florentin Soonckindt ; 07 85 92 42 77 ; florentin.soonckindt@orange.com

Louise Berrux ; louise.berrux@orange.com