



Du 28 février au 3 mars 2022

À l'occasion du MWC 2022, Orange présente ses dernières innovations en matière de réseaux et d'usages — Visitez le stand Orange à l'emplacement 3K10 dans le Hall 3 ou en ligne via [MYMWC](#)*

L'année 2021 nous a montré encore une fois l'importance des réseaux dans nos vies quotidiennes. Plus que jamais, nous nous appuyons sur les réseaux pour travailler, apprendre, communiquer, jouer... Ils sont au cœur des activités d'Orange, et constituent l'un des piliers essentiels de la stratégie Engage 2025. Ainsi en 2021, Orange a poursuivi ses efforts pour accélérer le déploiement de la fibre et celui de la 5G en Europe. En parallèle le Groupe a également ouvert un réseau de sites Orange 5G Lab, permettant aux entreprises européennes de tester, expérimenter et créer les usages de demain grâce à la 5G. Finalement, en tant qu'entreprise responsable, Orange place l'environnement au centre de ses innovations réseaux, afin de respecter son engagement de devenir net zéro carbone d'ici 2040.

Au Mobile World Congress 2022, Orange met en lumière les réseaux de demain et présente des usages innovants illustrant comment ils vont transformer notre vie quotidienne, et comment ils accompagneront l'évolution et la modernisation des entreprises.

De nombreuses démonstrations sont visibles sur le stand d'Orange : cliquez sur le titre pour accéder à la description de la démonstration. Une visite virtuelle via [MyMWC](#) est disponible pour deux d'entre elles. Les rediffusions sont disponibles pendant toute la durée du salon, le calendrier complet de ce dernier est disponible ici : <http://www.mwcbarcelona.com/agenda>

Zone E-sport :

- [Course en Remote Reality avec Orange 5G Lab](#)

Zone Education :

- [Notre Dame de Paris : voyage dans le temps en réalité virtuelle \(accès à la vidéo\)](#)

Zone Réseaux et infrastructure :

- [5G underwater drone](#)
- [Des réseaux durables : objectif net zéro carbone \(OSCAR\)](#)

Zone Industrie :

- [Une solution XR pour réinventer la collaboration en entreprise \(accès à la vidéo\)](#)
- [Une plateforme de Jumeau Numérique pour optimiser la production industrielle](#)

*Accédez à MYMWC via le site web ou l'application en vous inscrivant sur www.mwcbarcelona.com/attend/registration

ZONE E-SPORT

Course en Remote Reality avec Orange 5G Lab

Participez à une course automobile à distance en 5G



Orange présentera, en collaboration avec Polyptik, le créateur du concept Vrombr, une course de voitures sur un circuit en modèle réduit, qui permettra aux visiteurs de ressentir les atouts de la 5G et de se projeter dans ses usages futurs.

Chaque participant sera muni d'un smartphone connecté au réseau commercial 5G d'Orange Espagne

depuis lequel il pourra piloter un véhicule à l'échelle 1/10^e, situé sur un circuit de 40 mètres de long installé en région parisienne, au sein du Orange 5G Lab de Châtillon. Les véhicules seront équipés de cartes SIM 5G connectées au réseau commercial 5G d'Orange en France. Via l'application mobile, les participants tenteront de réaliser le meilleur score, depuis le stand de Barcelone. Les joueurs piloteront leur voiture grâce à une caméra embarquée dont le flux sera « streamé » en temps réel, grâce à la 5G, directement sur l'écran du smartphone. La course, filmée à Châtillon, sera suivie en direct depuis un écran placé sur le stand à Barcelone.

Le réseau 5G, grâce à ses caractéristiques de très haut débit et de très faible latence, rendra ainsi possible des opérations en temps réel et à distance.

Cette démonstration des atouts de la 5G est le résultat d'une collaboration entre Polyptik et Orange. La start-up a en effet bénéficié de l'accompagnement Orange 5G Lab et a pu tester son concept Vrombr dans un environnement 5G dédié, accompagnée par des experts.

ZONE EDUCATION

Notre-Dame de Paris : voyage dans le temps en réalité virtuelle (VR)

Une visite en immersion d'un lieu mythique, en haute définition

Cette démonstration invitera le visiteur à expérimenter une visite en immersion d'un lieu mythique : la cathédrale Notre Dame de Paris. Un défi technologique qui permettra au public de parcourir les moments forts qui ont marqué l'histoire de la cathédrale, depuis sa construction au Moyen Âge jusqu'au chantier actuel de restauration.

L'expérience sera particulièrement confortable pour les visiteurs car ils n'auront pas besoin de porter un sac à dos avec un ordinateur, le traitement des données se faisant entièrement dans le cloud. Par ailleurs l'excellent rendu des images 3D contribuera également à la qualité de la visite virtuelle.

La démonstration s'appuie sur la combinaison de la 5G, avec son temps de latence extrêmement faible, et du Cloud XR, une technologie de streaming via le cloud pour la réalité étendue. Leur association permet de diffuser des contenus toujours plus immersifs et spectaculaires, sans compromis sur la qualité, pour une utilisation à la maison ou en mobilité.

Dans la continuité de cette démonstration, Orange propose aux entreprises de tester de nouvelles expériences utilisant ces technologies au sein de son dispositif Orange 5G Lab.

Voir la vidéo démo [ici](#)



ZONE RÉSEAUX :

Drone sous-marin 5G

Une visite immersive de l'aquarium de Valence depuis Barcelone



Orange Espagne contrôlera un véhicule télécommandé (ROV) immergé dans le plus grand aquarium de l'Océanogràfic (à Valence) depuis son stand au MWC, grâce à la faible latence ultra-fiable de la 5G et à son haut débit mobile amélioré.

Un visiteur pourra contrôler le drone sous-marin depuis le stand Orange, situé à plus de 400 km de l'Océanogràfic. Le mouvement de ses mains converti en signaux et envoyés au drone en temps réel grâce au réseau 5G, permettra de contrôler et de piloter le drone à l'intérieur de l'aquarium. Simultanément, les images capturées par la caméra HD embarquée seront transmises au stand Orange grâce à la connectivité 5G, et . Elles seront projetées au public sur un grand écran du stand, lui permettant de profiter d'une visite immersive de l'aquarium depuis la Fira.

Des réseaux durables : objectif net zéro carbone (OSCAR)

Des réseaux ayant un impact positif sur la planète

Dans le cadre de l'objectif d'Orange d'atteindre le net zéro carbone à horizon 2040, le Groupe a lancé **OSCAR** (Orange Sustainable and Circular Ambition for Recertification), un programme pour mettre l'économie circulaire au cœur de ses réseaux.



Les visiteurs du stand pourront découvrir le rôle joué par le programme OSCAR dans le développement de l'économie circulaire autour des équipements IT et réseau d'Orange : nouvelles conditions de sélection des fournisseurs, achats d'équipements reconditionnés, réutilisation et extension de la durée de vie des équipements.

Le but est de diminuer la pression sur les ressources naturelles et de réduire l'empreinte carbone liée à la production et à l'utilisation des éléments composant nos infrastructures. Ce, tout en garantissant un haut niveau de technicité et d'innovation dans nos réseaux et en optimisant notre efficacité opérationnelle.

*Accédez à MYMWC via le site web ou l'application en vous inscrivant sur www.mwcbarcelona.com/attend/registration

ZONE INDUSTRIE

Une solution XR pour réinventer la collaboration en entreprise

Une nouvelle expérience de la réalité étendue grâce à la 5G

Cette démonstration présentera un nouveau mode de réunion en réalité étendue (XR).

Grâce à l'environnement 3D multi-utilisateurs JoinXR de Fracture Reality et aux lunettes intelligentes HoloLens de Microsoft, les participants pourront vivre une expérience de réunion immersive. Ils auront la possibilité d'interagir entre eux, de discuter au travers de leurs hologrammes et de manipuler des modèles 3D hyper réalistes placés dans le monde physique.

L'excellence de l'expérience XR s'appuie sur les performances du réseau 5G d'Orange, qui permet de transmettre rapidement de grandes quantités de données grâce à son débit élevé, depuis le Cloud XR jusqu'au casque XR de l'utilisateur.

Voir la vidéo démo [ici](#)



Une plateforme de Jumeau Numérique pour optimiser la production industrielle

Gagner en performance grâce à une représentation graphique digitale combinant les opérations de production et leur séquençement, les pièces détachées et leur localisation



Cette démonstration simule une phase de production industrielle et décrit comment optimiser les flux de fabrication. Objectif : obtenir une meilleure qualité des produits finis avec une production plus fiable, moins coûteuse et plus rapide, grâce à la combinaison d'une plateforme de Jumeau Numérique et d'une application IoT¹.

Les visiteurs du stand pourront assister à la fin du montage d'un appareil industriel pour lequel il manque des pièces. Ils verront comment l'opérateur, utilise le jumeau numérique dans un contexte de production, couplé à l'application mobile de smart tracking pour géolocaliser en temps réel les pièces manquantes et finir l'assemblage sans perdre de temps.

Un dispositif innovant capable de fiabiliser les opérations de production, réduire les coûts et améliorer la qualité et la rapidité de livraison des produits manufacturés.

¹ IoT : Internet of Things, ou Internet des Objets.

*Accédez à MYMWC via le site web ou l'application en vous inscrivant sur www.mwcbarcelona.com/attend/registration

START-UP

Orange hébergera sur son stand dix start-up innovantes dans les domaines du cloud, des réseaux, de l'IA et de la data. Elles seront présentes à tour de rôle. Vous trouverez ci-dessous plus d'informations et le programme complet.

Lundi 28 février

- **OTIV** : OTIV, accéléré par Orange Fab en Belgique, développe des systèmes d'assistance autonome pour les applications ferroviaires urbaines et industrielles. En collaboration avec les plus grands opérateurs européens, OTIV mène la révolution du rail autonome. www.otiv.ai
- **Cardinality** : Cardinality offre la possibilité de gérer des données quelle qu'en soient leur volume ou leur source, afin d'obtenir des informations significatives. La plateforme, native sur le cloud, est utilisée par de grands opérateurs télécoms et des entreprises du monde entier. Cardinality permet aux utilisateurs d'exploiter toutes les données dont ils disposent, qu'elles proviennent de systèmes existants ou de sources tierces, à grande échelle et en temps réel. Cardinality a lancé un projet pilote avec Orange. <https://cardinality.io/>
- **Dataiku**: Dataiku est la plateforme de l'IA au quotidien, systématisant l'utilisation des données pour des résultats commerciaux exceptionnels. Plus de 450 entreprises dans le monde utilisent Dataiku pour systématiser l'utilisation des données et de l'IA, ce qui leur permet de mettre en œuvre divers cas d'utilisation, de la détection des fraudes à la prévention de la désaffection des clients, de la maintenance prédictive à l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement. Dataiku a rejoint le portefeuille d'Orange Ventures en 2021. <https://www.dataiku.com/>
- **Future4Care** : En janvier 2021, Capgemini, Generali, Orange et Sanofi ont uni leurs forces pour créer le plus grand accélérateur d'e-santé en Europe : Future4care. Leur ambition commune est d'accompagner plus d'une centaine de start-ups, de leur développement jusqu'à leur mise sur le marché, tout en fédérant un écosystème composé de l'ensemble des métiers de la santé. www.Future4care.com

Mardi 1^{er} mars

- **Smart Grid Control** : Smart Grid Control est une startup accélérée par Orange Fab en France. Elle transforme les sites RAN des télécoms en centres de services énergétiquement efficaces tout en réduisant à zéro leur empreinte carbone, en assurant une continuité de services résiliente et en servant la communauté locale. www.smartgridcontrol.eu
- **AMA** : La smart workplace d'AMA permet aux experts et aux équipes sur le terrain de collaborer à distance sur n'importe quel appareil via une plateforme logicielle sécurisée, parfaitement adaptée à chaque métier. AMA Xperteye est distribué par Orange Business Services. www.amaxperteye.com
- **Dataiku** (détails plus haut)
- **Future4Care** (détails plus haut)

*Accédez à MYMWC via le site web ou l'application en vous inscrivant sur www.mwcbarcelona.com/attend/registration

Mercredi 2 mars et jeudi 3 mars

- **Radio Innovation** : Radio Innovation, une société de télécommunications suédoise accélérée par Orange Fab en France, développe, fabrique et livre une solution d'antenne unique qui améliore considérablement les conditions de communication mobile. Par rapport aux antennes conventionnelles, la couverture est multipliée par cinq avec une capacité améliorée et un coût moindre pour le consommateur. Cela permet également de réduire la fracture numérique en établissant une couverture rentable dans des zones où elle n'était pas rentable auparavant. <https://radioinnovation.net/>
- **Brastorne** : Brastorne connecte les personnes non connectées en Afrique en fournissant un accès à l'internet (chat, Wikipedia, email, marché mobile et agriculture mobile) sur les téléphones basiques via USSD. Brastorne est sous contrat avec Orange en République démocratique du Congo et au Botswana. www.brastorne.com
- **DMS Logistics** : DMS Logistics est une plateforme d'IA spécialisée dans l'anticipation et la gestion des conteneurs logistiques. DMS est un tiers de confiance pour les opérations terrestres. Les différents acteurs de la logistique terrestre des conteneurs travaillent encore de manière cloisonnée et le partage des informations s'en ressent. Les données doivent donc être synchronisées puis traitées afin d'offrir des optimisations à tous (terminal, transitaires, chargeurs, dépôts ou tout autre partenaire). Ce découplage permet à DMS de réduire les impacts économiques et écologiques de l'ensemble de la chaîne logistique. DMS Logistics expérimente la 5G avec Orange 5G Lab. <https://www.dmslog.co/>
- **Luko** : Luko réinvente l'assurance habitation pour les locataires et les propriétaires, en plaçant la responsabilité sociale au cœur de ses préoccupations avec une approche proactive et préventive. Certifiée B-Corp avec un service client de premier ordre, l'entreprise est le premier néo-assureur en Europe, avec plus de 300 000 clients. Fondée en 2018 à Paris, en France, Luko transforme la perception qu'ont les gens de l'assurance en quelque chose de vraiment positif. Depuis leur lancement en 2018, ils ont réuni une équipe de 200 experts internationaux, levé 72M€, ouvert un bureau à Madrid et mené l'intégration de l'insurtech allemande Coya. Luko a rejoint le portefeuille d'Orange Ventures en 2020. <https://fr.luko.eu/>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 140 000 salariés au 31 décembre 2021, dont 78 000 en France. Le Groupe servait 271 millions de clients au 31 décembre 2021, dont 224 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

tom.wright@orange.com, +33 6 78 91 35 11

*Accédez à MYMWC via le site web ou l'application en vous inscrivant sur www.mwcbaselona.com/attend/registration