



## Orange, partenaire majeur de l'Esport en Afrique et Moyen-Orient lance la 3ème édition de la compétition Orange Esport Experience

Depuis 2016, Orange est moteur dans l'Esport en organisant des compétitions afin de révéler au monde entier le talent des joueurs d'Afrique et du Moyen-Orient. Orange a ainsi lancé une plateforme digitale exclusivement dédiée au « gaming » : [www.esportexperience.orange.com](http://www.esportexperience.orange.com) qui réunit aujourd'hui plus de 10 000 joueurs issus de plus de 15 pays.

### La genèse de la compétition Orange Esport Experience

Tout commence en 2017, en marge de la Coupe d'Afrique des Nations Orange au Gabon, le premier grand événement de l'Esport est organisé et se réplique à l'Africa Games Show à Casablanca la même année. 8 pays Orange participent à ces deux tournois.

En 2018, le Label « Orange Esport Experience » est créé et la 1<sup>ère</sup> édition de la compétition du même nom est lancée à Dakar. 10 pays Orange y envoient leurs champions.

En 2019, l'Egypte accueille la Coupe d'Afrique des Nations et 10 pays se retrouvent au Caire pour disputer le titre de champion d'Afrique version Esport. En Décembre de la même année, la 2<sup>e</sup> Edition Orange Esport Experience a lieu à Tunis avec cette fois 11 pays participants.

En 2021, dans un contexte sanitaire particulier, l'événement se décline pour la première fois en 100% digital avec 13 pays.

### 2021, le défi d'une compétition organisée 100% en ligne

Pour cette 3<sup>ème</sup> édition, 11 pays dans lesquels Orange est présent participent à la compétition : Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Egypte, Guinée, Jordanie, Madagascar, Mali, Maroc, République Démocratique du Congo et Sénégal. L'Algérie et le Gabon, qui ne sont pas des pays où Orange est présent, sont également invités.

Une première phase de qualification s'est déroulée entre Mars et Juillet 2021 dans chaque pays afin de déterminer les champions qui représenteront leur pays à la Grande Finale prévue les 28 et 29 Août 2021. Celle-ci sera diffusée exclusivement en ligne sur les plateformes Social Media d'Orange Esport Experience (Facebook et Youtube).

Depuis leur pays, plus de 70 joueurs s'affronteront sur des jeux les plus populaires au monde tels que Street Fighter V, Fortnite, League Of Legend, Call of Duty Mobile etc.

Cet événement démontre qu'en termes de connectivité, les champions Africains ont tout ce qu'il faut pour prendre part aux grandes compétitions internationales en ligne.

### L'essor du marché de l'e-sport

Une étude Newzoo ([Esport Global Report](#)) publiée en 2018 et relayée par Statista révèle que le chiffre d'affaires du marché de l'Esport mondial était de 906 millions de dollars en 2018, dont 40 % générés par les sponsors. En 2021, ce chiffre d'affaires aurait dépassé le milliard pour atteindre 1,65 milliard de dollars.