



Orange et Samsung développent leur partenariat pour étendre le cycle de vie des produits et d'améliorer l'expérience client

Ce nouvel accord vise à réduire les déchets liés aux équipements mobiles, à faire progresser les services 5G et à améliorer l'expérience multi-appareils proposée aux utilisateurs

Barcelone, Mobile World Congress, le 2 mars 2022. Orange et Samsung Electronics ont annoncé une série de nouvelles initiatives visant à étendre leur partenariat stratégique de long terme afin d'améliorer l'expérience des utilisateurs de Samsung Galaxy dans toute l'Europe. Les deux entreprises collaboreront pour réduire le gaspillage et accroître le cycle de vie des équipements mobiles ; tester les appareils et technologies afin de préparer l'arrivée de la 5G standalone ; promouvoir l'expérience multi-appareils sur Samsung Galaxy et améliorer le parcours des clients mobile au travers de services numériques avancés.

Ensemble, les deux entreprises travaillent sur la réduction des déchets générés par les équipements mobile Samsung distribués par Orange grâce à l'extension du cycle de vie des produits. Orange étendra les programmes de reprise et de collecte des appareils Samsung utilisés et ajoutera un programme de reconditionnement certifié des appareils Samsung via ses canaux de distribution. Cette collaboration permettra également d'appliquer aux smartphones Samsung Galaxy la méthodologie Eco Rating, une initiative pan industrielle menée par un consortium d'opérateurs mobiles européens. Ce score évaluera l'impact environnemental des téléphones mobiles tout au long de leur cycle de vie, de leur conception jusqu'à leur élimination, permettant ainsi à Orange et Samsung de mettre au point de nouvelles améliorations.

Dans le cadre de cet accord, Orange et Samsung se préparent également au déploiement de services 5G SA (standalone) avancés. La collaboration entre les deux entreprises permettra de tester de bout en bout les appareils Samsung avec des technologies telles que le slicing (découpage en tranche du réseau) et la voix sur les réseaux 5G SA de test d'Orange. Ce processus explorera les nouveaux cas d'utilisation rendus possibles par les capacités du réseau 5G SA afin de prendre en charge les services industriels et de divertissement de pointe.

Orange et Samsung renforcent également leur collaboration pour offrir aux clients d'Orange une expérience connectée améliorée au travers des appareils Samsung Galaxy. Cette approche multi-appareils sera déployée dans les boutiques Orange et sur les canaux en ligne. Cela permettra de soutenir la stratégie multiservice d'Orange, en proposant une expérience mobile immersive et parfaitement fluide aux utilisateurs.

Les deux entreprises combineront leurs produits et technologies pour offrir une expérience d'activation numérique améliorée aux clients d'Orange grâce à l'intégration de l'environnement Orange sur les smartphones Samsung. Les appareils mobiles Samsung reconnaîtront la carte

SIM et activeront automatiquement l'interface personnalisé d'Orange. Ce service de personnalisation over-the-air de Samsung facilitera la prise en main et l'installation en toute transparence des applications clés d'Orange sur les smartphones Samsung Galaxy éligibles, quel que soit l'endroit où les clients auront acheté ces smartphones.

Enfin, Samsung et Orange généraliseront progressivement le déploiement de l'activation eSIM à une plus large gamme d'appareils Samsung connectés aux réseaux Orange. Cela simplifiera davantage l'expérience des utilisateurs et réduira la part de cartes SIM en plastique utilisées sur l'ensemble de la zone de couverture européenne d'Orange.

« Ce partenariat illustre les priorités d'Orange pour atteindre rapidement nos ambitions en matière d'économie circulaire. Ceci permettra également de répondre à la demande des consommateurs et de la société pour des appareils durables, via la reprise des anciens mobiles et la vente de produits reconditionnés. La durée de vie des appareils sera ainsi allongée et le gaspillage réduit. Cet engagement pour le développement durable favorisera l'innovation et la différenciation. Notre réponse adaptée à l'évolution des besoins des clients sera source de croissance. Cette collaboration avec Samsung est un atout majeur pour réaliser ces ambitions », a déclaré Philippe Lucas, Directeur Orange Innovation Devices and Partnerships.

« Samsung se concentre sur les partenariats stratégiques innovants qui lui permettent d'avoir un impact positif dans le monde. Nous sommes ravis de renforcer notre relation avec Orange et de participer au recyclage et à la réutilisation des produits Galaxy tout en offrant une expérience toujours plus fluide à la communauté Galaxy », a souligné Bryan Choi, Directeur général adjoint et responsable du marketing stratégique Mobile eXperience Business pour Samsung Electronics.

A propos de Samsung Electronics

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes.

L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager, des réseaux, du stockage, des systèmes LSI, de la fonderie et des LED.

Pour plus de renseignements, merci de suivre ce lien : news.samsung.com

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 140 000 salariés au vendredi 31 décembre 2021, dont 78 000 en France. Le Groupe servait, au vendredi 31 décembre 2021, 271 millions de clients dans le monde, dont 224 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique intitulé « Engage 2025 ». Axé sur la responsabilité sociale et environnementale, ce plan vise à réinventer le modèle commercial du Groupe en tant qu'opérateur. Tout en intensifiant l'activité dans les domaines en croissance et en plaçant les données et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend se positionner comme un employeur attractif et responsable, en adéquation avec les métiers émergents.

Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock-Exchanges (symbole ORAN).

Pour plus d'informations sur Internet et votre mobile : www.orange.com, www.orange-business.com, ou suivez-nous sur Twitter : [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

La marque Orange et les autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Tom Wright ; tom.wright@orange.com ; +33 6 78 91 35 11

Krista Limousin ; krista.limousin@orange.com ; +44 7 500 077 969