



Orange lance son programme de Hackathons Women In Tech

A l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, Orange lance son programme de hackathons *Women In Tech*. Pour cette première saison, différents hackathons seront organisés en France¹ dans les prochains mois afin de promouvoir la féminisation des métiers techniques et du numérique. Une première session se tient ce mercredi 8 mars à Arcueil.

Durant ces journées d'atelier, les participantes travaillent dans un environnement bienveillant et en mode agile, avec des méthodes inspirées par les start-ups (design thinking). A la fin de la journée, chaque porteuse de projet aura réalisé un prototype d'une nouvelle solution dans le domaine technique ou du numérique et pitchera son projet devant un jury et les autres participants.

Ces hackathons, qui sont une émanation du programme Hello Women² sont destinés à toutes les femmes, étudiantes ou en activité, qui ont un projet s'appuyant sur des technologies et/ou des outils numériques et qui souhaitent le formaliser.

Ce dispositif s'intègre dans l'objectif plus large que s'est fixé Orange d'encourager les femmes à entreprendre et de développer la mixité dans les métiers techniques et du numérique. Le Groupe s'est fixé comme objectif d'atteindre 25% de femmes dans les métiers techniques et du numérique d'ici 2025.

Pour en savoir plus et s'inscrire aux prochains hackathons *Women In Tech*, [cliquez ici](#).

(1) Dates des hackathons en région : Arcueil le 8 mars, Saint-Denis le 18 avril, Caen le 19 avril, Issy-les-Moulineaux le 9 mai, Reims, Nancy, Strasbourg la semaine du 12 mai, Toulouse, Bordeaux, Montpellier en juin.

(2) Le programme Hello Women a été lancé en France en octobre 2020 afin de promouvoir la mixité dans les métiers techniques et du numérique. Son objectif pour 2025 est d'atteindre 25% d'effectif féminin sur les métiers techniques et du numérique (versus 20% en 2020), et 30% d'effectif féminin en formation technique dans les centres de formation Orange campus. En 2021, le programme a été étendu à l'international.

Ce programme s'articule autour de quatre axes :

1. Sensibiliser les jeunes filles et les étudiantes aux métiers techniques et du numérique.
2. Identifier et attirer les femmes susceptibles d'être recrutées sur les métiers techniques et du numérique.
3. Reconvertir des femmes dans les métiers techniques et du numérique
4. Fidéliser les femmes dans les métiers techniques et du numérique

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 000 salariés au 31 décembre 2022, dont 75 000 en France. Le Groupe servait 287 millions de clients au 31 décembre 2022, dont 242 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead The future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange

Eric Barboza – eric.barboza@orange.com 06 74 87 52 52

Florentin Soonckindt : florentin.soonckindt@orange.com 07 85 92 42 77