



Quatre lauréates pour Orange Fab France « Women Start » saison 2

22 novembre 2019, à l'écocampus d'Orange : la deuxième saison d'Orange Fab France « Women Start » est lancée.

Ce parcours d'accélération spécifique est dédié aux femmes fondatrices ou co-fondatrices de start-up en France ou à l'international. Il accompagne le développement de leur business. L'objectif est la signature d'un partenariat commercial entre la start-up et une unité d'affaires d'Orange.

Pour être intégrées au programme, les start-up doivent satisfaire à 3 conditions :

- avoir une femme fondatrice ou co-fondatrice
- proposer un produit ou un service commercialisé ou commercialisable
- offrir une solution innovante dans le domaine du numérique.

Voici les quatre start-up participant à la saison 2 :

- Goshaba transforme le secteur des ressources humaines en offrant aux entreprises une solution de recrutement qui permet de mesurer, à travers des jeux cognitifs, les compétences réelles de leurs candidats. Grâce à une analyse scientifique directement intégrée à ses jeux, Goshaba révèle les compétences des candidats de manière précise, ludique et équitable. Cette évaluation objective permet d'identifier la personne idéale pour un poste, tout en évitant les biais associés à la sélection des CV, qui sont souvent sources de discrimination et de perte d'efficacité. Goshaba promeut une vision éthique du recrutement et aide à développer le potentiel au-delà des CV et des tests traditionnels. Dirigeants : Camille Morvan & Djamil Kemal. https://goshaba.com/
- Kaperli est designer d'outils ludiques et créatifs, pour accompagner les transformations digitales et managériales. Dirigeante: Lydia Martraire. http://www.kaperli.com/
- #Meandyoutoo est une web application accessible via tous les supports connectés, composée d'un questionnaire 100% anonyme. Elle permet aux collaborateurs, en 10 minutes, de s'évaluer sur un certain nombre de situations qui révèlent la manière de travailler ensemble dans l'entreprise. Les enquêtes sans retour immédiat génèrent de la frustration et ne sont pas suivies d'actions individuelles. La start-up a voulu répondre à ce besoin. Dirigeantes : Inès Dauvergne, Carole Michelon. https://www.meandyoutoo.fr/

 OHz Masterclass est un studio de production de podcasts pédagogiques, pour réinventer l'apprentissage. Dirigeante : Lorène Pagès. https://www.ohzmasterclass.fr/

Les start-up lauréates débutent leur programme d'accélération de quelques mois afin de concrétiser un ou des partenariats commerciaux.

Pour en savoir plus :

- Vidéo de Pascal Latouche sur le programme Orange Fab
- Orange Fab France lance la première promotion de « Women Start»

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 septembre 2019, dont 88 000 en France. Le Groupe servait 268 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2019, dont 209 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse:

Olivier Emberger: <u>olivier.emberger@orange.com</u>