



Orange annonce l'ouverture de neuf Orange 5G Lab pour permettre aux acteurs économiques de donner vie aux usages de la 5G

Selon une étude Orange menée avec GlobalWebIndex, 72% des entreprises déclarent aujourd'hui attendre de leur opérateur un accompagnement sur la 5G pour tester, expérimenter et développer en avance de phase. Orange 5G Lab est un dispositif qui répond à cette demande et qui a pour objectif d'aider les acteurs économiques à mieux appréhender les opportunités, la valeur et l'utilité de la 5G. Ils pourront y tester leurs solutions et services actuels, réfléchir à de nouveaux usages tout en bénéficiant d'un écosystème pour co-innover et faire évoluer dès aujourd'hui leur modèle d'affaire et leurs processus.

« La 5G est un levier de compétitivité des entreprises et de développement des territoires. C'est la raison pour laquelle Orange est engagé dans une démarche de co-innovation autour de la 5G pour créer les usages de demain. L'ancrage territorial est clé dans le dispositif Orange 5G Lab, pour soutenir la transformation numérique des acteurs économiques, et aider chacun à tirer parti du potentiel de la 5G » a indiqué Michaël Trabbia, Directeur Exécutif Technologie et Innovation d'Orange.

Orange 5G Lab, des sites au plus près des écosystèmes locaux

Orange lance ce dispositif avec l'ouverture en 2021 d'un véritable maillage de sites Orange 5G Lab en France et à l'international. Il se déploie dans les territoires au plus près des besoins des collectivités locales et des entreprises - start-up, PME, grandes entreprises – quel que soit leur secteur d'activité.

En France, ce sont 7 sites qui vont accueillir l'ensemble des entreprises et collectivités, quel que soit leur secteur d'activité. Le site Orange 5G Lab de Châtillon (Ile de France) ouvre ses portes ce jour. Les autres ouvertures se feront progressivement, dans six villes en France : à Lille, Lyon-Charbonnières, Marseille, Paris-La Défense, Rennes et Toulouse.

Certains sites seront spécialisés dans un domaine en particulier, même si celui-ci ne sera pas exclusif. Par exemple, celui de Lyon, situé au Campus Région du Numérique à Charbonnières-les-Bains, aura une orientation industrie 4.0, et le site de Cœur Défense au sein du Customer Innovation Center sera plutôt centré sur les grands clients d'Orange Business Services.

Le dispositif va également s'implanter dans les géographies où le Groupe est présent en Europe au cours du premier semestre 2021.

Un site Orange 5G Lab ouvrira à Bucarest en Roumanie, en partenariat avec l'Université Polytechnique de Bucarest pour favoriser le développement de projets commerciaux, de recherche ou d'innovation. En Belgique, l'ouverture est prévue, à proximité du campus Orange Industry 4.0 du port d'Anvers. Au sein de cet Orange 5G Lab seront montrés les

différents cas d'usage déjà développés en collaboration avec les partenaires industriels du port, comme par exemple le travailleur augmenté ou les systèmes de communication critiques.

Un challenge 5G destiné aux start-up et développeurs débutera en Espagne fin février pour développer de nouvelles applications. Les lauréats seront accompagnés par le dispositif Orange 5G Lab, incluant l'accès aux experts et aux équipements 5G, en France.

Une offre de services et d'accompagnement pour les acteurs économiques

L'offre de services s'articule plus précisément autour :

- d'un dispositif de découverte de la 5G et des usages qu'elle apporte au travers de démonstrations et d'animations. Il est complété d'un site web 5glab.orange.com et d'un programme de webinaires thématiques et pédagogiques.
- de l'opportunité, pour les acteurs concernés, de tester leurs produits et services sous un environnement 5G en avance de phase ou sur le réseau commercial, et en condition réelle. Ils pourront s'appuyer sur les équipements 5G de demain (lunettes de réalité augmentée, casques en réalité virtuelle, routeurs, terminaux 5G, modules 5G). Au-delà de l'environnement 5G, des fonctionnalités Edge computing seront également proposées dans certains Orange 5G Lab pour tester, par exemple, des services nécessitant un temps de réponse réduit.

Les entreprises bénéficieront du support des experts techniques, réseaux et produits d'Orange ainsi que celui de tout l'écosystème Orange 5G Lab apportant des synergies et des ressources complémentaires.

En complément des lieux physiques, des accès virtuels digitaux seront mis en place pour permettre à l'ensemble des acteurs concernés de collaborer efficacement à distance.

Les entreprises intéressées, qu'elles soient clientes ou non d'Orange, peuvent s'adresser à leur interlocuteur privilégié ou se faire connaître sur le site 5glab.orange.com

Ce dispositif Orange 5G Lab est une illustration concrète de la campagne 5G que nous venons de lancer : « Le plus innovant avec la 5G, c'est ce que nous en ferons ».

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 256 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Olivier Emberger, olivier.emberger@orange.com, +33 1 44 44 93 93