



Orange mobilisé dans le cadre du Safer Internet Day pour un usage serein du numérique.

Le 8 Février, déclarée journée mondiale pour un internet plus sûr - [Safer Internet Day](#) - est consacrée cette année à la parentalité numérique « Enfants connectés, tous concernés » et à la campagne #SID2022.

Sensibiliser

Engagée depuis plusieurs années dans l'accompagnement et la protection numérique des jeunes, Orange intensifie ses actions de sensibilisation au numérique des jeunes sportifs amateurs, en partenariat avec les fédérations françaises de football (FFF) et de rugby (FFR). Des ateliers sont proposés aux jeunes sous forme d'exercices terrains suivis d'un temps d'échange et de débat.

Cette sensibilisation traite de sujets qui touchent directement les enfants âgés de 10 à 14 ans : la construction de son identité numérique, le cyber harcèlement, la notion d'amitié réelle et virtuelle, les risques d'une pratique prolongée des écrans et les bonnes pratiques pour se protéger sur Internet.

A ce jour, plusieurs milliers de jeunes licencié(e)s ont assisté à un atelier. En 2022, Orange et ses partenaires souhaitent accentuer leur action avec un objectif de 50 000 enfants sensibilisés d'ici la fin d'année.

Découvrez en vidéo le déroulement d'un [atelier numérique rugby -12 ans](#) et d'un [atelier football U10 et U11](#) .

En parallèle, Orange poursuit le déploiement en France de son escape game « Les magiciens du numérique », dédié à la sensibilisation des bons usages numériques pour les enfants de 9-11ans.

Echanger

Orange teste également à l'occasion du Safer Internet Day deux nouveaux dispositifs en réponse aux attentes des parents désireux de mieux appréhender ces questions et de pouvoir échanger sur les meilleures pratiques :

- un nouvel atelier numérique pour les parents « *Comprendre et adopter le contrôle parental* ». Durant une heure, les parents apprennent quelles sont les principales solutions techniques pour filtrer les contenus et accompagner les usages des écrans de leur enfant, les différences entre les nombreux outils de contrôle parental pour pouvoir faire leur choix et protéger au mieux leur enfant.

Le premier atelier a lieu le 15 février. Inscription gratuite sur bienvivreledigital.orange.fr

- un premier facebook live, jeudi 10 février à 18 heures, autour de la parentalité numérique. Un live conçu comme un espace de discussions et d'échanges avec l'animateur Damien

Douani et des intervenants au cœur des enjeux des médias sociaux et de la parentalité numérique. Inscription sur la page Facebook [Bienvivreledigital](#)

Protéger

Par ailleurs, dans le cadre de sa démarche autour de la protection des enfants, Orange est partenaire depuis de nombreuses années de l'Association e-Enfance, encourageant ainsi le dialogue, chez les jeunes confrontés à des difficultés dans leurs usages numériques.

Orange soutient ainsi le déploiement du 3018, le numéro court national pour les jeunes victimes de violences numériques. Orange apporte également son soutien technologique et humain au développement de l'application 3018 lancée ce jour par l'Association e-Enfance et le gouvernement afin de faciliter les signalements en cas de cyberharcèlement.

Enfin, Orange collabore également avec le Fédération Française des Télécoms qui met notamment à disposition une plateforme de signalement de contenus illicites ; Orange est également signataire des protocoles d'engagement gouvernementaux relatifs à la prévention de l'exposition des mineurs aux contenus pornographiques en ligne d'une part et à la surexposition des mineurs aux écrans d'autre part qui ont amené au développement de la plateforme <https://jeprotegemonenfant.gouv.fr> pilotée techniquement par la Fédération.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 137 000 salariés au 30 septembre 2021, dont 79 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 30 septembre 2021, dont 222 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Valérie Doukhan – 06.85.63.85.26 – valerie.doukhanboudesseul@orange.com