



Communiqué de presse

Paris, le 14 avril 2022

Six start-up lauréates du premier challenge Data-IA d'Orange Fab France, en partenariat avec Viva Technology

Les start-up gagnantes seront mises à l'honneur sur le stand Orange au salon Viva Technology, du 15 au 18 juin 2022 à Paris.

Six start-up ont remporté le premier challenge Data-IA, organisé par Orange Fab France en partenariat avec Viva Technology : Beamo, Cardinality, Crowlingo, Pocket Result, Predictive Layer et Tilkal.

Lancé en février 2022, le challenge Data-IA a pour objectif d'identifier des start-up proposant des solutions ou technologies innovantes et responsables, dans le domaine de l'IA et de la Data, et de les accompagner via un parcours d'accélération dédié.

La révolution des données et de l'IA représente une opportunité unique de soutenir la croissance du Groupe Orange et de démontrer ses engagements sociétaux et environnementaux, enjeux au cœur de son plan stratégique Engage2025.

Avec 262 candidatures reçues en 2 mois, le challenge a suscité un vif intérêt. Le jury d'Orange Fab France a sélectionné six start-up dont les solutions répondent aux besoins d'Orange, dans des domaines aussi variés que l'expérience client, l'efficacité opérationnelle, le machine learning ou encore la business intelligence. Parmi les principaux critères de choix apparaissent l'impact business pour le Groupe, la facilité d'intégration et les engagements en faveur d'une IA éthique et responsable.

Les startups lauréates

- [Beamo](#) (Corée du Sud) : Une solution de jumeau numérique pour les installations critiques et les sites distants. Beamo permet de réaliser une vue à 360° de pièces intérieures, afin de créer un jumeau numérique immersif pour les espaces privés.
- [Cardinality](#) (Royaume-Uni) : Cardinality développe des outils pour gérer et analyser les données, quelles que soient leur échelle et leur source. Totalement "cloud native", la plateforme est modulaire et fournit aux organisations un maillage de données pour gérer leurs données.
- [Crowlingo](#) (France) : Une plateforme basée sur l'IA qui analyse les réseaux sociaux et la presse en ligne, afin de surveiller la réputation des marques ou de sujets spécifiques en temps réel (production de rapports complets).
- [Pocket Result](#) (France) : Pocket Result démocratise l'utilisation de la data et de l'intelligence artificielle en entreprise pour aider à la prise de décision, dans domaines de la force de vente, de la finance et des ressources humaines.

- [Predictive Layer](#) (Suisse) : Une solution de prédiction avancée et précise, basée sur une technologie unique d'intelligence artificielle, pour aider les entreprises à mieux anticiper l'avenir.
- [Tilkal](#) (France) : une plateforme de visibilité de la chaîne d'approvisionnement de bout en bout, basée sur une approche évolutive et polyvalente de la traçabilité intelligente, combinant blockchain B2B et algorithmes exclusifs.

Le parcours d'accélération Data-IA

Le challenge Data-IA introduit la première saison du parcours d'accélération Data-IA d'Orange Fab France. Ce programme a pour objectif de développer les activités des start-up lauréates avec le support de mentors internes et externes à Orange et de nouer des partenariats commerciaux avec les entités du Groupe Orange. Il leur permet également de bénéficier d'une très forte visibilité avec la participation à des événements de l'écosystème aux côtés d'Orange.

Grâce au partenariat entre Orange Fab France et **Viva Technology**, les start-up lauréates pourront participer à l'événement **Viva Technology** en juin 2022 à Paris sur le stand Orange. L'opportunité pour elles de nouer de nouveaux contacts et d'élargir leur réseau avec à la clé de potentielles futures collaborations.

Pour en savoir plus sur [les programmes Orange Fab France](#)

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 140 000 salariés au 31 décembre 2021, dont 78 000 en France. Le Groupe servait 271 millions de clients au 31 décembre 2021, dont 224 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange

Richard Rousseau ; richard2.rousseau@orange.com ; +33 6 86 52 64 84