



Orange s'associe à la plateforme Dealt pour faciliter les travaux de raccordement Fibre de ses clients

Le raccordement à la fibre peut nécessiter des travaux spécifiques au domicile du client tels que le dégagement de regards, la réparation de gaines, le perçage de murs ou encore l'élagage d'arbres. Pour simplifier ces démarches souvent complexes, Orange a enrichi sa gamme d'accompagnement en nouant un partenariat avec Dealt. Cette plateforme permet aux clients de trouver rapidement un artisan de confiance, sélectionné pour son expertise et capable de réaliser tous types de travaux indispensables au raccordement fibre, sur devis.

Un service simple, rapide et sur mesure pour préparer le raccordement

Grâce à cette collaboration avec Dealt, Orange s'assure que chaque client qui souhaite de l'aide pour trouver un artisan bénéficie d'un accompagnement adapté à ses besoins.

Le fonctionnement est conçu pour être fluide :

- Le client peut solliciter un devis en ligne via la [plateforme dédiée](#) ou avec l'aide de son conseiller spécialiste Orange.
- Un artisan du réseau Dealt Connect le contacte pour fixer un rendez-vous de diagnostic et établir un devis personnalisé.
- Le client reste libre d'accepter ou non la prestation proposée. Il peut également se faire accompagner par un conseiller Orange pour envisager d'autres solutions.

Tous les artisans référencés par Dealt s'engagent à respecter la Charte Qualité Orange. Le service inclut une garantie "Satisfait ou Refait" : si la prestation réalisée ne correspond pas au devis, un second artisan intervient gratuitement, dans la limite de 2000 € de travaux. Et pour offrir encore plus de flexibilité, le paiement peut être effectué en 3x sans frais.

Le service est proposé sur l'ensemble du territoire métropolitain et sera ouvert aux départements d'outre-mer dès cet été.

Une gamme complète de prestations Orange qui couvre l'ensemble des situations

Ce service, en collaboration avec Dealt, vient en complément de prestations pour des petits travaux qui peuvent être réalisés par le technicien Orange sans frais supplémentaires pour le client.

Par ailleurs, afin de maintenir une continuité de service pour ses clients, Orange leur offre 200 Go par mois sur leur forfait mobile ou sur une Airbox en attendant le raccordement. Et pour ceux qui préfèrent ne pas réaliser de travaux, Orange propose d'autres solutions de connexion à internet, comme les offres 4G Home, 5G Home ou les offres Satellite d'Orange.

Laurence Thouveny, directrice expérience client Orange France : « *Depuis des années, nous nous engageons à accompagner au mieux nos clients dans leur transition vers la Fibre, un enjeu majeur pour Orange dans le cadre du décommissionnement du cuivre. Grâce à notre*

partenariat avec Dealt, nous mettons en relation nos clients avec des artisans, leur garantissant ainsi une expérience personnalisée et de qualité. Nous sommes le seul opérateur en France à proposer avec Dealt un service aussi complet qui couvre les principales situations de raccordement à la fibre. Notre objectif est de rendre chaque étape simple et accessible, tout en offrant des alternatives pour ceux qui souhaitent éviter les travaux. »

Mickaël Braconnier, Président et co-fondateur Dealt : *« Avec Dealt, Orange est aujourd'hui le seul opérateur à proposer à ses clients une solution complète pour débloquer leur raccordement fibre. Notre technologie permet d'orchestrer chaque étape du parcours, de la demande de devis jusqu'à la réalisation des travaux, en connectant automatiquement le client à un artisan certifié, partout en France, avec un devis rapide, une garantie intégrée et un suivi digitalisé. Une avancée majeure pour faciliter la connexion à la fibre des logements complexes à raccorder. »*

Pour plus d'informations sur les travaux de raccordement à la fibre Orange :

<https://boutique.orange.fr/informations/prestations/mes-travaux-fibre/>

Offre sous réserve d'éligibilité en France métropolitaine.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 125 800 salariés au 31 mars 2025, dont 69 700 en France. Le Groupe servait 294 millions de clients au 31 mars 2025, dont 256 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Dealt

Dealt est une plateforme technologique SaaS qui permet aux enseignes, e-commerçants et opérateurs télécoms de structurer, piloter et rentabiliser leur offre de services à domicile.

Avec Dealt Platform, les marques disposent d'un outil de gestion complet : orchestration des flux, prise de commande omnicanale, suivi temps réel, reporting unifié, gestion du SAV, intégration des dispositifs fiscaux (TVA réduite, crédit d'impôt, bonus réparation), etc.

Dealt intègre également Dealt Connect, une marketplace nationale de plus de 10 000 prestataires certifiés, activables à la demande selon les besoins métiers de chaque enseigne.

Son architecture modulaire et API-first permet une intégration rapide (web, magasin, ERP) et accompagne des acteurs comme Boulanger, Mr.Bricolage, Jardiland, Alinea ou E.Leclerc dans la création d'expériences de services différenciantes, rentables et scalables.

Pour en savoir plus : www.dealt.fr

Contacts presse :

Valérie Doukhan ; valerie.doukhanboudesseul@orange.com