



## **Karine Dussert-Sarthe et Steve Jarrett intègrent la division Technologie et Innovation d'Orange**

La Division Technologie et Innovation (TGI) accompagne la transformation d'Orange en opérateur multi-services. Elle rassemble des activités autour de la création d'innovations stratégiques, la Recherche et la mise en œuvre des politiques techniques et data pour le Groupe.

Afin d'accélérer cette transformation et d'assurer une plus grande agilité dans les modes de production de l'innovation entre entités, la nouvelle division TGI est en place depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2019.

Mari-Noëlle Jégo-Laveissière, Directrice Générale Adjointe et Directrice Technologie et Innovation d'Orange, précise : « *Dans un contexte d'évolutions rapides des usages et des attentes de nos clients, nous renforçons notre capacité à préparer le futur d'Orange, en construisant des atouts compétitifs et créateurs de valeur pour le Groupe.* »

La Division s'organise désormais autour de cinq piliers de compétences : Customer Equipment and Partnership, Product Marketing & Design, Data & IA, Networks, Services. Elle compte deux nouveaux directeurs au sein de son comité de direction depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2019 : Karine Dussert-Sarthe et Steve Jarrett ont été nommés par Mari-Noëlle Jégo-Laveissière.

### **Karine Dussert-Sarthe est nommée Directrice Marketing Produits & Design**

Karine Dussert-Sarthe a pris la responsabilité d'une nouvelle direction regroupant l'ensemble des compétences marketing, design et entrepreneuriat, contribuant aux projets d'innovation produits et services.

Karine Dussert-Sarthe a une forte expérience en marketing et en stratégie. Elle a travaillé chez Oliver Wyman, puis chez plusieurs opérateurs : Orange France, à la Direction Grand Public en tant que Directrice Marketing du mobile; l'opérateur australien Telstra ; et SFR en tant que Directrice Marketing. En Australie, elle a lancé la marque Belong, été Chef de Cabinet du CEO David Thodey et développé la fonction Big Data et Analytics pour transformer l'expérience client chez l'opérateur historique Telstra. Elle a aussi mis en place une joint-venture pour accélérer la transformation digitale de celui-ci. Elle était dernièrement responsable des opérations et du marketing du groupe digital américain Match.com pour l'Europe, et a repositionné la plate-forme de marque Match pour l'Europe.

### **Steve Jarrett est nommé Directeur Data et Intelligence Artificielle**

Steve Jarrett a pris la responsabilité d'une nouvelle direction chargée de la définition de la stratégie data du Groupe. Cette nouvelle direction consolide les compétences clés pour aider l'entreprise à développer les cas d'usages, l'enrichissement des services, l'amélioration des processus en s'appuyant sur les données et l'intelligence artificielle, ainsi que la valorisation de ces données en externe.

Steve Jarrett est un expert reconnu dans le développement des produits et un entrepreneur en intelligence artificielle et dans le mobile depuis plus de 25 ans. Il a notamment créé un des premiers programmes de machine learning de Facebook en 2013, et il a travaillé pour Apple avec l'équipe à l'origine de l'iPod. Il a également assuré le management de produits du premier navigateur mobile de General Magic. Enfin, il a fondé trois sociétés de logiciels aux États-Unis et au Royaume-Uni.

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 juin 2019, dont 89 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients dans le monde au 30 juin 2019, dont 207 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter :

[@presseorange](https://twitter.com/presseorange). *Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

Contact presse: +33 1 44 44 93 93

Olivier Emberger - [olivier.emberger@orange.com](mailto:olivier.emberger@orange.com)