



Communiqué de presse

Paris, 23 mai, 2024

Orange Ventures et Digital Africa s'engagent à co-investir dans des startups issues du réseau "Orange Digital Centers" en Afrique et Moyen-Orient

Un accord de partenariat pour renforcer et accélérer le soutien aux startups africaines, issues des Orange Digital Centers (ODC) a été signé lors du salon Vivatech par **Fayçal Adlouni**, Managing Partner d'Orange Ventures, et **Grégoire de Padirac**, CEO de Digital Africa. **Asma Ennaifer**, Directrice Exécutive RSE, communication et du programme Orange Digital Center d'Orange Afrique et Moyen-Orient est ravie de cette initiative qui vient consolider le partenariat stratégique conclu en juin 2023 avec Digital Africa visant à faciliter le financement et l'accompagnement des startups issues du réseau ODC.

Ce partenariat s'exprime par l'engagement **d'Orange Ventures** et de **Digital Africa** de co-investir davantage auprès des startups accélérées par le réseau ODC. A travers le dispositif Fuzé, il est désormais possible de doubler les fonds engagés par l'une des deux parties, moyennant une instruction commune des dossiers de candidature ainsi qu'une possibilité de financement, en commun. **Orange Digital Center** est un écosystème déployé dans 17 pays en Afrique et Moyen Orient et 8 pays en Europe, qui réunit dans un seul et même lieu un ensemble de programmes gratuits et ouverts à tous, allant de la formation des jeunes au numérique jusqu'à l'incubation et l'accélération de startups en passant par l'accompagnement des porteurs de projets et l'investissement dans ces derniers. Il offre un soutien continu sur l'ensemble du cycle de vie des startups dans le but de stimuler l'entrepreneuriat et l'innovation dans la région.

Pendant la première année, cinq startups du réseau ODC ont reçu des financements allant jusqu'à 50000 euros par startup dans le cadre du programme Fuzé de Digital Africa. Parmi ces bénéficiaires, trois sont basées au Cameroun - Clinihome (Healthtech), Koree (Fintech) et Colorfol (industries culturelles et créatives) - tandis que les deux autres sont sénégalaises : Tolbi (Agritech) et Proboutik (Fintech). Ces fonds leur permettent de développer leurs activités de manière significative.

Cette nouvelle étape impliquant **Orange Ventures**, l'entité d'Investissement en capital-risque du groupe Orange, traduit la volonté des deux structures d'accélérer la croissance des startups à travers un dispositif de soutien conjoint à destination des entrepreneurs africains en recherche de financement. Lors de la cérémonie de signature, les représentants d'Orange, d'OMEA et de Digital Africa ont exprimé leur enthousiasme et leur engagement pour la réussite de cette nouvelle initiative.

Fayçal Adlouni, Managing Partner d'Orange Ventures a déclaré : « Le groupe Orange est totalement engagé à faire émerger les futurs champions de la scène technologique en Afrique et au Moyen-Orient. Ce dispositif renforcé, impliquant Orange Middle East and Africa, Orange Ventures et Digital Africa permettra collectivement de concentrer nos ressources afin de créer un environnement propice à la réussite des startups en Afrique et au Moyen-Orient »

Asma Ennaifer, Directrice Exécutive RSE, communication et du programme Orange Digital Center d'Orange Afrique et Moyen-Orient, a ajouté : « Les Orange Digital Centers sont de véritables catalyseurs d'innovation où les idées prennent forme et où les rêves deviennent réalité. En associant nos forces avec Orange Ventures et Digital Africa, nous donnons aux startups africaines les moyens de prospérer et de laisser leur empreinte dans un monde numérique en pleine expansion. »

Grégoire de Padirac, CEO de Digital Africa a déclaré : « Je me réjouis de ce partenariat renforcé avec Orange avec qui nous partageons le même engagement de soutenir les entrepreneurs africains dès les premières phases de maturité en leur apportant une offre complète de financement et accompagnement. »

Les startups intéressées par cette nouvelle initiative sont invitées à se renseigner sur les sites internet d'**Orange Ventures** : <https://ventures.orange.com/africa/>, d'**Orange Digital Center** : orangedigitalcenters.com et de **Digital Africa** : fuze.digital-africa.co.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 129 500 salariés au 31 mars 2024, dont 72 500 en France. Le Groupe servait 282 millions de clients au 31 mars 2024, dont 243 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés). Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos d'Orange Middle East and Africa

Orange est présent dans 18 pays en Afrique et au Moyen Orient et compte plus de 149 millions de clients au 31 décembre 2023. Avec 7,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023, Orange MEA est la première zone de croissance du groupe Orange. Orange Money, son offre de transfert d'argent et de services financiers, est disponible dans 17 pays et compte plus de 90 millions de clients. Orange, opérateur multi-services, partenaire de référence de la transformation digitale apporte son expertise pour accompagner le développement de nouveaux services digitaux en Afrique et au Moyen-Orient.

A propos de Digital Africa

Digital Africa est la filiale de Proparco, groupe AFD, dédiée à l'accompagnement et au soutien des entrepreneurs numériques du continent en amorçage. Dotée d'un budget de 30 millions sur 3 ans, elle agit comme un catalyseur d'opportunités, de financements et de visibilité pour les startups développant des solutions technologiques au service de l'économie réelle et des populations en Afrique. Dans une approche partenariale, elle développe des programmes d'accompagnement agiles, des produits de financement adaptés aux besoins des entrepreneurs en amorçage ainsi que des actions de plaidoyer pour soutenir les écosystèmes numériques sur le continent. Avec 15 connecteurs sur le terrain, et des partenaires écosystémiques forts, elle s'inscrit résolument du côté de ceux qui veulent changer le continent par le numérique, pour une tech Made in Africa, source d'inspiration pour le monde entier.

Contacts Presse :

Orange Ventures

Aurélien Santunes, aurélien.santunes@orange.com ; +33 6 75 30 21 09

Orange Middle East and Africa

Stella Fumey, stella.fumey@orange.com ; +212 7 70 11 11 16

Orange

Ibtissame NAFII, ibtissame.nafii@orange.com ; +33 637386050

Digital Africa

Aurora Beauque, abeauque@digital-africa.co; +33 7 89 72 09 96