



Orange lance ses offres de Noël avec sa campagne #FabriquonsNoël, à la fois humaine et responsable

Cette année, plus que jamais, Orange souhaite être aux côtés des Français pour les aider à passer un Noël près de ceux qu'ils aiment.

A partir du 19 novembre 2020, Orange accompagne les Français avec des offres commerciales pour rendre ce Noël encore plus beau :

- Une large proposition de terminaux reconditionnés aux meilleurs prix Orange
- Des offres de reprise de l'ancien mobile pour l'achat d'un nouveau terminal¹
- L'offre Livebox à 22,99€/ mois² pendant 12 mois puis 41,99€/mois pour les nouveaux clients³
- Jusqu'à 70€⁴ d'ODR⁵ pour tout achat d'écouteurs sans fil et montres connectées d'un montant supérieur ou égal à 129,99€ parmi une sélection⁶.
- Une proposition de financement en 4 fois sans frais
- Enfin, pour profiter des séries et films incontournables en famille, il y a l'offre Livebox Up OCS + Netflix⁷.

Cette saison commerciale est illustrée avec un spot publicitaire axé sur l'intergénérationnel. Il met en avant l'envie de chacun de se créer des souvenirs ensemble. Le numérique devient un vecteur de partage et de créativité, pour s'affranchir des distances et passer un Noël riche en émotions.

Un jeu concours en lien avec le film publicitaire sera également organisé sur Instagram du 3 au 18 décembre 2020 inclus. Les utilisateurs pourront se prendre en photo avec le filtre « Fabriquons Noël », fait maison, et poster leur photo ou leur vidéo en Story avec

¹ « Réservée aux particuliers et professionnels non assujettis à la TVA, propriétaires de mobile éligibles ».

² Offre Livebox Fibre avec 9€ de Bon Plan, 5€ de remise immédiate la Fibre au prix de l'ADSL et 5€ remboursés pour Internet avec changement d'opérateur après le 19/09/2020. Détails et formulaire sur odr.orange.fr. 22,99€/mois pendant 12 mois puis 41,99€/mois pour les nouveaux clients sous réserve d'éligibilité.

³ Offre valable du 19/11/2020 au 25/12/2020 en France métropolitaine avec un engagement de 12 mois.

⁴ Offre réservée aux personnes physiques, majeures domiciliées en France métropolitaine et DROM et limitée à une inscription par foyer (même nom, même adresse et/ou même IBAN/BIC). Offre non cumulable avec une autre promotion sauf avec une offre de remboursement constructeur.

⁵ Offre différée de remboursement, soumise à condition et réservée aux particuliers, pour un achat réalisé du 03 décembre au 29 décembre 2020 inclus, en boutique ou sur orange.fr. Le montant remboursé dépend du prix d'achat des accessoires.

⁶ Voir liste des accessoires éligibles sur www.remboisementnoel.orange.fr.

Remboursement jusqu'à 70 € pour un montant supérieur ou égal à 129,99 € et jusqu'à 30 € pour un montant supérieur ou égal à 79,99 €. En aucun cas, le montant du remboursement ne pourra excéder le prix d'achat du nombre d'accessoires éligibles à l'offre (prix indiqué et acquitté sur la preuve d'achat).

⁷ Pour plus d'information rendez-vous sur Orange.fr

#FabriquonsNoël, en mentionnant @orange_france pour tenter de gagner des cadeaux Orange.

Pour rappel, depuis le 8 octobre, l'opérateur a lancé « re », son programme pour accélérer le recyclage, la reprise et le reconditionnement des mobiles. Des espaces dédiés sont installés dans les boutiques pour s'informer sur l'économie circulaire et déposer son ancien mobile à recycler.

Pendant toute la période du confinement, les boutiques orange restent ouvertes¹.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 256 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Louise Berrux : louise.berrux@orange.com, 06 71 05 78 72

Mathilde Boistay : mathilde.boistay@orange.com, 06 73 45 53 69

¹ Prise de rendez-vous en boutique au 0800 22 55 55, sur Orange et moi et sur orange.fr