

Orange annonce l'atterrissement du câble sous-marin SEA-ME-WE-6 dans ses infrastructures à Marseille.

Marseille le 29/04/2024 : Orange annonce l'atterrissement à Marseille du système SEA-ME-WE 6 (Southeast Asia-Middle East-Western Europe 6), long de 21 700 km qui reliera directement la France à Singapour. La pose de la première partie du système, longue de 3000 km, vers l'Egypte démarrera dans la foulée de cette opération à Marseille.

Conçu selon les dernières technologies de fibre optique sous-marine, ce câble offrira un très haut débit et une très faible latence, permettant de répondre aux besoins croissants des clients et de l'économie numérique sur cette route stratégique.



Ce nouveau système proposera une capacité de plus de 130Tb/s.

Orange a la responsabilité de « landing party » sur le territoire français et accueille le câble à Marseille dans ses infrastructures sécurisées, donnant accès, de manière neutre, à l'ensemble des centres de données de la ville phocéenne grâce à un anneau urbain de fibre optique dernière génération.

Une gestion responsable des aspects environnementaux dans toutes les étapes du projet, de la conception au déploiement

Inscrit au cœur de sa stratégie d'entreprise, Orange porte un attachement particulier à la protection de l'environnement et à la préservation de la biodiversité pour l'ensemble de ses projets d'infrastructure.

Orange a ainsi travaillé en étroite collaboration avec les services de l'Etat, la Région et l'ensemble des acteurs locaux sur le tracé du câble sous-marin Sea-Me-We-6 et son atterrissage à Marseille.

Des études environnementales et de reconnaissance géophysiques (notamment les biocénoses marines) ont permis de prendre en compte les forts enjeux écologiques des zones maritimes les plus sensibles, et en particulier les zones coralligènes, herbiers de Posidonie, et canyon sous-marin de Marseille. Sur certains points de passage, le tracé a été optimisé pour épouser au mieux le relief sous-marin et éviter des espèces observées (par exemple les grandes nacres) en empruntant de préférence les zones sableuses. En cas de passage dans une zone sensible, le câble sera fixé au fond à intervalle régulier par des ancres spécialement profilées au sein de l'herbier de posidonie, afin d'éviter les phénomènes de ragage. Lors des opérations d'atterrage, le câble passera par des infrastructures déjà existantes afin de ne pas créer d'impact supplémentaire.

Pour les opérations de pose qui suivront, le navire empruntera une vitesse réduite et une attention particulière sera portée afin de préserver les herbiers de Posidonies.

Des inspections in situ par des plongeurs, et des suivis environnementaux réguliers sur plusieurs années sont prévus jusqu'aux opérations de démantèlement du câble qui seront encadrées par les procédures d'administration en vigueur.

« Nous nous réjouissons de l'arrivée de cette nouvelle route qui offrira une nouvelle solution de connectivité très haut débit et « express », performante entre la France et l'Asie, mais aussi un meilleur débit vers nos sites de l'Océan Indien. Au-delà, ce nouveau câble nous permettra d'accompagner dans le temps les besoins grandissants de nos clients sur cette route stratégique. Notre réseau permettra à nos clients wholesale de rejoindre de nombreux réseaux internationaux vers l'Asie, l'Afrique et les Amériques. L'arrivée de ce nouveau câble à Marseille place une nouvelle fois la France au cœur de la plateforme européenne avec un accès direct vers les grandes métropoles européennes.». **indique Jean-Louis Le Roux, Directeur des Réseaux internationaux chez Orange.**

Orange est présent dans plus de 40 câbles sous-marins dans le monde, et plus particulièrement sur la route Europe-Asie via ses investissements dans les consortiums SEA-ME-WE3, SEA-ME-WE4, SEA-ME-WE5 et IMEWE. Le Groupe poursuit sa stratégie d'investissement dans les projets de connectivité par câbles sous-marins afin de garantir et d'améliorer constamment la qualité de service de son réseau mondial

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 44,1 milliards d'euros en 2023 et 137 000 salariés au 31 décembre 2023, dont 73 000 en France. Le Groupe servait 298 millions de clients au 31 décembre 2023, dont 254 millions de clients mobile et 25 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Ibtissame Nafii : ibtissame.nafii@orange.com ; +33 6 37 38 60 50

Tom wright: tom.wright@orange.com; +33 6 78 91 35 11