



Communiqué de presse
Paris, 14 juin, 2023

Orange Middle East and Africa et Digital Africa signent un partenariat stratégique afin de renforcer l'accompagnement et la croissance des startups africaines du réseau des "Orange Digital Centers"

Jérôme Hénique, DG d'Orange Afrique et Moyen-Orient, et **Isadora Bigourdan**, DG de Digital Africa, ont signé lors du salon Vivatech, un accord de partenariat visant à favoriser et à renforcer la croissance des startups africaines en tirant parti de l'expertise et des ressources des Orange Digital Centers et de Digital Africa.

Dans le cadre de cette collaboration, Orange et Digital Africa travailleront pour identifier et sélectionner des startups technologiques prometteuses sur l'ensemble du continent africain. Les startups sélectionnées auront la possibilité d'accéder à diverses ressources, notamment des programmes de mentorat, une assistance technique, la mobilisation de financement ainsi que des opportunités de mise en réseau par l'intermédiaire de l'Orange Digital Center et de la communauté Digital Africa.

Orange Digital Center (ODC) est un écosystème déployé dans 17 pays en Afrique et Moyen Orient et 8 pays en Europe, qui permet d'accompagner, de former et d'encadrer les jeunes et les porteurs d'idées innovantes, pour soutenir leur employabilité et les préparer aux emplois de demain (IA, cybersécurité, ...) ou pour les encourager à entreprendre dans le numérique.

Pour cela, Orange Digital Center réunit dans un seul et même lieu un ensemble de programmes gratuits et ouverts à tous, allant de la formation des jeunes au numérique jusqu'à l'accélération de startups en passant par l'accompagnement des porteurs de projets et l'investissement dans ces derniers.

En renforçant ses activités de développement de l'entrepreneuriat numérique dans les secteurs prioritaires des pays, tels que l'environnement, l'e-agri, l'e-santé, l'e-commerce, ... Orange Digital Center entame aujourd'hui une nouvelle phase « ODC 2.0 », tout en accordant une place privilégiée aux femmes et aux personnes exclues du numérique.

Quant à Digital Africa, elle a pour mission de renforcer la capacité des entrepreneurs africains à concevoir et déployer à grande échelle des innovations numériques au service de l'économie réelle. Agissant comme un catalyseur, Digital Africa rassemble un ensemble de partenaires de toutes nationalités - startups, chercheurs, incubateurs, financiers institutionnels, venture capitalists, cluster techs - engagés auprès des entrepreneurs numériques africains, au premier rang desquels se trouve Proparco, en qualité d'associé unique.

L'approche opérationnelle de Digital Africa s'appuie sur un diagnostic clair des besoins des entrepreneurs, directement issu du terrain, notamment à travers un réseau de connecteurs, pour développer un ensemble de programmes autour de trois grands axes :

- Le renforcement des compétences et des outils nécessaires au déploiement d'une start-up, par l'accès à des talents locaux formés ainsi qu'à la data.
- L'accès facilité à des financements adaptés à l'amorçage à travers la mise en place de dispositifs de financement agiles comme de l'animation de communautés d'investisseurs.
- L'accompagnement de politiques d'innovation 'made in Africa' favorables aux entrepreneurs numériques innovants en Afrique, ainsi que le soutien à la production de connaissances sur le sujet du numérique en Afrique comme à la visibilité des doers sur le continent.

En s'appuyant sur le vaste réseau d'Orange Digital Center et de Digital Africa, les jeunes entreprises seront mises en contact avec des investisseurs, des partenaires et des clients potentiels, afin de leur permettre de développer leurs activités et d'accélérer leur croissance.

Grâce à ce partenariat, Orange et Digital Africa entendent ainsi poursuivre leurs contributions au développement d'un écosystème florissant de startups en Afrique. En fournissant les outils, les connaissances et le soutien nécessaires, cette collaboration vise à donner aux jeunes entrepreneurs les moyens de transformer leurs idées novatrices en entreprises prospères. Elle s'inscrit dans leur engagement commun à encourager l'innovation numérique « made in Africa » et à promouvoir le développement socio-économique sur le continent africain.

Lors de la cérémonie de signature, les représentants d'Orange et de Digital Africa ont exprimé leur enthousiasme et leur engagement pour la réussite de cette collaboration. Ils ont souligné l'importance d'encourager les talents locaux, de favoriser l'inclusion numérique et de libérer l'immense potentiel des startups africaines.

"Les talents numériques sont la clé de la transformation du continent africain. Ce partenariat avec les Orange Digital Centers s'inscrit totalement dans notre stratégie de déploiement, qui vise à identifier au plus près du terrain les entrepreneurs prometteurs et leur faciliter l'accès à des outils d'accompagnement, de financement comme de plaider à travers un réseau international d'alliés.", a déclaré **Isadora Bigourdan, DG de Digital Africa.**

Jérôme Hénique, DG d'Orange Afrique et Moyen-Orient, a ajouté : *"Nous sommes très heureux de lancer cette collaboration avec Digital Africa, car cela ajoute une composante essentielle à notre réseau actuel des Orange Digital Centers, en simplifiant l'accès à des solutions de financement flexibles spécialement conçues pour répondre aux besoins des entrepreneurs en phase d'amorçage. Cette collaboration représente une réelle valeur ajoutée et contribuera à stimuler la croissance de l'écosystème des startups africaines."*

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 000 salariés au 31 mars 2023, dont 74 000 en France. Le Groupe servait 288 millions de clients au 31 mars 2023, dont 243 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Digital Africa

Digital Africa est la filiale de Proparco, groupe AFD, dédiée à l'accompagnement et au soutien des entrepreneurs numériques du continent en amorçage. Dotée d'un budget de 30 millions sur 3 ans, elle agit comme un catalyseur d'opportunités, de financements et de visibilité pour les startups développant des solutions technologiques au service de l'économie réelle et des populations en Afrique. Dans une approche partenariale, elle développe des programmes d'accompagnement agiles, des produits de financement adaptés aux besoins des entrepreneurs en amorçage ainsi que des actions de plaidoyer pour soutenir les écosystèmes numériques sur le continent. Avec 15 connecteurs sur le terrain, et des partenaires écosystémiques forts, elle s'inscrit résolument du côté de ceux qui veulent changer le continent par le numérique, pour une tech Made in Africa, source d'inspiration pour le monde entier.

Contacts Presse :

§ Orange Middle East and Africa

Anita Oyono, anita.oyono@orange.com ; + 33 6 75 02 03 79
Khadija Komara, khadija.komara@orange.com ; +33 6 76 45 96 18

§ Orange

Tom Wright, tom.wright@orange.com ; + 33 6 78 91 35 11

Digital Africa

Aurore Beuque, abeuque@digital-africa.co; +33 6 66 00 19 24