



Avec la plateforme de la start-up française VOD Factory, la TV d'Orange lance 9 nouveaux services de vidéo à la demande par abonnement

Ce 4 février, la TV d'Orange enrichit son offre de vidéos par abonnement avec l'arrivée de 9 nouveaux services, pour répondre aux envies de l'ensemble des téléspectateurs.

Les 9 éditeurs français de ces services de vidéo à la demande par abonnement adressent des thématiques variées, sont déjà présents sur internet et référents sur leur univers.

Ces 9 lancements simultanés sont rendus possibles par le partenariat avec VOD Factory, qui a déployé une plateforme (interface et contenus) innovante qui apporte souplesse et réactivité pour lancer des services de vidéo à la demande par abonnement sur les décodeurs compatibles de la TV d'Orange. D'autres services de contenus seront lancés ultérieurement, dans le but de répondre toujours mieux aux attentes des clients de la TV d'Orange.

Orange et VOD Factory délivrent ainsi une offre large de loisirs numériques (films, cours de yoga ou de musique) mais aussi de soutien scolaire, accessibles directement chez soi sur le téléviseur du foyer.

Les 9 nouveaux services de vidéo par abonnement :

- 3 services de cinéma :
 - **Shadowz** (4,99€/mois): La première plateforme de screaming ! Horreur, Thriller, Fantastique : des centaines de films triés sur le volet par des passionnés. Des films culte de toutes les époques, des nouveautés effrayantes toutes les semaines, et une exclu totalement inédite par mois.
 - **Queerscreen** (6,98€/mois): la 1ère plateforme de streaming engagée qui propose la crème de la fiction LGBT avec des centaines de films et séries en exclusivité. Des nouveautés toutes les semaines, une création originale tous les mois. 100% Queer.
 - **Benshi** (4,99€/mois): la plateforme de films pour enfants, 100% cinéma, 100% jeunesse. Plus de 200 films sélectionnés avec soin par des professionnels du cinéma jeune public, pour vous faire voyager en famille, dès 3 ans.
- 4 services pour apprendre et se divertir à la maison :
 - **Le Tigre YogaPlay** (8€/mois): Yoga, Méditation ou Pilates pour pratiquer depuis chez soi à tout moment de la journée avec des cours adaptés à tous les niveaux.
 - **SchoolMouv** (19,99€/mois): Un accompagnement scolaire qui permet de réviser ses cours avec des vidéos ludiques et pédagogiques. Disponible de la sixième à la terminale et dans toutes les matières, les contenus sont créés en collaboration avec des professeurs afin d'être conforme aux programmes.
 - **imusic-school Piano** (2,99€/semaine): des cours de piano en vidéo pour débiter et progresser à son rythme, de manière progressive et structurée.

- **imusic-school Guitare** (2,99€/semaine): des cours de guitare en vidéo pour débuter et progresser à son rythme, de manière progressive et structurée.
- 2 services pour vivre ses loisirs chez soi :
 - **Zone300 Chasse** (9,98€/mois): le N°1 des films de chasse. Visionnez plus de 800 productions en illimité. Tous types de chasse et de gibier sont représentés, avec des nouveautés exclusives tous les jours.
 - **Zone300 Pêche** (9,98€/mois): le N°1 des films de pêche. Regardez plus de 800 productions en illimité. Tous types de pêche, en eau douce ou en mer, et tous types de poissons sont représentés, avec des nouveautés exclusives tous les jours.
- D'autres services, notamment **ADN**, la plateforme de référence des contenus animes, et **Spicee**, la plateforme 100% documentaire, rejoindront l'offre d'Orange dans les prochaines semaines.

Les services seront accessibles depuis la **chaîne 111**, pour les clients TV d'Orange disposant de décodeurs dernières générations (Play, TV 4 & UHD), dans l'hexagone et dans les DROM.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 257 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Richard Rousseau ; richard2.rousseau@orange.com
Emmanuel Gauthier ; emmanuel2.gauthier@orange.com

A propos de VOD Factory

Créé en 2013, VOD Factory est le spécialiste français de la vidéo à la demande. A la fois éditeur de programmes SVOD thématiques, fournisseur de solutions techniques et distributeur d'offres délinéarisées de niche pour les opérateurs, les consoles et les plateformes digitales, VOD Factory accompagne ses clients dans la création de plateformes VOD et SVOD, de la conception jusqu'à la commercialisation.

Contacts presse :

Marion Thérage - marion.t@oxygen-rp.com - 03 74 02 03 83 - 06 19 65 15 91
Maïwenn Régnauld - maiwenn.r@oxygen-rp.com - 07 69 95 01 14