



Orange et *Le Monde* s'associent pour lancer une offre d'abonnement à destination des audiences africaines

Le Monde a conclu un partenariat stratégique avec Orange Afrique et Moyen Orient (OMEA) avec pour objectif d'accélérer la distribution des abonnements au *Monde* sur le continent africain. Pour Orange, ce partenariat permettra d'étoffer son offre de contenus numériques de qualité pour ses clients.

Depuis le 2 novembre 2021, les clients d'Orange Côte d'Ivoire peuvent souscrire directement à partir de leur application Orange et moi et myPlace, à l'abonnement numérique au *Monde*, incluant l'accès à tous les articles, y compris les archives. L'application du *Monde* sera également disponible depuis leur smartphone.

Ce lancement en Côte d'Ivoire constitue la première étape d'une stratégie de développement de l'audience abonnés du *Monde* en Afrique francophone.

Plusieurs pays dans lesquels Orange Afrique et Moyen-Orient est présent (Afrique de l'Ouest, Afrique centrale et Maghreb) ont déjà prévu de commercialiser l'abonnement au *Monde* avant la fin de l'année 2021.

« Suivant l'ambition d'être l'opérateur digital de référence en Afrique, Orange déploie sa stratégie de développement d'offres de contenus qualitatifs sur le continent. Notre collaboration inédite avec *Le Monde* s'inscrit dans la diversification des services digitaux proposés à nos clients Africains » déclare Jérôme Hénique, Directeur Général Adjoint d'Orange Middle East and Africa.

« Ce partenariat stratégique croise deux moteurs de notre développement », indique Louis Dreyfus, président du directoire du Groupe *Le Monde*, **« la croissance très forte de notre portefeuille d'abonnés numériques (plus de 400 000 abonnés numériques à date) et notre investissement dans une couverture éditoriale renforcée de l'actualité africaine avec "*Le Monde Afrique*" ».**

Grâce à ce partenariat, Orange met à la disposition du *Monde* son écosystème numérique (canaux de distribution, paiement mobile) afin de simplifier l'accès des clients d'Orange aux contenus réservés aux abonnés du *Monde*.

Les offres d'abonnement numérique aux contenus du *Monde* seront disponibles en monnaie locale, avec possibilité de paiement par Orange Money et facture Orange depuis les sites d'e-commerce d'Orange.

A travers ce partenariat, *Le Monde* et Orange MEA signent leur engagement pour un accès facilité à une information rigoureuse et approfondie, avec un nouveau service pleinement adapté à l'évolution des usages des lecteurs du *Monde* sur l'ensemble du continent africain.

A propos du Monde

La marque **Le Monde** fédère aujourd'hui **22, 1 millions de lecteurs et diginautes** chaque mois (1).

Le site du **Monde** rassemble **18,5 millions de visiteurs uniques** chaque mois (2).

Le quotidien **Le Monde** est lu par **2,4 millions de lecteurs** chaque jour (3).

La diffusion payée août 2021 s'élève à **449 457 exemplaires** (4).

(1) ACPM ONE Next Global 2021 V3

(2) Médiamétrie, moyenne septembre 2020-août 2021

(3) ACPM ONE Next Global 2021 V3

(4) ACPM, août 2021, Diffusion France Payée

« Le Monde Afrique »

Audience de la rubrique : 6,7 millions de visites en moyenne par mois

Audience en Afrique : 933 000 visites en moyenne par mois (+ 90 % VS 2018). Top 5 des pays : Maroc, Algérie, Côte d'Ivoire, Sénégal, Tunisie

Réseaux sociaux

- . Facebook : 217 000 abonnés
- . YouTube : 163 000 abonnés
- . Twitter : 497 000 abonnés

Contacts presse **Le Monde** :

- Elisabeth Trétiack ; Relations presse ; relations.presse@lemonde.fr; 06 84 97 65 56
- Anne Laure Simonian ; Relations et partenariats médias ; al.simonian@lemonde.fr ; 06 78 00 85 82

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au 30 juin 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait, au 30 juin 2021, 263 millions de clients dans le monde, dont 218 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique intitulé « Engage 2025 ». Axé sur la responsabilité sociale et environnementale, ce plan vise à réinventer le modèle commercial du Groupe en tant qu'opérateur. Tout en intensifiant l'activité dans les domaines en croissance et en plaçant les données et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend se positionner comme un employeur attractif et responsable, en adéquation avec les métiers émergents.

Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock-Exchanges (symbole ORAN).

Pour plus d'informations sur Internet et votre mobile : www.orange.com, www.orange-business.com, ou suivez-nous sur Twitter : @orangegrouprr.

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

À propos d'Orange Côte d'Ivoire

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire est un cluster régional composé des filiales Orange de Côte d'Ivoire, du Burkina Faso et du Liberia. Leaders sur chacun de ces marchés, nous comptons +26 millions de clients et contribuons à hauteur de 25% du chiffre d'affaires du Groupe Orange dans la zone Afrique- Moyen Orient. Depuis plus de 10 ans, Orange CI impulse l'innovation du secteur ivoirien des télécoms : 1er opérateur à lancer les réseaux très haut débit (la 3G, la 4G, la Fibre), le service de mobile Money, les services TV via mobile, l'accès à l'électricité dans les zones reculées grâce à l'offre Orange Énergie.

En Côte d'Ivoire, avec +15 millions de clients, Orange CI est leader sur les principaux indicateurs de performance dans les domaines du Fixe, du Mobile, d'Internet et du Mobile Money, tant sur les marchés Grand Public que Entreprises. En tant qu'opérateur digital et engagé et convaincus du rôle prépondérant du numérique dans le développement de notre pays, nous sommes résolument engagés dans le développement et la promotion du numérique en Côte d'Ivoire avec 11% du PIB national, nous sommes également un acteur social majeur du pays avec la Fondation Orange Côte d'Ivoire et Orange Digital Center.

1er employeur du secteur des Télécoms, nous mettons l'humain et la promotion du genre au cœur de notre démarche. C'est en cela que nos performances réalisées grâce à la qualité et à l'engagement des près de 1.500 Femmes et Hommes ont valu à Orange CI d'obtenir les certifications "Top Employer" 8 fois consécutives depuis 2014 pour l'excellence des conditions de travail offertes à ses salariés et "ISO 9001" par l'AFAQ- AFNOR pour son Système de Management de la Qualité. Visitez nos sites : www.orange.ci / www.business.orange.ci

Contacts presse Orange :

- Khadija Komara ; khadija.komara@orange.com; +33 6 76 45 96 18
- Ibtissame Nafii ; ibtissame.nafii@orange.com; + 33 6 37 38 60 50
- Aboubakar Kamagaté; aboubakar.kamagate@orange.com; +225 0708083881

Mediaroom Orange Côte d'Ivoire: <https://www.orange.ci/media-room/>