



Départ du Directeur Général d'Orange Business Services

La gouvernance d'Orange Business Services évoluera à partir du 17 janvier à l'occasion du départ de son Directeur Général Helmut Reisinger. Une période d'intérim sera assurée par Aliette Mousnier-Lompré, Directrice des Opérations et du Service Client jusqu'à la nomination d'un(e) nouveau(elle) Directeur(ice) Général(e).

Après quatorze ans chez Orange Business Services, Helmut Reisinger a souhaité poursuivre d'autres opportunités professionnelles en dehors du Groupe. En tant que Directeur Général d'Orange Business Services depuis 2018, Helmut a supervisé la transformation profonde de la division Entreprises d'Orange en tant qu'entreprise mondiale de services numériques née du réseau, en associant son ADN d'opérateur à son expertise d'intégrateur de services pour soutenir les entreprises dans leur transformation numérique. Dans un monde de plus en plus complexe, l'analyse de données, le cloud, la sécurité et les services IT, combinés à l'expertise du réseau et de la connectivité, sont désormais plus qu'essentiels pour la compétitivité des entreprises.

Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange a commenté : « Je tiens à saluer l'engagement constant d'Helmut Reisinger au service du développement de l'activité B2B du Groupe. Il a notamment permis l'essor des nouvelles activités d'Orange Business Services liées à la data et au cloud qui sont en croissance à deux chiffres depuis de nombreux trimestres, et à hisser Orange Business Services au rang de leader mondial des réseaux virtualisés. Je lui souhaite une belle réussite dans ses futurs challenges. »

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 137 000 salariés au 30 septembre 2021, dont 79 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 30 septembre 2021, dont 222 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Sylvain Bruno ; sylvain.bruno@orange.com ; +33 6 86 17 88 89

Tom Wright ; tom.wright@orange.com ; +33 6 78 91 35 11