



Orange au salon Viva Technology 2025 : pour une innovation ouverte, performante et de confiance, au service de nos clients

Orange, partenaire premium et fondateur du salon VivaTech, met en avant plus de 60 start-up issues de son écosystème de co-innovation, ainsi que de nombreuses démonstrations et des prises de parole inédites.

Les thématiques mises à l'honneur sur le stand Orange

Orange développe et soutient un numérique responsable, durable, sécurisé et créateur de valeur pour l'écosystème et ses clients. Un numérique où les expériences clients associent le meilleur des technologies et de l'innovation, où la cybersécurité est intégrée by design, où la performance technologique est au service du plus grand nombre, où l'innovation est collaborative et ouverte.

Orange, seul opérateur de télécommunications présent à VivaTech démontrera son leadership technologique et exposera sa vision de l'innovation. Une innovation résolument tournée vers nos écosystèmes pour favoriser la co-innovation et développer le marché et le business.

Orange présentera ainsi au sein d'un espace de plus de 600m2, dans le hall 1, une sélection de start-up et de démonstrations illustrant trois grands univers qui guident ses projets les plus emblématiques et prioritaires :

- **Trusted Business: "Bring ideas. We'll bring business"**

Les démonstrations sélectionnées se concentrent sur des solutions d'Orange Business qui visent à optimiser les processus et à mettre à disposition des entreprises des services plus sûrs et performants :

- Une simulation d'une configuration d'un réseau quantique sécurisé sera présentée et apportera la preuve de l'inviolabilité d'un appel vidéo
- L'IA Générative pour des usages en mobilité performante et sécurisée grâce au slicing de la 5G privée.
- Et enfin la présentation d'une plateforme de services de connectivité, de cloud et de cybersécurité avec de nouvelles fonctionnalités en cas de faille de sécurité.

- **Trusted Network: "Bring innovation. We'll bring networks"**

Les démonstrations du corner *Trusted Network* mettent en lumière l'utilisation des technologies réseaux pour améliorer l'efficacité et la sécurité, et générer de nouveaux business. Elles illustrent l'importance d'un réseau résilient et performant

pour exploiter pleinement ces innovations. Les technologies présentées, au travers d'une connectivité et d'une gestion sécurisée des données, sont ici des éléments clés pour :

- Développer de nouvelles activités économiques (retail, transports, tourisme) grâce à des systèmes de récupération et d'exploitation de données anonymisées via l'API « Flux Vision Population Density ». Un écran tactile permettra aux visiteurs de manipuler/interagir avec les données du Grand Paris.
- Sensibiliser le public aux potentielles vulnérabilités des systèmes critiques face aux cyberattaques grâce à une expérience immersive en réalité augmentée, et promouvoir nos solutions en matière de cybersécurité.
- Offrir une connectivité satellite à l'échelle mondiale pour compléter et renforcer la résilience des réseaux terrestres et sous-marins, en proposant des solutions hybrides, sécurisées et innovantes.

▪ **Trusted Experience: "Bring experiences. We'll bring users"**

Les démonstrations sélectionnées du corner *Trusted Experience* présentent chacune comment innover dans le domaine Telco pour offrir des solutions qui répondent aux besoins de sécurité, de conseil et d'accessibilité, tout en enrichissant l'expérience utilisateur avec :

- Un assistant bancaire intelligent sur RSC, ou comment l'IA aide les utilisateurs à optimiser leur budget, définir un plan d'épargne et investir intelligemment.
- Une plateforme qui permet d'analyser, via le LLM, les demandes en wolof des clients des centres d'appel d'Orange Sénégal afin de mieux répondre à leur attente via une meilleure expérience client et aussi de créer / développer du business.
- #ForGoodConnections et la Safe Zone, une cabine virtuelle de protection en cas de harcèlement dans les jeux vidéo, vient compléter le dispositif des démos.

Pour chaque univers, des sous-thématiques sont associées et s'illustrent au travers de plus de **60 start-up sélectionnées pour l'occasion au sein de ses programmes d'Open Innovation et de son entité d'investissement Orange Ventures.**

Les start-up présentes sur le stand Orange couvrent une variété de domaines différents mais complémentaires, allant de l'innovation opérationnelle et stratégique dans l'univers « Business » à des solutions de confiance pour la sécurité, la résilience et la complémentarité des réseaux dans l'univers *Trusted Network*. L'univers *Trusted Expérience* mettra en avant des start-up à impact sociétal, axées sur la sécurité, la santé, l'éducation et l'amélioration de l'expérience client.

A la rencontre des dirigeants d'Orange

Christel Heydemann – Directrice Générale du groupe Orange

Jeudi 12 juin – 16h45 – [Main Stage](#)

« Technology and sovereignty, an impossible dilemma? »

Fireside chat animé par Jad Shimali (EY)

Aliette Mousnier-Lompré – Directrice exécutive Orange Business

Mercredi 11 juin – 10h15 – [Stage 1](#)

Table ronde « Software République »

Bruno Zerbib – Directeur exécutif Orange Innovation

Jeudi 12 juin – 11h50 – [Stage 1](#)

« Outpace or Obsolete: Winning in the Age of AI-Driven Digital Advantage »

Elizabeth Tchoungui – Directrice exécutive RSE d'Orange

Jeudi 12 juin – 10h30 – [Workshop 1 / Hall 2](#)

Table ronde « Tech & Sustainability: Where do we stand »

Aliette Mousnier-Lompré – Directrice exécutive Orange Business

Vendredi 13 juin – 10h00 – [Purple Stage](#)

« Autonomy & sovereignty: securing strategic technologies »

La journée grand public dédiée à l'esport et à l'initiative #ForGoodConnections

Le groupe Orange sera présent à la journée grand public de Vivatech, mettant en avant deux temps forts : son soutien à l'univers de l'esport et son engagement pour un usage responsable du numérique.

- Le samedi 14 juin sur le stand Orange à partir de 14h, les joueurs **Karmine Corp** de la team Rocket League viendront rencontrer le public et exposer le trophée de champions des RLCS 2025 remporté au Birmingham Major en février dernier, leur conférant le statut de meilleure équipe du monde.
Le public pourra jouer avec les membres de la team et participer à une **séance de dédicace** directement sur le stand Orange.
- Orange présentera également son initiative **#ForGoodConnections**, visant à promouvoir un usage raisonné du numérique. Deux activations phares illustreront cette démarche : un **escape-game des Magiciens du Numérique** dans toutes les allées de VivaTech pour sensibiliser les jeunes de 9 à 14 ans aux bons usages du numérique, et le **dispositif Safe Zone**, un espace dédié, physique ou virtuel, pour lutter contre le harcèlement en ligne. Une occasion unique de découvrir comment Orange conjugue passion, innovation et responsabilité.

Les programmes de soutien Orange aux start-up

Une mise en avant des différents dispositifs sur le stand permettra au public de découvrir toutes les formes de soutien aux start-up disponibles chez Orange :

- [Orange Ventures](#), le fond Orange dédié aux investissements dans les domaines d'intérêt stratégiques pour Orange (networks, IT, cybersécurité, fintech), dans les domaines émergents (e-santé, gaming & VR, contenus) mais également dans le domaine environnemental et sociétal grâce à son véhicule dédié « Impact » lancé en mai 2021. Orange Ventures participe aujourd'hui au soutien de près de 50 start-up en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.
- Le réseau des [Orange Fab](#), premier réseau d'accélérateurs corporate au monde qui a pour enjeu de permettre l'accélération et l'internationalisation du business des start-up que le Groupe accompagne. Nous comptons 20 Orange Fabs sur 3 continents.
- Le programme [Femmes Entrepreneuses](#), qui a déjà permis à 320 femmes d'être accompagnées ou en cours d'accompagnement dans leur démarche entrepreneuriale. Avec ce programme Orange s'adapte pour apporter des réponses spécifiques aux besoins identifiés par chacune et propose un accompagnement personnalisé, basé sur les attentes et besoins des fondatrices.
- Le dispositif [Orange 5G Lab](#) permettant aux start-up et plus grandes entreprises, de saisir les opportunités offertes par la 5G au travers d'expérimentations et d'innovations qui donneront vie aux usages de demain.
- [Future4Care](#), premier accélérateur de start-up françaises et européennes dans le domaine de la e-santé. Un partenariat entre Orange, Sanofi, Capgemini et Generali, qui a pour objectif d'accélérer le développement de solutions concrètes en matière de e-santé et leur mise à disposition sur le marché.
- La [Software République](#), l'écosystème d'open-innovation porté par Renault Group, Orange, Dassault Systèmes, Atos, STMicroelectronics et Thalès pour accélérer les projets de mobilité durable, sécurisée et intelligente. Lors de l'édition 2024, la Software République avait dévoilé le concept-car « Mobile healthcare hub ».

Retrouvez l'ensemble des start-up présentes sur le stand Orange [ICI](#)

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 125 800 salariés au 31 mars 2025, dont 69 700 en France. Le Groupe servait 294 millions de clients au 31 mars 2025, dont 256 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts Presse

Richard Rousseau : richard2.rousseau@orange.com

Tom Wright : tom.wright@orange.com