



Safran Aircraft Engines choisit **smart tracking, la solution Internet des Objets d'Orange Business Services pour accélérer la digitalisation de ses processus industriels**

- **Dans le cadre de ce partenariat, plus de 15 000 trackers et 250 antennes ont été déployés sur deux sites de production majeurs en France de Safran Aircraft Engines**
- **Grâce à l'exploitation des données des trackers, les équipes de Safran Aircraft Engines peuvent localiser et gérer l'ensemble des outils et équipements à distance et en temps réel**

Safran Aircraft Engines, motoriste aéronautique de premier plan mondial, recherchait une solution pour optimiser la traçabilité et la gestion de ses outillages au sein d'ateliers de grande superficie. La solution recherchée devait s'adapter à l'environnement métallique spécifique des sites et ne pas créer d'interférences d'ondes avec les équipements des sites industriels.

Orange Business Services, entreprise mondiale de services numériques née du réseau, a été choisie par Safran Aircraft Engines pour équiper deux sites de production avec sa solution Internet des Objets (IoT) **smart tracking** basée sur un écosystème de partenaires à la pointe des technologies de géolocalisation en environnement industriel.

Un déploiement d'envergure sur mesure

La solution permet, grâce à des trackers, d'indiquer la position de manière fiable dans un environnement complexe avec une précision jusqu'à 3 mètres.

Ces trackers ont été placés sur plus de 15 000 outillages spécifiques et 250 antennes ont été installées sur les sites de Villaroche et Saint-Quentin-en-Yvelines, respectivement de 55 000 m² et 20 000 m².

Une centralisation des données pour améliorer les processus métiers

Les équipes des ateliers de Villaroche et Saint-Quentin-en-Yvelines peuvent exploiter les données issues des trackers et ainsi connaître la position de l'ensemble des outillages trackés, en temps réel et à distance, à l'aide d'une plateforme logicielle intégrée et adaptée par les équipes d'Orange Business Services.

Avec **smart tracking**, Safran Aircraft Engines bénéficie d'une solution digitale adaptée, précise et fiable permettant également d'optimiser la gestion et la maintenance préventive de son parc d'outillages.

« Orange Business Services est un partenaire de confiance que nous avons choisi pour ajouter une nouvelle solution innovante dans notre usine 4.0 et pour répondre à nos problématiques métier. L'engagement des équipes d'Orange tout au long des étapes de réalisation de notre projet a été déterminant pour définir la solution la plus adaptée et la déployer efficacement », explique Christophe BLAYO, responsable support opérationnel outillage montage moteurs civils chez Safran Aircraft Engines.

« Nous sommes ravis de soutenir Safran Aircraft Engines dans son projet de géolocalisation et de digitalisation de ses processus. Avec notre double expertise d'opérateur et d'intégrateur, nous tirons parti de notre écosystème de partenaires afin d'associer les meilleures technologies du marché pour couvrir au mieux les besoins de nos clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Ce projet d'intégration IoT illustre notre capacité à livrer un projet industriel de grande échelle, à relever l'ensemble des défis y afférant et d'adapter nos solutions aux côtés d'un acteur innovant comme Safran Aircraft Engines pour créer un impact positif sur ses métiers », déclare Emmanuel Routier, vice-président Industrie 4.0 chez Orange Business Services.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 28 500 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.orange-business.com> ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 266 millions de clients au 30 septembre 2021. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse:

Orange Business Services : Christelle Innavig-Hanot ; christelle.innavong@orange.com ; 06 31 43 37 87

Orange : Ariane Chan ; ariane.chan@orange.com ; 06 48 01 45 24