



Communiqué de presse  
Paris, le 25 novembre 2019

## Orange et Team Vitality renforcent leur partenariat jusqu'en 2021

Orange, acteur majeur et véritable soutien de l'esport en France, se réengage comme sponsor principal de Team Vitality, la première équipe esport française, jusqu'en 2021.

Ce partenariat se matérialise au travers :

- d'une présence du logo Orange sur la face avant du maillot pour une cinquantaine de joueurs professionnels de Team Vitality offrant à Orange une visibilité sur l'ensemble des tournois majeurs
- d'activations physiques permettant aux supporters de rencontrer les joueurs de Team Vitality dans toute la France.
- d'activations digitales en plaçant Rush Esport au cœur de ce dispositif, grâce à des contenus exclusifs créés pour les fans.



Ce partenariat permet également à Orange d'équiper de la Fibre les locaux parisiens de Vitality et aux joueurs professionnels de s'entraîner toute l'année dans les meilleures conditions. Il permet également l'accompagnement sportif de plus de 50 joueurs, coaches et ambassadeurs jusqu'à fin 2021.

Nicolas Maurer, Directeur général de Team Vitality, déclare : « *Nous sommes ravis qu'Orange renouvelle sa confiance en l'équipe après une incroyable première année de partenariat, durant laquelle nous sommes parvenus à dépasser tous les objectifs fixés sur les grands axes communication, business et sport. Comme c'est le cas avec les autres partenaires, il était désormais important pour nous de pouvoir se projeter sur la durée avec notre partenaire majeur et c'est une grande satisfaction pour Team Vitality de prolonger cette collaboration jusqu'en 2021. Cela permettra à notre club de continuer de se développer au travers du soutien logistique du service d'Orange, notamment dans notre nouveau lieu esport V.Hive. La puissance de ce partenariat permet également à Team Vitality de se mettre au niveau des acteurs majeurs du sport traditionnel de France, un enjeu prioritaire pour le développement de notre secteur.* ».

Gaëlle Le Vu, Directrice de la Communication Orange France ajoute : « *Orange est aujourd'hui l'opérateur le plus impliqué sur la scène esport française. En tant qu'équipementier n°1 de l'esport grâce à la Fibre, Orange poursuit son engagement en renouvelant son partenariat avec Team Vitality. Ce partenariat continue d'inscrire Orange*

*dans une démarche globale qui vise à toucher une communauté qui consomme les médias et les divertissements compétitifs autrement que par les canaux classiques ».*

## Une première année de partenariat réussie pour Orange et Team Vitality

### Résultats sportifs de Team Vitality :

- ✓ Participation au Championnat du Monde de League of Legends fin 2018 (1re organisation française à participer depuis 2011)
- ✓ Champion du Monde de Rocket League
- ✓ Champion d'Orange e-ligue 1
- ✓ Vice-champion du monde clubs sur FIFA en 2019

### Activations physiques entre Orange et Team Vitality

- ✓ 3 rencontres avec les supporters dans le réseau de boutiques Orange dans toute la France (Lyon-Montpellier-Paris)
- ✓ Présence des équipes Team Vitality sur la scène Orange à la Paris Games Week

### Bilan activations digitales

- ✓ 3M de vues organiques cumulées sur les contenus originaux brandés Orange réalisés par Team Vitality avec un taux de complétion moyen de 80%
- ✓ 2,5M de vidéos vues organiques et 90K likes sur la vidéo « Prank Gotaga »

### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 septembre 2019, dont 88 000 en France. Le Groupe servait 268 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2019, dont 209 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### Contacts presse :

Richard Rousseau ; [richard2.rousseau@orange.com](mailto:richard2.rousseau@orange.com)

Emmanuel Gauthier : [emmanuel2.gauthier@orange.com](mailto:emmanuel2.gauthier@orange.com)

### A propos de Team Vitality :

Fondée en 2013 par Fabien Devide et Nicolas Maurer, la Team Vitality s'impose comme l'une des meilleures équipes françaises de par ses nombreux titres. Représentée par les plus grandes marques (adidas, Orange, Red Bull, Renault...), l'équipe a participé à plus de 1000 compétitions et est montée sur 250 podiums à travers le monde. Après avoir levé un total de 34 millions d'euros, auprès de l'entrepreneur et homme d'affaires philanthrope M. Tej Kohli, la Team Vitality continue de se structurer et emploie aujourd'hui plus de 100 personnes.

### Contacts presse :

Mickaël Le Roscouët : [white@vitality.gg](mailto:white@vitality.gg)

Le Public Système : [vitalityrp@lepublicsysteme.fr](mailto:vitalityrp@lepublicsysteme.fr)