



Orange met à jour son Cadre de Financement Durable afin d'intégrer les meilleures pratiques de marché et de réitérer son engagement envers ses objectifs de développement durable définis dans le plan stratégique « Lead the Future »

Orange met à jour aujourd'hui son Cadre de Financement Durable (*Sustainable Financing Framework*), dont la première version date de septembre 2020. Il sera applicable aux financements durables à venir.

En ligne avec les meilleures pratiques de marché et les dernières publications de l'International Capital Market Association (Sustainability Bond Guidelines, Green Bond Principles, Social Bond Principles) et de la Loan Market Association (Green Loan Principles and Social Loan Principles), cette mise à jour reflète les ambitions prises par le plan stratégique du groupe, « Lead the Future », lancé en 2023.

Le Cadre de Financement Durable se recentre sur les investissements dans des projets durables reflétant le cœur de métier du groupe, avec 8 catégories de projets éligibles, dont 3 visant des objectifs environnementaux et 5 des objectifs sociétaux, tels que présentées ci-dessous :

- Efficacité énergétique
- Energie renouvelable
- Economie circulaire
- Déploiement de la couverture fibre dans des zones à risque d'exclusion numérique
- Déploiement de la couverture mobile dans des zones à risque d'exclusion numérique
- Formation au numérique
- Soutien à l'intégration financière et sociale
- Soutien à l'entrepreneuriat

Le Cadre inclut les financements durables sous forme de prêt, en sus des financements durables obligataires. Orange pourra refinancer des projets dont les dépenses ont été effectuées dans les 3 ans précédant la mise en place du financement durable et Orange devra allouer les fonds levés sous 24 mois.

Sustainalytics a émis une opinion indépendante (*Second-Party Opinion*) sur le Cadre, confirmant son alignement aux pratiques de marché et sa contribution au développement durable.

Le Cadre et son opinion indépendante sont disponibles sur le [site Orange](#).

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 128 000 salariés au 30 septembre 2024, dont 71 000 en France. Le Groupe servait 292 millions de clients au 30 Septembre 2024, dont 253 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres ont été retraités à la suite de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Tom Wright ; tom.wright@orange.com

Caroline Cellier ; caroline.cellier@orange.com