



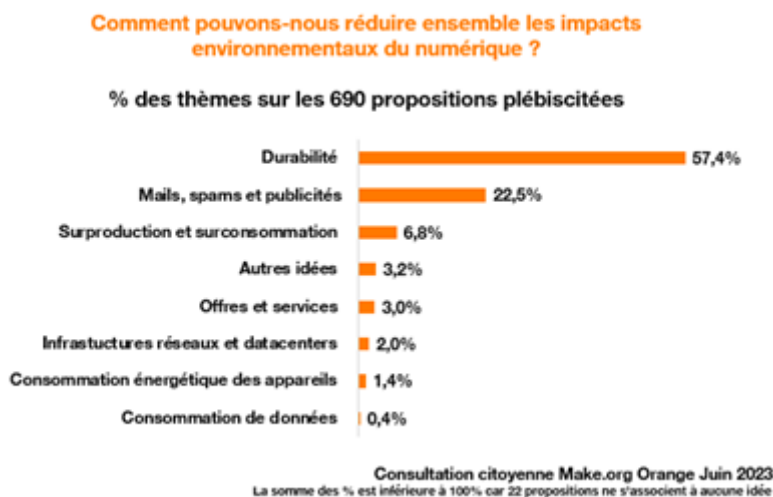
Consultation citoyenne : des solutions concrètes pour réduire l’empreinte du numérique

Le 16 janvier 2023, Orange a lancé, en France, une consultation citoyenne en partenariat avec Make.org sur le thème de la réduction des impacts environnementaux du numérique¹. Près de 170 000 citoyens ont déposé plus de 6000 propositions qui ont recueilli plus de 2,6 millions de votes, confirmant les grandes priorités pour un numérique plus durable.

Être un opérateur responsable est un engagement constant ; le numérique ayant une place majeure dans la société actuelle. C’est la raison pour laquelle Orange a lancé cette consultation citoyenne : prendre le temps de réfléchir collectivement à des solutions concrètes pour réduire l’impact environnemental du numérique.

Pour rappel, le secteur des télécommunications est sans doute le seul qui présente la particularité d’être aussi un levier de décarbonation pour d’autres industries.

Plusieurs grands thèmes ont émergé :



Orange est engagé sur la problématique de l’allongement de la vie des terminaux depuis plusieurs années notamment avec le programme Re (Reprise - Recyclage – Reconditionnement et Réparation).

¹ « Comment pouvons-nous réduire ensemble les impacts environnementaux du numérique (équipements, usages internet, mobile, vidéo...) ? »

Depuis ce lancement en 2020, le programme a permis de collecter près de 2 millions de mobiles en France. Il s'agit d'une véritable accélération de la collecte déjà en place qui, depuis 2010, a permis de récolter 7 millions de mobiles en France.

Orange souhaite aujourd'hui aller plus loin sur les grands thèmes émergents de cette consultation citoyenne.

- En effet, si les Français ont une appétence pour l'achat de terminaux reconditionnés un des freins majeurs demeure la confiance dans la qualité des produits vendus. Renforcer les exigences de qualité dans ce domaine est donc un des leviers majeurs pour encourager les changements de comportements.

C'est pourquoi **Orange annonce la vente de smartphone reconditionnés labellisés RECQ, 1^{er} label qualité européen dédié aux produits reconditionnés²**. Ce label valorise les produits et les acteurs qui respectent les bonnes pratiques en matière de collecte, de test, de nettoyage, de suppression de données, de réparation et de remise en condition de revente.

- Parmi les résultats de la consultation, la consommation des appareils est soulignée comme étant un sujet majeur. **Orange annonce travailler sur une nouvelle fonctionnalité sur ses Livebox pour permettre d'éteindre le wifi 5 Ghz lorsque celui-ci est peu utilisé** ; il se rallumera automatiquement dès que le trafic au sein du foyer sera en augmentation.

La consommation des équipements, chez nos clients, représente une part importante de la consommation d'électricité de près de 2 TWh par an soit l'équivalent de la consommation des réseaux Orange. Cette fonctionnalité permettra de faire entre 11 et 29% d'économie d'énergie par an et par Livebox (Livebox 4 et 5), soit l'équivalent de la consommation énergétique annuelle d'une ville de 18000 habitants³.

- **Orange annonce la création d'un Observatoire des usages numériques durables.** Cette initiative s'inscrit dans la continuité de la consultation citoyenne afin de maintenir le dialogue avec les citoyens. Cet Observatoire sera lancé avant la fin de l'année 2023. Les résultats seront largement partagés avec toutes les parties prenantes souhaitant contribuer à l'évolution des impacts environnementaux du numérique.

² RCUBE, avec le soutien de DEKRA Certification, a créé le label "RecQ" acronyme de "REConditionnement de Qualité" pour offrir des garanties

³ L'extinction automatique du wifi 6GHz est déjà inclus dans la Livebox 6

« Cette consultation citoyenne a recueilli une participation exceptionnelle, preuve de la sensibilité des Français aux sujets environnementaux. Chez Orange, nous sommes engagés depuis de nombreuses années dans la réduction de notre empreinte environnementale et cette consultation est une incroyable opportunité pour aller encore plus loin. Nous continuerons donc de travailler à des réponses concrètes, issues des idées proposées, notamment dans le domaine du reconditionné et de la consommation énergétique de nos équipements » explique Jean François Fallacher, CEO d'Orange France

" Cette démarche participative qu'Orange a lancée, en partenariat avec Make.org, est très impressionnante. Il faut féliciter l'envie d'Orange de lancer un dialogue ouvert sur un sujet aussi fondamental que challengeant pour l'entreprise à l'échelle de tous ses clients. La participation exceptionnelle démontre l'envie des clients et des citoyens de trouver en collectif des solutions. Cette forte collaboration va permettre à Orange d'aller encore plus loin et encore plus vite dans le déploiement de ses actions pour réduire l'impact environnemental du numérique. », déclare Axel Dauchez, co-fondateur et président de Make.org.

Tous les résultats de la consultation : <https://bienvivreledigital.orange.fr>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 000 salariés au 31 mars 2023, dont 74 000 en France. Le Groupe servait 288 millions de clients au 31 mars 2023, dont 243 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Louise Berrux : louise.berrux@orange.com

Florentin Soonckindt : florentin.soonckindt@orange.com