



## Orange Fab, le réseau international d'accélération pour start-up d'Orange, s'étend en Russie

- **L'annonce a eu lieu à Skolkovo, un hub d'innovation high-tech en Russie**
- **Cet Orange Fab viendra soutenir les innovations B2B, grâce à l'expertise d'Orange Business Services en Russie**

Le réseau international d'accélération Orange Fab est désormais accessible pour les start-up situées en Russie. Les start-up ont maintenant accès à 17 Orange Fab dans le monde. Orange Fab Russie apportera un soutien dédié aux start-up sélectionnées en leur permettant d'accélérer leur développement en Russie ainsi qu'à l'international via la présence mondiale d'Orange.

Orange Fab Russie peut apporter son soutien aux start-up russes spécialisées dans les secteurs tels que le Big Data, l'Intelligence Artificielle, l'internet des objets, les réseaux de dernière génération et les technologies liées au cloud.

La phase d'accélération durera trois mois durant lesquels les start-up travailleront avec Orange sur le pilote de solutions technologiques innovantes. Elles pourront déposer leur candidature sur le site web de l'accélérateur ; <https://orangefab.ru/en/> .

Orange accompagne les start-up du monde entier depuis 2013 à travers le programme Orange Fab, un réseau international d'accélérateurs de start-up du Groupe Orange actif dans les écosystèmes les plus dynamiques, tels qu'aux Etats-Unis, en Israël, en France, au Japon, en Corée du Sud, au Sénégal.... Pendant les trois mois de phase d'accélération, Orange soutiendra les start-up dans le développement d'offres et de solutions à travers un soutien logistique, un accès à ses marchés et à son réseau de partenaires, et parfois un soutien financier. Plus de 400 start-ups ont bénéficié jusqu'ici du soutien d'Orange Fab. En tout, ce sont plus de 1 000 start-up qu'Orange repère, soutient et promeut plus largement à travers les différents programmes du Groupe.

« Notre mission au sein d'Orange Business Services est d'aider nos clients à révéler et créer les innovations qui vont leur permettre de se différencier sur leurs marchés respectifs. Le lancement d'Orange Fab en Russie illustre notre démarche de co-innovation, dans laquelle nous souhaitons fédérer dans le monde entier un écosystème ouvert avec les entreprises, start-up, partenaires, en co-crédant des solutions innovantes.» a expliqué Helmut Reisinger, CEO d'Orange Business Services.

“Avec son vaste réseau de partenaires et de clients dans le monde, Orange est un partenaire stratégique qui partage notre ambition d'innovation. Le lancement d'Orange Fab en Russie ouvre à Skolkovo un spectre d'opportunités pour aider les entreprises en Russie dans leur développement à l'international. Les start-up auront la possibilité de créer des solutions high-tech innovantes pour les grandes entreprises,” a ajouté Konstantin Parshin, Vice

Président et Directeur Exécutif du Centre des Technologies de l'Information à la Fondation Skolkovo.

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 juin 2019, dont 89 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients dans le monde au 30 juin 2019, dont 207 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### Contact presse: 01 44 44 93 93

Olivier Emberger; [olivier.emberger@orange.com](mailto:olivier.emberger@orange.com)

Marie-Charlotte Hue ; [mariecharlotte.hue@orange.com](mailto:mariecharlotte.hue@orange.com)