



Y’Africa, le magazine TV des cultures africaines lancé par Orange revient avec une deuxième saison

- **Après une saison 1 réussie, la deuxième saison du magazine culturel TV Y’Africa sera lancée à partir du 10 décembre sur 15 chaînes nationales africaines, ainsi que sur la chaîne YouTube d’Orange.**
- **La saison 2 de « Y’Africa » sera constituée de 8 épisodes de 26 minutes mettant en lumière 24 artistes originaires de 8 pays.**

Lancé par Orange en 2020, Y’Africa réaffirme l’ancrage et l’engagement du Groupe dans la zone Afrique et Moyen Orient où il est présent depuis 20 ans dans 18 pays.

Le nom du programme reflète lui aussi cet ancrage local puisque « Y’Africa » est la contraction de « Africa Ya lelo » ou « l’Afrique d’aujourd’hui » en Lingala.

C’est la richesse et la diversité artistique de l’Afrique qui est mise à l’honneur à travers des portraits d’artistes d’horizons variés : peintres, photographes, sculpteurs, chorégraphes, stylistes ou encore musiciens. Y’Africa est une immersion dans l’univers de ces artistes qui nous font voyager et découvrir leurs villes, leurs histoires et leurs créations.

La première saison avait déjà révélé 39 artistes originaires de 10 pays africains

Diffusée entre février et juin 2020 sur 15 chaînes de télévisions africaines, cette première saison comportait 13 épisodes de 26 minutes et était proposée en 4 langues (anglais, arabe, français, portugais)

[Lien pour visionner quelques épisodes de la saison 1](#)

Mot de passe : yafricasaison1

[Lien pour visionner les Making-Of de la Saison 1 sur la chaîne YouTube Orange](#)

En collaboration avec l’agence Totem Expérience, une campagne d’influence a été menée avec 34 influenceurs africains. Plus de 13 millions de vues ont été générés sur les réseaux sociaux (sans sponsoring) avec un taux d’engagement de 5% (trois fois supérieur à la moyenne). Des chiffres qui témoignent de la qualité du programme et de l’intérêt de l’audience.

Le succès de cette première saison est unanime et a conduit Orange à poursuivre l’aventure avec une nouvelle saison, dont la production a, à nouveau, été confiée à Fame Productions et la réalisation à Dan Assayag.

Une deuxième saison qui s'annonce prometteuse

La deuxième saison s'inscrit dans la continuité de la première : 24 nouveaux artistes de 8 pays (Liberia, Sierra Leone, Botswana, Guinée Bissau, Maroc, Tunisie, Côte d'Ivoire, Sénégal) seront mis à l'honneur dans 8 épisodes de 26 minutes.

Cette saison sera également diffusée sur les chaînes de télévision nationales de 15 pays du foot-print Orange en Afrique : Burkina Faso, Cameroun, Guinée Conakry, RDC, Sénégal, Tunisie, Liberia, Sierra Leone, Guinée Bissau, Maroc, Mali, Côte d'Ivoire, Madagascar, RCA, Botswana. La diffusion démarre le 10 décembre, à raison d'un épisode par semaine.

Béatrice Mandine, Directrice exécutive Communication, Marque et Engagement : « *Je suis très fière de ce concept inédit qui réaffirme l'ancrage de notre marque en Afrique et son soutien à la créativité du continent, en contribuant à la révéler au monde. Après le beau succès de la saison 1 qui a su toucher son public en télé et générer une belle attention sur les réseaux sociaux, je me réjouis du lancement de la saison 2 qui inscrit résolument Y'Africa dans le temps. Cette initiative montre qu'Orange sait innover dans ses prises de parole en créant de nouveaux formats* ».

Alioune Ndiaye, Directeur Général d'Orange Afrique et Moyen-Orient: «Orange est un acteur fortement ancré dans la vie sociale et culturelle du continent africain. A travers ce magazine, Orange met en lumière la richesse et la diversité de nos artistes et leur offre une forte visibilité grâce à une large diffusion: J'ai eu la chance de voir quelques portraits de la saison 2, et je suis toujours aussi enchanté de voir l'étendue du talent des artistes africains »

Découvrez en avant-première 2 épisodes de cette nouvelle saison :

<https://vimeopro.com/codefilms/yafrica-s2>

Mot de passe : Y'Africa S2

Vous pouvez retrouver également la bande d'annonce, le visuel du programme, quelques photos et biographie des artistes sur [ce lien](#) , ainsi que des [portraits courts des 24 artistes de la saison 2](#) .

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 137 000 salariés au 30 septembre 2021, dont 79 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 30 septembre 2021, dont 222 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](#).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Ibtissame Nafii; ibtissame.nafii@orange.com; +33 6 37 38 60 50