



Orange installe le nouveau siège de sa filiale Orange Middle East and Africa au Maroc et confirme sa volonté d'ancrage africain

Orange inaugure officiellement ce jour le siège opérationnel d'Orange Middle East and Africa au Maroc en présence de Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange, Alioune Ndiaye, Directeur Général d'Orange Middle East and Africa, les membres du Comex d'Orange et les officiels du pays.

Situé dans la Tour Casablanca Finance City (CFC) en plein cœur de Casablanca, le bâtiment répond aux normes les plus récentes avec la certification internationale "LEED Gold" du World Green Building Council. Disposant de 900m² sur deux étages, le siège d'Orange Middle East and Africa est à la pointe de la technologie, avec des salles de visioconférence et de téléprésence pour rester connecté avec les autres pays de la zone, ainsi qu'un « Social Hub » pour superviser et suivre en temps réel l'activité digitale d'Orange et du secteur dans la zone Afrique et Moyen-Orient.

« Je suis très fier d'inaugurer aux côtés de Stéphane Richard et en présence de tous les membres du Comité exécutif du Groupe Orange, ce nouveau siège à Casablanca. Symboliquement, c'est un message très fort, un tournant dans l'histoire du Groupe qui vient confirmer notre volonté de nous rapprocher de nos clients et de faire d'Orange MEA l'opérateur multiservices préféré des populations en Afrique et au Moyen-Orient » se félicite Alioune Ndiaye, Directeur Général d'Orange Middle East and Africa.

« Orange est l'un des rares groupes internationaux à avoir fait le choix stratégique, il y a plus de 20 ans, de se développer en Afrique et au Moyen-Orient. Nous avons toujours été convaincus du potentiel immense de cette région. A bien des égards elle peut être considérée comme un modèle de transformation digitale ; l'exemple du mobile money en est assez emblématique. Une des clés de la réussite des nouveaux services est de les penser depuis l'Afrique pour s'adapter aux spécificités locales et répondre au mieux aux besoins des clients. C'est pour cela que nous avons souhaité organiser le pilotage de nos activités en Afrique et au Moyen-Orient directement depuis le continent africain » ajoute Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange.

Avec une croissance moyenne annuelle de 6%, Orange MEA affiche une solidité de son modèle économique et financier, devenant ainsi la 1^{ère} zone de croissance du Groupe Orange. Dès 2015, Orange a fait le choix d'accroître l'autonomie de sa filiale Orange MEA, afin de valoriser les activités sur la zone.

Alioune Ndiaye, nommé à la direction générale de la filiale depuis Mai 2018, œuvre à un ancrage local fort, indispensable pour apporter des réponses pertinentes aux besoins des populations africaines. Ainsi, il a procédé à une série de nominations de cadres dirigeants en provenance de pays d'Afrique et du Moyen-Orient.

Dans tous les pays où l'entreprise est présente, les 18 000 collaborateurs contribuent au développement économique et social. Orange est porteur de croissance tant par ses activités d'opérateur que par ses actions sociales et environnementales. Son activité contribue de manière significative au PIB des pays où il opère : 8% au Cameroun, 8,2% en Guinée, 11% en Côte d'Ivoire et 11,2% au Sénégal¹.

Orange investit chaque année 1 milliard d'euros en Afrique et au Moyen-Orient afin de continuer à améliorer la connectivité et la performance de ses réseaux.

Afrique et Moyen-Orient territoire de croissance dans le plan « Engage 2025 »

Ce nouveau siège d'Orange Middle East and Africa, à la pointe de la technologie, reflète l'ambition d'Orange d'être leader sur ses marchés en se rapprochant de ses clients. Orange renforcera sa stratégie multi-services afin que les services diversifiés représentent 20% du chiffre d'affaires à l'horizon du plan Engage 2025. Dans les services financiers, Orange Money atteindra environ 900 millions d'euros de revenus et en parallèle, le Groupe continuera le développement d'offres de contenus, d'e-santé et d'énergie.

Orange est présent dans 18 pays en Afrique et au Moyen-Orient et compte 125 millions de clients au 30 octobre 2019. Avec 5,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018, cette zone est une priorité stratégique pour le Groupe. Orange Money, son offre de transfert d'argent et de service financiers sur mobile disponible dans 17 pays compte 45 millions de clients. Orange, opérateur multiservices, partenaire de référence de la transformation numérique apporte son savoir-faire pour accompagner le développement de nouveaux services digitaux en Afrique et au Moyen-Orient.

Un africain sur dix est un client d'Orange Middle East and Africa et un africain sur trente est client des services bancaires et financiers d'Orange Middle East and Africa. Par ailleurs, près de 30% des clients 4G du Groupe Orange sont situés en Afrique et au Moyen-Orient.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 septembre 2019, dont 88 000 en France. Le Groupe servait 268 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2019, dont 209 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe sera un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Nathalie Chevrier; +33 1 44 44 93 93 ; nathalie.chevrier@orange.com

Khadija Komara; + 33 6 76 45 96 18 ; khadija.komara@orange.com

¹ Etude *Goodwill-management* sur l'empreinte socio-économique réalisée dans les pays.