



Orange annonce sa participation dans le câble sous-marin « express » SEA-ME-WE-6 qui reliera la France à Singapour

Orange annonce sa participation au sein du consortium SEA-ME-WE 6 (Southeast Asia-Middle East-Western Europe 6), pour la construction d'un nouveau système sous-marin dit « express » qui reliera directement la France, depuis Marseille à Singapour.

Conçu selon les dernières technologies de fibre optique sous-marine, ce câble offrira ainsi une très faible latence et un très haut débit, afin de répondre aux besoins grandissants de nos clients sur cette route stratégique.

Orange aura la responsabilité de « landing party » sur le territoire français et accueillera le câble à Marseille dans ses infrastructures sécurisées.

« Nous nous réjouissons de notre participation dans ce nouveau système afin d'offrir une nouvelle solution de connectivité très haut débit et « expresse », performante entre la France et l'Asie et d'accompagner dans le temps les besoins grandissants de nos clients sur cette route stratégique. Cette nouvelle liaison nous permettra en outre de sécuriser notre trafic existant, et de permettre un meilleur débit vers nos localisations de l'Océan Indien, » indique **Jean-Luc Vuillemin, Directeur des Réseaux internationaux chez Orange**.

Orange continue ainsi d'investir massivement dans des projets de connectivité par câbles sous-marins afin de garantir et améliorer constamment la qualité de service de son réseau mondial de plus de 40 câbles sous-marins. Orange est déjà présent sur de nombreux consortiums sur la route Europe-Asie via ses investissements dans SEA-ME-WE3, SEA-ME-WE4, SEA-ME-WE5, IMEXE et SAFE. Après de récents projets sur le front Atlantique ([AMITIE](#) et [DUNANT](#)) et en Méditerranée ([PEACE](#)), l'arrivée de ce nouveau câble place une nouvelle fois la France au cœur de la plateforme européenne depuis laquelle de nombreux réseaux internationaux rejoignent l'Asie, mais aussi l'Afrique et les Amériques. Orange et les câbles sous-marins, focus sur cette route là et nos investissements existants sur cette zone.

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 137 000 salariés au jeudi 30 septembre 2021, dont 79 000 en France. Le Groupe servait, au jeudi 30 septembre 2021, 266 millions de clients dans le monde, dont 222 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique intitulé « Engage 2025 ». Axé sur la responsabilité sociale et environnementale, ce plan vise à réinventer le modèle commercial du Groupe en tant qu'opérateur. Tout en intensifiant l'activité dans les domaines en croissance et en plaçant les données et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend se positionner comme un employeur attractif et responsable, en adéquation avec les métiers émergents.

Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock-Exchanges (symbole ORAN).

Pour plus d'informations sur Internet et votre mobile : www.orange.com, www.orange-business.com, ou suivez-nous sur Twitter : [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

La marque Orange et les autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Ibtissame Nafii : ibtissame.nafii@orange.com ; +33 6 37 38 60 50

Tom Wright: tom.wright@orange.com; +33 6 78 91 35 11