



younited

Communiqué de presse

Paris, le 9 juin 2021

Orange Bank choisit Younited pour accélérer son développement dans le crédit à la consommation

Forte d'une production attendue pour 2021 de près de 500 M€ de crédit à la consommation en France, Orange Bank souhaite étendre son activité en commercialisant ses offres de prêt personnel et crédit affecté auprès de nouvelles clientèles. En retenant Younited, fintech du Next 40, Orange Bank s'allie à un fleuron de la French Tech, qui a connu une croissance exponentielle en Europe ces dernières années en particulier grâce à son expansion dans five pays et au développement de son activité de partenariats.



Paul de Leusse, DG d'Orange Bank (à gauche) et Geoffroy Guigou, DG de Younited

Une refonte de la chaîne de l'activité crédit à la consommation

Ce partenariat technologique renforcera des maillons essentiels de la chaîne de valeur du crédit à la consommation de la banque : souscription, octroi, gestion et recouvrement. Les parcours clients et distributeurs, qui continueront à bénéficier de la forte expertise d'Orange Bank, seront enrichis et toujours disponibles dans tous les canaux de vente : sur le web, sur l'application mobile Orange Bank mais également dans les boutiques Orange, et, côté Groupama, sur le web et dans les agences Groupama.

Un crédit conso ouvert à tous... plus simple, plus rapide et personnalisé

Cette nouvelle plate-forme à la pointe de la technologie permettra à Orange Bank de proposer son offre de prêt personnel à une clientèle plus large et notamment aux clients d'Orange, au-delà de l'offre de prêt affecté déjà proposée en boutiques Orange. Le client verra ses démarches simplifiées et écourtées. Il aura en particulier la possibilité de synchroniser ses informations bancaires détenues dans un autre établissement pour accélérer le traitement de sa demande (comme le prévoit la DSP2) et d'obtenir une réponse personnalisée immédiate.

Optimisation et efficacité opérationnelle

L'association avec Younited constitue une avancée qualitative pour toutes les équipes d'Orange Bank, back office, analystes et centre de relation client. Elles bénéficieront ainsi d'un nouvel outil plus performant pour une prise en charge des demandes clients plus rapide et plus fluide. En alliant le meilleur d'Orange Bank et de Younited, la banque disposera dès début 2022 d'une des chaînes de valeur crédit front to back les plus performantes du marché et déployable dans d'autres pays en Europe.

« Le crédit consommation est, avec la banque au quotidien, au cœur du modèle de développement d'Orange Bank. C'est pour cela que nous avons souhaité nous associer avec Younited, fintech leader de ce métier. Après l'acquisition d'Anytime puis le partenariat avec Younited, nous continuerons à tisser nos liens avec des fintechs dans d'autres métiers, » indique Paul de Leusse, Directeur général d'Orange Bank.

« Nous sommes fiers de travailler avec un acteur aussi ambitieux et dynamique qu'Orange Bank. Ce partenariat confirme notre capacité à pouvoir accompagner des institutions financières de toute taille et multi-pays avec nos offres en marque blanche ou co-brandées. Sur ces métiers complexes et d'une forte intensité technologique, s'appuyer sur un acteur spécialiste du crédit devient indispensable pour bénéficier du meilleur de l'innovation, » indique Geoffroy Guigou, co-fondateur et directeur général de Younited.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros et 140 000 salariés au 31 mars 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 262 millions de clients au 31 mars 2021, dont 217 millions de clients mobile, 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos d'Orange Bank

Lancée en novembre 2017 et dirigée par Paul de Leusse, Orange Bank propose des offres bancaires conçues nativement autour des usages mobiles des clients, à la pointe de l'innovation et en fortes synergies avec l'activité télécom.

Son offre comporte tous les services bancaires fondamentaux avec des cartes bancaires standard et Premium, un livret d'épargne, une offre prêt personnel, des assurances... De nombreuses fonctionnalités innovantes sont également disponibles tels que le paiement mobile avec Apple Pay et Google Pay, les opérations en temps réels, les virements instantanés par SMS,

ou encore modification du code de la carte bancaire. L'expérience client d'Orange Bank repose sur la fluidité et la rapidité : autonomes, les clients peuvent effectuer toutes les opérations depuis leur application.

La banque a également développé des offres Premium pour une expérience enrichie destinée aux parents et aux enfants.

En décembre 2020, Orange Bank a poursuivi sa stratégie de développement avec l'acquisition d'Anytime, une fintech répondant aux besoins des professionnels, des entreprises et des associations.

En Europe, Orange Bank totalise 1,2 million de clients. La banque est également présente en Espagne où elle a été lancée en novembre 2019.

A propos de Younited

Younited est une entreprise Tech disposant de son propre agrément d'Établissement de crédit. Révolutionnant l'industrie du financement et du paiement en Europe, Younited propose à la fois des services financiers aux particuliers (prêt personnel, crédit affecté, paiements en plusieurs fois, coaching budgétaire et comptes à terme) mais aussi des solutions technologiques SaaS de *Bank-as-a-Service* pour permettre à des institutions financières de lancer, compléter ou moderniser une activité de financement.

S'appuyant sur une plateforme technologique et opérationnelle de premier plan, Younited a pour mission de rendre les services financiers plus simples, plus rapides, plus transparents. Ses technologies d'analyse crédit permettent par exemple, la souscription en ligne la plus simple du marché et une réponse ultra-rapide aux demandes de financement de 100 à 50 000 €.

Younited a été fondée en 2009, emploie plus de 430 collaborateurs et est actif en France, Italie, Espagne, Portugal,

Allemagne et Autriche. Younited a levé plus de 185m€ au 31.12.2020 et sert plus de 500 000 clients.

Younited a été sélectionnée par le Gouvernement Français parmi les entreprises du Next40, qui regroupe les 40 scale-up françaises ayant le potentiel de devenir des leaders mondiaux.

Plus d'informations : <https://business.younited-credit.com/> – Suivez-nous sur Twitter : @younited

Contacts presse Orange :

Emmanuel Gauthier, emmanuel2.gauthier@orange.com, 06 76 74 14 54

Tom Wright, tom.wright@orange.com, 06 78 91 35 11

Contacts presse Younited :

Hugues Morette, hugues@rumeurpublique.fr, 01 55 74 52 22