



Orange intensifie ses efforts pour réduire sa consommation d'énergie en Europe

Dans le cadre de la crise énergétique actuelle, Orange a pris des mesures sur l'ensemble de son empreinte européenne en vue de réduire sa consommation d'énergie au cours des prochains mois. Alors que les mesures votées par le Conseil de l'Europe planifiant une réduction volontaire de la consommation d'électricité entre le 1^{er} décembre et la fin mars 2023 entreront en vigueur demain, le groupe Orange confirme son engagement dans le soutien des efforts visant à réduire les tensions sur les réseaux d'électricité en Europe. Cela vient s'ajouter à la stratégie globale du Groupe qui entend améliorer l'efficacité énergétique et réduire l'impact environnemental dans le but d'être net zéro carbone d'ici 2040.

Orange travaille sur l'ensemble de son scope européen, soit en Belgique, en France, au Luxembourg, en Moldavie, en Pologne, en Roumanie, en Slovaquie et en Espagne, afin d'optimiser sa consommation d'énergie. Aujourd'hui, l'IT et les réseaux représentent environ 85 % des besoins énergétiques du Groupe, les 15 % restants étant concentrés sur les bâtiments, les boutiques et les véhicules. L'optimisation de l'efficacité énergétique des réseaux est donc un facteur essentiel pour l'économie d'énergie.

Vers une meilleure efficacité énergétique des réseaux

Afin d'optimiser l'efficacité énergétique de ses réseaux de télécommunication, le Groupe déploie sa dernière génération d'équipements, en particulier 5G, cette dernière intégrant les dernières fonctionnalités d'optimisation de la consommation d'énergie. Le programme Green ITN du Groupe a permis de réaliser des économies d'énergie considérables ces dernières années, en optimisant les équipements IT et du réseau, et en améliorant l'efficacité des datacenters – au travers des dernières technologies de refroidissement permettant de réduire leur consommation d'électricité de 30 %.

En outre, des accords de partage de réseaux mobiles entre opérateurs ont déjà été mis en place dans de nombreux pays européens où Orange est présent, notamment en Belgique, en Pologne et en Espagne. Grâce à une utilisation des équipements réseau optimisée en évitant les doublons et en réduisant les coûts de maintenance, de tels projets permettent de réaliser des économies d'énergie substantielles pour tous les partenaires.

Sur la période 2019 – 2022, le programme Green ITN a permis de réaliser des économies d'énergie équivalentes à 19 % de la consommation totale de l'informatique et du réseau en Europe.

En France, Orange s'est également engagé à basculer l'alimentation électrique d'une partie des opérations de son réseau sur batteries pendant les périodes de pointe afin de réduire les tensions sur le réseau d'électricité national. Ces basculements devraient durer environ une heure et n'avoir aucun impact sur les performances du réseau. Ce faisant, Orange

retirera effectivement 5 à 10 % de sa consommation ponctuelle sur le réseau électrique pour une économie d'environ 20 MW, soit l'équivalent de la consommation d'une ville de taille moyenne.

Maximiser l'approvisionnement en énergie verte

Depuis 2018, Orange a procédé à un remaniement de son approvisionnement en énergie afin d'augmenter progressivement la part d'énergies renouvelables dans son portefeuille, tout en gérant les coûts. Plusieurs pays bénéficient désormais de contrats d'achat d'électricité à long terme (PPA), permettant d'augmenter la proportion d'énergie provenant de sources éoliennes ou solaires. De tels contrats sont déjà en place en France, en Espagne et en Pologne, couvrant près de 1 000 GWh/an du total des besoins en électricité du Groupe. En Espagne, grâce au PPA mis en place, 100 % de l'énergie utilisée par Orange provient de sources renouvelables. En excluant la France, d'ici 2025, au moins 75 % de l'énergie totale consommée par Orange en Europe proviendra de sources renouvelables, conformément à la stratégie climatique du Groupe #OrangeGoesGreen.

Le Groupe produit également sa propre électricité, en utilisant l'énergie solaire afin d'alimenter les équipements du réseau ou compléter les besoins énergétiques de ses datacenters. Divers projets sont actuellement mis en œuvre à travers l'Europe pour utiliser une énergie propre et autonome afin de réduire la dépendance aux réseaux électriques nationaux.

Par exemple, Totem, la filiale TowerCo d'Orange, a équipé plus de 600 de ses tours de télécommunication en Espagne de panneaux solaires. Chaque site produit ainsi jusqu'à 30 % de ses propres besoins en énergie. Parmi les autres exemples, citons Orange Slovaquie, qui a récemment annoncé un plan national visant à accélérer l'utilisation de l'énergie solaire sur ses stations de base mobiles : 180 sites sont déjà équipés et 250 autres le seront dans les prochains mois. Orange Roumanie a également annoncé son intention d'équiper 300 stations de base, tandis que d'autres projets sont actuellement mis en œuvre en Moldavie.

Réduire l'impact des bureaux et des boutiques

Orange prend également des mesures pour réduire la consommation énergétique de ses boutiques et de ses immeubles de bureaux. L'électricité utilisée pour le chauffage a été réduite de façon spectaculaire en ramenant la température ambiante minimale à 19 °C. De plus, dans de nombreux bureaux, la consommation des espaces de travail a pu être optimisée, le personnel télétravaillant le plus souvent. Le Groupe s'est également engagé, à l'échelle européenne, à éteindre plus tôt les lumières des vitrines de ses boutiques. En France, les lumières en façade sont désormais éteintes 30 minutes après la fermeture de la boutique. En Pologne, l'éclairage intérieur et extérieur sera bientôt éteint en dehors des heures d'ouverture, à l'instar de la Belgique qui instaure la même politique.

Enfin, le Groupe s'efforce également d'encourager ses salariés et ses clients à participer à cet effort. En Pologne par exemple, Orange a développé une application et un [site web](#) dédiés au partage d'idées, et portant sur les différentes manières de réduire l'impact énergétique des appareils et services numériques. Orange Moldavie et Orange France ont également développé des outils en ligne similaires pour aider les utilisateurs à prendre

conscience de l'impact de leurs usages numériques. En France, le Groupe a signé la charte Ecowatt, offrant à nos clients la possibilité de voir en temps réel leur consommation d'énergie, leur permettant ainsi d'adapter de manière responsable leur propre consommation.

Commentant les efforts du Groupe en vue de la réduction de sa consommation énergétique, Marie-Noëlle Jégo-Laveissière, Directrice générale adjointe des activités opérationnelles d'Orange en Europe (hors France), a déclaré : *« Avec notre solide base d'actions visant à optimiser l'efficacité énergétique, nous continuons de tirer vers le haut nos ambitions en matière de réduction de la consommation d'énergie, tout en continuant de fournir à nos clients une connectivité de haut niveau. Dans le monde de plus en plus digitalisé d'aujourd'hui, nos réseaux et services sont devenus un élément essentiel de la société et de nos économies. Cependant, les ressources énergétiques sont limitées et nous avons le devoir de minimiser notre impact sur la planète. Nous sommes déterminés à continuer de trouver des moyens innovants pour améliorer notre efficacité énergétique et promouvoir la sobriété, tout en garantissant la résilience de notre réseau et de nos sites ».*

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications au monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 136 500 salariés au 30 septembre 2022, dont 75 000 en France. Le Groupe servait, au 30 septembre 2022, 286 millions de clients dans le monde entier, dont 240 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique intitulé « Engage 2025 ». Axé sur la responsabilité sociale et environnementale, ce plan vise à réinventer le modèle commercial du Groupe en tant qu'opérateur. Tout en intensifiant l'activité dans les domaines en croissance et en plaçant les données et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend se positionner comme un employeur attractif et responsable, en adéquation avec les métiers émergents.

Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock-Exchanges (symbole ORAN). Pour plus d'informations sur Internet et votre mobile : rendez-vous sur www.orange.com, www.orange-business.com, consultez l'app Orange News ou suivez-nous sur Twitter : [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

La marque Orange et les autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

Contact presse

Tom Wright : tom.wright@orange.com