



Communiqué de presse
Paris, 10 février 2020

Orange Digital Ventures investit dans Gebeya, la marketplace panafricaine de formation et de placement de développeurs

Orange Digital Ventures Africa annonce aujourd'hui son dernier investissement en date, en menant le tour de financement de la start-up Gebeya (« marketplace » en Amharic, langue nationale Ethiopienne). Gebeya est une société EdTech basée en Ethiopie qui cherche à résoudre le problème de la pénurie de talents dans la Tech, par la formation de talents africains dans le domaine des technologies et leur placement dans des entreprises et des start-up dans le monde entier.

Par le biais de cet investissement aux côtés de Partech Africa et Consonance Capital, Orange confirme ses engagements en faveur de l'entrepreneuriat dans la Tech en Afrique, en s'appuyant sur son programme d'investissement dédié, Orange Digital Ventures Africa, créé en 2017.

Orange souhaite accompagner Gebeya dans la recherche d'opportunités commerciales y compris avec ses filiales en Afrique (sa filiale ouest africaine Sonatel est déjà cliente de la start-up) et soutenir son expansion en Afrique francophone. Au cours des trois années qui ont suivi sa création, Gebeya a permis à plus de 600 talents spécialisés dans la tech de valider son programme de formation ; 45 % d'entre eux ont d'ores et déjà trouvé un emploi par le biais de la plateforme. De l'e-commerce aux télécommunications en passant par la finance, Gebeya a su bâtir un portefeuille de clients solides, en collaborant avec des sociétés internationales déterminées à apporter, au sein de ces secteurs, des changements durables.

Amadou Daffe, fondateur et CEO de Gebeya a déclaré : «Cet investissement permettra de financer le lancement de plusieurs initiatives essentielles pour cette phase décisive de développement de Gebeya, et amorcer notre croissance future. Il devrait également nous permettre de concrétiser notre ambition de démocratiser les talents dans le domaine des technologies en Afrique.»

La société envisage de renforcer son équipe de direction afin d'accroître son leadership sur le plan stratégique et opérationnel, et de dynamiser ses activités futures. Dans sa volonté de s'étendre à l'Afrique de l'Ouest francophone, Gebeya mettra tout en œuvre pour former de nouveaux talents de la tech, appelés à jouer un rôle central dans la transformation numérique de l'Afrique.

Enfin, la société travaillera au déploiement de sa plateforme web de mise en relation talents / entreprises, avec l'ambition de devenir le « hub » privilégié pour les entreprises cherchant à identifier et mobiliser des développeurs de talent. Elle garantira à ses clients une parfaite transparence et leur permettra de choisir les ingénieurs les mieux qualifiés sur le continent,

tout en luttant contre la hausse du chômage chez les jeunes en Afrique.

Marieme Diop, d'Orange Digital Ventures Africa, a déclaré à cet effet: «Actuellement en Afrique 60% des start-up tech soutenues par des VC ont été créées il y a moins de 5 ans. L'écosystème est en croissance rapide et les investissements dans les start-up Tech montent en flèche, pourtant, la rareté des talents qualifiés demeure.Elle poursuit : « celle-ci constitue une barrière significative pour permettre aux start-up de tirer pleinement profit de la puissance des nouvelles technologies. ODV Africa est heureux de soutenir Gebeya et son équipe chevronnée et croit fortement à sa capacité à créer un vivier d'ingénieurs africains talentueux à même de répondre à la demande internationale d'expertise dans les domaines de la tech. »

Gebeya a également reçu, plus tôt cette année, le soutien de l'IFC afin de permettre à l'entreprise d'accorder des bourses gratuites à de futures ingénieures logicielles, un engagement qui souligne l'importance du rôle joué par Gebeya sur le plan social. La start-up formera 250 futures développeuses, contribuant ainsi à réduire les disparités entre les sexes dans le domaine des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM) en Afrique.

À propos d'Orange Digital Ventures

Orange Digital Ventures est un fonds d'investissement technologique early-stage de 125 millions d'euros à visée internationale. Il finance les start-ups innovantes dans les domaines de la connectivité et des réseaux, du SaaS pour les entreprises (cloud, IA, big data, cybersécurité, etc.), de la Fintech et de l'Internet des Objets. Soutenu par le groupe Orange, le fonds propose de la « smart money » en facilitant la mise en place de synergies avec ses nombreuses unités commerciales et ses 263 millions de clients répartis dans 29 pays.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur digitalventures.orange.com ou suivez-nous sur Twitter [@Orange_DV](https://twitter.com/Orange_DV).

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 septembre 2019, dont 88 000 en France. Le Groupe servait 268 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2019, dont 209 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe sera un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

Contact presse :

Olivier Emberger, +33 1 44 44 93 93, olivier.emberger@orange.com

Nicole Clarke, +44 7811 128 457, nicole.clarke@orange.com