



Communiqué de presse

Paris, le 22 mars 2022

Découvrez Imany en 360° et vivez son concert comme si vous y étiez !

Orange et Warner Music France proposent en exclusivité le concert immersif d'Imany sur l'application Immersive Now

Orange et Warner Music France donnent rendez-vous aux clients Orange et Sosh mercredi 23 mars à 19h pour retrouver Imany lors d'un concert exclusif : une expérience musicale inédite à vivre sur l'application Immersive Now d'Orange.

Quand la musique et l'innovation se rencontrent

Après déjà plusieurs concerts filmés et diffusés en Réalité Virtuelle (VR) notamment Jean-Louis Aubert l'année dernière, Orange et Warner Music France réitèrent l'expérience en proposant de s'immerger dans l'univers singulier d'Imany et de son dernier album Voodoo Cello où l'artiste est uniquement accompagnée de violoncelles.

Au moyen de plusieurs caméras 360°, Orange a filmé Imany au Cabaret Sauvage à Paris avec une scénographie adaptée à la VR et une très grande qualité d'image 10K. Ce concert exclusif sera diffusé sur Immersive Now, la plateforme de divertissement et d'événements à 360° d'Orange, disponible gratuitement pour les clients Orange et Sosh. Cette expérience de réalité virtuelle transportera les spectateurs au cœur de l'univers d'Imany, une expérience enrichie grâce au son spatialisé. Cette nouvelle technologie, disponible sur casque VR, coordonne le son et les mouvements de la tête de l'utilisateur, renforçant la sensation d'immersion. Le mode multi-vues de l'application sur smartphone lui permet également de choisir son angle de vue.



Avec le son spatialisé disponible sur casque VR et le mode multi-vues disponible sur smartphone, l'immersion est totale, l'expérience mystique et magique.

Pour en savoir plus en images et découvrir les coulisses du tournage : <https://we.tl/t-Luc0iC9KdU>

Orange et Warner Music France, deux partenaires engagés dans la VR

Depuis plusieurs années déjà, Orange et Warner Music France s'engagent dans le domaine de la réalité virtuelle et imaginent le divertissement du futur. En s'appuyant sur ces différentes

expérimentations, Orange a créé Immersive Now, une plateforme de divertissement et d'événements à 360° qui offre une expérience de réalité virtuelle inédite avec des fonctionnalités toujours plus immersives. Disponible sur smartphone, tablette et casque VR, elle permet de retrouver une large gamme de contenus en réalité virtuelle :

- **Des films 360°** : plus de 130 contenus des plus grands studios VR autour de thématiques variées telles que musique, voyage, sport, animation, relaxation, adrénaline, animaux...
- **Des « Live 360 »** : événements live et replay proposés en exclusivité par Orange.

L'application permet également de retrouver les chaînes de la TV d'Orange en 2D (sur Oculus Quest uniquement) et les chaînes OCS (pour les abonnés).

Forte de la richesse de ses contenus et de ses fonctionnalités innovantes, Immersive Now a déjà été reconnue et récompensée avec des prix tels que le Big Award for Business 2021, le Big Innovation Award 2022 et le Media Excellence Awards, de catégorie #2.

Le concert d'Hyphen Hyphen, capté et diffusé en VR par Orange, avait par ailleurs remporté deux prix : le Prix Or Event des « Trophées du Marketing » et le prix Bronze Innovation du « Grand Prix du Brand Content ».

Warner Music France accompagne ses artistes sur tous les sujets liés à l'innovation et les nouveaux usages, dont la réalité virtuelle. De Coldplay à Gorillaz en passant par Bebe Rexha ou Foals, de nombreux clips et concerts ont déjà été le fruit de captations VR innovantes et immersives.

Avec ce concert inédit d'Imany filmé et diffusé en réalité virtuelle, Orange et Warner Music France continuent de proposer de nouvelles expériences musicales à la pointe de l'innovation.

Prochainement, ils permettront notamment de retrouver de nouveaux concerts inédits en VR avec Amir et 47ter.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 140 000 salariés au 31 décembre 2021, dont 78 000 en France. Le Groupe servait 271 millions de clients au 31 décembre 2021, dont 224 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Warner Music France

Créé il y a plus de 10 ans, We are 360 est un département de Warner Music France, spécialiste des collaborations musique et des stratégies de communication sur-mesure innovantes (événements, endossement, brand content etc...)

Warner Music France est une filiale de Warner Music Group. La major représente des artistes prestigieux tels que Aya Nakamura, Soprano, Renaud, Ninho, Jean-Louis Aubert, Charlotte Cardin, Renaud Capuçon, Ofenbach, SCH, Françoise Hardy, Christophe Maé, Amir, Dua Lipa, Ed Sheeran, David Guetta, Bruno Mars, Camille & Julie Berthollet, Coldplay, Cardi B, Alain Souchon, etc.

Contacts presse

Orange : Emmanuel Gauthier - emmanuel2.gauthier@orange.com – 01 44 44 93 93

Eric Barboza – eric.barboza@orange.com - 06 74 87 52 52

Warner Music France : maeva.lefebvre@warnermusic.com - 01 56 55 70 23