



LES PARTENAIRES GO IGNITE LANCENT UN APPEL GLOBAL AUX START-UP DANS LE CADRE DE LEUR RECHERCHE DE CAS D'USAGE 5G

- L'alliance recherche des start-up travaillant sur des cas d'usage 5G associés aux consommateurs et aux entreprises
- Les propositions sont à envoyer du 22 juillet au 7 septembre 2020
- Les partenaires de l'alliance valideront et présenteront les solutions des start-up et les aideront à les commercialiser

Bonn, Madrid, Paris, Singapour - 22 juillet 2020 - Suite au succès de ses précédents appels mondiaux aux start-up, l'alliance Go Ignite, composée de quatre opérateurs mondiaux de télécommunications, a lancé « Go Ignite: 5G Open Call for Start-ups » pour impliquer les start-up ou les entreprises financées par du capital-risque qui développent des produits ou services 5G à destination des secteurs de la consommation ou des entreprises.

Go Ignite regroupe hubraum, Orange Fab, Singtel Innov8 et Connected Open Innovation, les branches d'innovation ouverte de Deutsche Telekom, Orange, Singtel et Telefónica, respectivement.

Les participants intéressés peuvent envoyer leurs propositions du 22 juillet au 7 septembre 2020 sur le site Web de l'alliance : www.go-ignite.com. Les membres de l'alliance évalueront les propositions en fonction du degré d'innovation technologique, de faisabilité, de rapidité de mise en œuvre et de maturité de chaque projet. Les start-up sélectionnées auront la possibilité de faire valider leurs propositions en collaborant avec les unités commerciales des membres de l'alliance, dont les retours aideront les start-up à affiner leurs idées.

Les start-up sélectionnées auront également la chance de présenter leurs propositions à la direction des membres de l'alliance Go Ignite lors d'un atelier en ligne du 21 au 23 septembre 2020. L'atelier a pour objectif d'aider les start-up sélectionnées à affiner leurs solutions et leurs stratégies pour mieux adapter leurs innovations aux exigences du marché. L'atelier en ligne permettra également aux participants sélectionnés de rencontrer des acteurs internes clés de chaque opérateur de télécommunications et de discuter directement avec leurs experts en innovation, technologie et investissement.

Les start-up qui participent à l'atelier en ligne seront mieux positionnées pour lancer leurs produits ou services 5G sur le marché grâce à la clientèle combinée de Go Ignite composée de plus de 1,2 milliard de clients en Afrique, en Europe, en Amérique Latine, au Moyen-Orient, en Asie du Sud-Est et en Australie.

DÉCLARATIONS DES MEMBRES DE L'ALLIANCE GO IGNITE

M. Axel Menneking, Directeur de hubraum, a déclaré : « L'incubateur technologique de Deutsche Telekom a déjà mené à bien des programmes 5G avec des start-up, avec pour résultat la création de projets intéressants. Nous avons hâte de découvrir de nouveaux cas d'usage qui démontrent le potentiel de cette technologie. »

Mme Karine Dussert Sarthe, Executive Vice President Product Marketing & Design au sein de la division Technologie et Innovation d'Orange a déclaré : « Nous sommes pressés de collaborer avec les start-up pour développer de nouveaux cas d'usage 5G. Nous sommes convaincus que la 5G peut créer de la valeur en accélérant la transformation numérique dans un monde qui fait face à des enjeux économiques et écologiques sans précédent. Nous pensons que l'exploitation d'un tout nouvel écosystème 5G permettra d'accélérer la création de valeur 5G pour le bénéfice de tous. »

M. Edgar Hardless, PDG de Singtel Innov8, a déclaré : « Nous avons hâte de rencontrer les start-up qui ont d'excellentes idées pour exploiter les avantages de la 5G. À travers l'appel mondial de Go Ignite, nous souhaitons aider les start-up à commercialiser leurs solutions innovantes en Asie du Sud-Est, où le groupe Singtel déploie la 5G. L'innovation au sein de l'écosystème nous permettra d'exploiter le potentiel de la 5G afin d'accélérer la transformation numérique des entreprises et de proposer des offres différenciées et innovantes aux clients. »

M. Miguel Arias, Directeur mondial de l'entrepreneuriat chez Telefónica, a déclaré : « Telefónica s'engage en matière de 5G, une technologie qui ouvrira notre écosystème de télécommunications à un large éventail de secteurs verticaux, dans lesquels les start-up proposant des produits évolutifs et disposant d'un impact mondial pourront développer des tests de concept sur les nouveaux services, produits, expériences et modèles commerciaux dans le futur. »

Pour plus d'informations sur *Go Ignite* et la procédure d'inscription, veuillez consulter le site www.go-ignite.com.

À propos des membres de Go Ignite

Profil de l'entreprise DEUTSCHE TELEKOM

ORANGE

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros pour l'année 2019 et 145 000 salariés au 31 mars 2020, dont 85 000 en France. Le groupe possède 253 millions de clients dans le monde au 31 mars 2020, dont 208 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications et d'informatique aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par la responsabilité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son modèle d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe sera un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est cotée sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @orangegrouppr.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

olivier.emberger@orange.com

+33 1 44 44 93 93

SINGTEL

Singtel est le groupe technologique de communications leader en Asie, avec un portefeuille de services regroupant la communication de nouvelle génération, les services technologiques et l'infodivertissement pour les consommateurs et les entreprises. Singtel propose à ses clients une suite de services complets et intégrés, y compris le mobile, le haut débit et la télévision. Pour les entreprises, Singtel a développé une gamme complémentaire de solutions de mobilité pour les employés, d'hébergement de données, d'infrastructure réseau, d'analyse et de cybersécurité. Le groupe est présent en Asie, en Australie et en Afrique avec un total de 700 millions de clients mobile répartis dans 21 pays. Son infrastructure et ses services technologiques pour les entreprises sont proposés dans 21 pays, avec une présence directe dans 362 villes.

Pour plus d'information, consultez www.singtel.com.

Suivez-nous sur Twitter [www.twitter.com/SingtelNews](https://twitter.com/SingtelNews) et LinkedIn [linkedin.com/company/Singtel](https://www.linkedin.com/company/Singtel).

TELEFÓNICA

Telefónica est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde en termes de capitalisation boursière et de nombre de clients. L'entreprise dispose d'une offre complète et d'une excellente connectivité sur les réseaux fixe, mobile et haut débit du monde entier. En pleine croissance, l'entreprise est fière de proposer une expérience différenciée basée à la fois sur ses valeurs d'entreprise et sur sa position claire qui est de défendre les intérêts des clients. L'entreprise est principalement présente dans 14 pays en Europe et en Amérique Latine et sur plus de 334 millions d'accès. Telefónica est une entreprise 100 % cotée dont les actions se négocient sur le marché boursier espagnol et ceux de New York et de Lima.

Pour plus d'information, consultez <https://www.telefonica.com/en/home>.

###

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives qui reflètent les attentes et prévisions actuelles des Entreprises au sujet des événements futurs, en fonction de leurs connaissances des faits et circonstances actuels et de leurs hypothèses concernant les événements futurs, ainsi que de leurs projets actuels fondés sur ces faits et circonstances. Ces déclarations impliquent nécessairement des risques et incertitudes qui peuvent entraîner des résultats réels sensiblement différents des attentes des Entreprises.

Ainsi, les entreprises impliquées ne garantissent pas la possibilité d'organiser les événements décrits, y compris l'atelier en ligne, ou de donner accès à leurs investissements ou à leurs ressources d'entreprise. Les entreprises impliquées ne sont pas responsables du contenu de tout site Web ou de toute page Web tiers référencés dans ce communiqué de presse ou accessibles depuis celui-ci.