



Leader sur la 5G, Orange lance son offre 5G+ home

- **Orange a utilisé massivement la 5G SA dans le cadre des JO pour offrir à des clients B2B une qualité de service assurée**
- **Fort de cette expérience, Orange lancera le 10 octobre son offre 5G+ Home**

Leader sur les réseaux très haut débit en France, Orange a eu l'occasion d'utiliser massivement son réseau 5G SA - nommé réseau 5G+ - et de développer son savoir-faire, dans des conditions hors du commun et inédites, pendant les Jeux Olympiques ! Cette technologie, a été au cœur de cet événement mondial et a permis de garantir aux médias et aux diffuseurs un service premium avec :

- Des débits importants et stables dans le sens remontant, indispensables au transport des images en haute définition,
- Des temps de latences garantis ultra faibles pour un envoi quasi en temps réel de ces images,
- Et les bénéfices d'une sécurisation supérieure intrinsèque à la technologie

Après l'usage massif de la 5G+ pendant les Jeux Olympiques, Orange lancera une nouvelle offre « 5G+ home » le 10 octobre. L'offre 5G+ Home rendra l'expérience internet à la maison plus fluide et plus performante que ce soit pour partager, en simultané, la connexion avec toute la famille, regarder la TV ou jouer en ligne,

Cette offre, basée sur la nouvelle technologie 5G SA, est rendue possible grâce au réseau 5G d'Orange. La 5G+ s'appuiera ainsi sur le plus grand réseau 5G en 3.5GHz de France, soit 10.401 sites opérationnels, Orange ayant fait le choix, dès le lancement de la 5G, d'investir massivement dans le 3,5GHz pour répondre à l'exigence des nouveaux usages. La 5G d'Orange, qui couvre désormais 70% de la population métropolitaine, est un élément majeur de la qualité de service globale du réseau mobile n°1 d'Orange.

L'une des promesses de la 5G+ est aussi de proposer des services différenciés, en particulier pour le B2B. Les clients Entreprise, peuvent dès à présent commencer à tester la 5G+ et bénéficier d'un service mobile différencié premium : avec un meilleur accès au réseau, des débits préservés, la priorisation de leur flux mobile. C'est fort de cette expérience avec les entreprises qu'Orange prépare d'autres d'offres à venir, sur le marché grand-public comme B2B, en 2025.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 128 000 salariés au 30 juin 2024, dont 72 000 en France. Le Groupe servait 285 millions de clients au 30 juin 2024, dont 246 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres ont été retraités à la suite de

la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Louise Berrux ; louise.berrux@orange.com

Tom Wright ; tom.wright@orange.com