



Orange annonce un accord de distribution avec The Walt Disney Company

Orange annonce un accord de distribution avec The Walt Disney Company qui renforce l'accès aux contenus Disney en France et enrichit l'offre de divertissement pour les abonnés de la TV d'Orange.

Ce partenariat permet aux clients TV d'Orange d'accéder pleinement aux contenus Disney à travers trois offres simples et complémentaires :

- **Un accès inclus pour tous les clients TV aux chaînes emblématiques de Disney** : *Disney Channel*, la chaîne de référence pour la jeunesse et *National Geographic* qui offre des documentaires captivants sur la nature, la science, l'aventure et l'exploration. Dès le 2 janvier 2025, celles-ci seront accessibles pour tous les clients TV d'Orange, depuis leur décodeur et l'application TV d'Orange sur smartphones et une large sélection de TV connectées.
- **La possibilité de souscrire au service de streaming Disney +** dans des conditions privilégiées. Les clients de l'offre Livebox Max d'Orange bénéficient de 5€ de remise à vie en souscrivant à Disney+, et tous les autres clients TV d'une promotion exceptionnelle 1^{er} mois offert pour découvrir le service Disney+. Les abonnés Orange continueront à pouvoir visionner les programmes de la plateforme sur leur décodeur.
- **Un accès aux films Disney 4 mois après leur sortie en salles sur le service VOD d'Orange** : Orange proposera à travers son offre VOD transactionnelle les dernières sorties cinéma des studios du groupe Disney (Disney, Walt Disney Animation Studios, Pixar Animation, Marvel Studios, Lucasfilm, 20th Century Studios, and Searchlight Pictures) via le service VOD d'Orange.

Laetitia Orsini Sharps, directrice Grand Public d'Orange a déclaré : « *Cet accord avec The Walt Disney Company France est une excellente nouvelle pour nos abonnés. Il s'inscrit dans notre volonté d'offrir à nos clients le meilleur du divertissement, en leur proposant des chaînes de qualité et en leur facilitant l'accès à des services incontournables comme Disney+* ».

Hélène Etzi, Présidente de The Walt Disney Company France a déclaré « *Nous sommes très heureux de nous associer à Orange, pour rendre nos contenus et nos histoires emblématiques accessibles au plus grand nombre de foyers Français. Grâce à ces accords stratégiques, les abonnés pourront profiter de nos contenus à travers 3 modes d'accès simples et complémentaires : Disney+, nos chaînes phares Disney Channel et National Geographic et le service VOD.* »

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 128 000 salariés au 30 septembre 2024, dont 71 000 en France. Le Groupe servait 292 millions de clients au 30 Septembre 2024, dont 253 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres ont été retraités à la suite de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Emmanuel Gauthier – emmanuel2.gauthier@orange.com