



Orange accélère le déploiement d'Orange Energies et lance une offre de congélateurs solaires en partenariat avec Koolboks dans 12 pays africains

Opérateur multiservices engagé, Orange signe un partenariat stratégique avec la startup Koolboks afin d'apporter des solutions de congélation et réfrigération, à travers un seul équipement, dans 12 pays africains. Portée au sein de sa nouvelle activité Orange Energies, dont l'ambition est de faire du digital, un levier pour l'inclusion énergétique.

Sur un continent où 600 millions d'africains n'ont pas accès à l'électricité, Orange Energies, lancée il y a 5 ans, pour faciliter l'accès à l'électricité grâce au numérique, continue d'innover avec ce partenariat visant à rendre accessible des services essentiels au plus grand nombre. Koolboks met à disposition des professionnels comme des particuliers, un réfrigérateur pouvant aussi être utilisé en mode congélation, équipés de panneaux solaires et de batteries assurant jusqu'à trois jours d'autonomie totale. L'équipement solaire comprend également des ampoules LED et des ports USB, qui permettent de recharger rapidement divers équipements tels que des téléphones et tablettes. Ce nouveau produit permettra à des familles de s'éclairer, de communiquer et générer des revenus supplémentaires en ouvrant des commerces de proximité entre autres.

Orange devient ainsi le premier opérateur telco à signer un accord de cette envergure pour contribuer au développement d'activités génératrices de revenus (AGR) en zone rurale grâce à des solutions d'électrification propres ; en ligne avec le 7^{ème} objectif du développement durable des Nations Unis.

Les congélateurs solaires Koolboks seront d'abord commercialisés en République Démocratique du Congo puis prochainement dans les 11 autres pays où Orange Energies est déployée. Grâce à sa plateforme digitale, Orange Smart Energies, Orange Energies permet aux foyers non connectés à l'électricité de faire du pay-as-you go pour acquérir des solutions d'énergies solaires telles que Koolboks. Grâce à un système de paiement fractionné, des milliers de familles peuvent depuis leur téléphone, grâce au service Orange Money, payer et devenir propriétaires des installations solaires et des équipements qui y sont connectés.

Nat-Sy Missamou, Senior Vice President Afrique et Moyen-Orient d'Orange Energies, a déclaré : « Depuis 2018, Orange Energies est le partenaire de tous les producteurs d'énergie. Aux côtés des producteurs de solutions solaires, des opérateurs nationaux d'électricités, des gestionnaires de minigrids, nous déployons notre plateforme de pay-as-you-go, Orange Smart Energies, pour rendre accessible, au plus grand nombre une énergie propre et abordable. Ce partenariat marque notre entrée dans une nouvelle phase dans laquelle, notre ambition, après avoir donné accès à des services essentiels, est de permettre

à des familles de devenir acteurs du développement de leurs communautés. Ce partenariat marque le début d'une collaboration fructueuse. »

Ayoola Dominic, fondateur et CEO de Koolboks, a déclaré : « Koolboks est fier de s'associer à Orange pour distribuer nos congélateurs solaires. Ce produit a été conçu pour répondre à un besoin, et permettre aux petits commerçants, aux familles de conserver des denrées alimentaires et d'avoir de la lumière dans des zones off-grid. Avec ce partenariat, nous pourrions offrir ce luxe dans de nombreux pays et régions en même temps. »

Orange Energies est aujourd'hui présent dans 12 pays : Burkina Faso, Cameroun, Centrafrique, Côte d'Ivoire, Guinée, Jordanie, Libéria, Madagascar, Mali, République Démocratique du Congo, Sénégal, Sierra Leone et prévoit de lancer ses activités dans deux nouveaux pays d'ici 2024.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 000 salariés au 30 juin 2023, dont 74 000 en France. Le Groupe servait 291 millions de clients au 30 juin 2023, dont 246 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange

Claire Doisy claire.doisy@orange.com

Stella Fumey stella.fumey@orange.com

About Koolboks:

Koolboks is a visionary company devoted to sustainability and social impact. With innovative solar-powered cooling solutions, Koolboks aims to eradicate food waste, empower communities, and combat climate change across 18 countries, redefining refrigeration standards responsibly.