



Communiqué de presse  
Paris, le 30 mai 2018

## **Orange, fournisseur officiel et partenaire innovation des Internationaux de Tennis de Roland-Garros 2018**

**Partenaire depuis 17 ans de Roland-Garros, Orange s'investit avec la Fédération Française de Tennis, pour faire des Internationaux de France de Tennis, le tournoi du Grand Chelem le plus innovant. Cette année encore, les femmes et les hommes d'Orange mettent leur savoir-faire au service du sport et des visiteurs de Roland-Garros pour leur faire vivre une expérience digitale unique.**

Expérience inédite de communication virtuelle, visite immersive des coulisses du stade, suivi et mesure de l'affluence sur les courts, Orange et la Fédération Française de Tennis co-innovent pour proposer au public et aux professionnels de profiter, en avant-première et en situation réelle, du meilleur de l'innovation déployée à l'occasion de cette compétition.

### **Holotennis**

#### **Une expérience de retransmission live en réalité augmentée**

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, Orange et la Fédération Française de Tennis offrent aux visiteurs la possibilité de vivre une expérience immersive qui préfigure le futur du sport et des services de communication. Grâce à la puissance et la qualité du réseau fibre Orange, et équipé d'un casque VR, il sera possible de se téléporter sur le court Philippe-Chatrier pour jouer contre l'hologramme de son adversaire. Cette année, l'expérience sera encore plus immersive grâce à une jouabilité plus réaliste et une captation et restitution des données statistiques de jeu : nombre de coup droits, de revers, vitesse de frappe... L'autre grande nouveauté du dispositif réside dans la retransmission en live des matchs Holotennis. Des tablettes permettront en effet de visualiser l'action en réalité augmentée (AR) sur un espace dédié. Cette animation permettra de découvrir comment de nouvelles technologies transformeront la façon dont nous pourrons, demain, pratiquer le tennis ou d'autres sports, au sein d'environnements réels et virtuels. **#Holotennis**

### **Look around**

#### **Une visite virtuelle pour s'immerger dans l'histoire du stade**

A l'occasion des 90 ans du stade, Orange propose cette année de s'immerger dans les coulisses du stade Roland-Garros d'hier et de demain. Alors que ce dernier opère sa mue, deux bornes Look around avec écrans interactifs offrent aux visiteurs une expérience immersive, ludique et interactive. Doté d'intelligence artificielle et des toutes dernières technologies de photos en 360°, Look around permet de naviguer au cœur des installations, d'accéder à des lieux inédits et de (re)découvrir l'histoire du stade au travers de ses grands

temps forts architecturaux, des événements qui ont construit sa renommée et des personnalités qui ont marqué le lieu. **#Innovation**

## Edge Video Analytics

### Analyser la fréquentation du stade grâce à l'intelligence des réseaux d'Orange

Orange et la Fédération Française de Tennis veulent améliorer l'expérience du public pendant le tournoi. Ainsi, ils testent un dispositif qui mesure, de manière précise, et en temps réel, l'occupation de chaque zone des tribunes du court Suzanne-Lenglen. Cette innovation est rendue possible grâce à des caméras connectées et au traitement local des images dans le réseau mobile, ce dernier ne produisant que des indicateurs d'affluence anonymisés<sup>1</sup>. Il s'agit, plus précisément, d'un dispositif qui repose sur les toutes dernières avancées technologiques en matière de capacité de calcul distribuée dans les réseaux et qui ouvrent la voie pour des traitements en temps réel en garantissant une sécurité et une protection des données. A moyen terme, les objectifs pour la FFT sont d'optimiser le parcours des visiteurs, réduire les temps d'attente et faciliter l'orientation du public.

**#Innovation**

Suivez l'événement en direct sur Twitter avec **@orange #RG18** et retrouvez toutes les actualités sur [Orange.com](http://Orange.com)

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 31 mars 2018, dont 91 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 mars 2018, dont 202 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### A propos de Roland-Garros

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable, jouissant d'un prestige immense. Plus de 470 000 spectateurs ont assisté aux Internationaux de France 2017 pendant que l'événement a été diffusé sur 223 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

**Contacts presse Orange** : 01 44 44 93 93

Marie-Paule Freitas – [mpaule.freitas@orange.com](mailto:mpaule.freitas@orange.com)

Nathalie Chevrier – [nathalie.chevrier@orange.com](mailto:nathalie.chevrier@orange.com)

**Contact presse Fédération Française de Tennis** : + 33 1 47 43 48 15

Nicolas Beaudelin - [nbeaudelin@fft.fr](mailto:nbeaudelin@fft.fr)

---

<sup>1</sup> Aucune donnée individuelle n'est ni traitée ni sauvegardée.