



PARTENAIRE MAJEUR

Communiqué de presse

Paris, le 14 juin 2022

Orange renouvelle son partenariat avec la Fédération Française de Football jusqu'en 2026

Partenaire majeur de la Fédération Française de Football et des Equipes de France depuis 2018, Orange a renouvelé son partenariat pour quatre années supplémentaires lors du match France – Croatie du 13 juin 2022 au Stade de France.

Orange soutient depuis plus de 20 ans le football professionnel et amateur. Depuis 2019 via un module d'éducation au numérique créé en partenariat avec la FFF et l'ONG play International*, Orange sensibilise les jeunes joueurs sur leurs droits et devoirs dans le monde réel et virtuel, devenant ainsi un acteur majeur de l'éducation numérique par le sport. Ce module, intégré au programme éducatif fédéral de la FFF, sensibilise les jeunes joueurs aux thématiques environnementales et sociétales ainsi qu'à la lutte contre le cyberharcèlement. Par ailleurs, d'ici fin 2022, 250 clubs amateurs auront bénéficié d'un soutien direct sous forme de dotations et de matériel.

Orange est également partenaire de l'élite du football Français, des équipes de France Masculine et Féminine mais aussi de trois clubs majeurs de la Ligue 1, le Paris Saint Germain, l'Olympique Lyonnais et l'Olympique de Marseille. Orange soutient l'Equipe de France Féminine de Football depuis mai 2018 et a à cœur de favoriser la visibilité médiatique des Bleues lors des grandes compétitions.

Partager sa passion c'est partager du plaisir, et c'est ce que propose Orange avec Le Team Orange Football sur Facebook, Twitter & Instagram

Créé en mars 2011 Le Team Orange Football est composé de joueuses et joueurs professionnels, mais aussi et surtout de supporters. Le Team Orange Football rassemble 850000 fans de football sur les réseaux sociaux en leur faisant vivre des expériences uniques et inédites.

Pour Fabienne Dulac, CEO d'Orange France : « Ce renouvellement de partenariat vient réaffirmer l'étroite collaboration que nous entretenons avec le monde du football depuis plus de 20 ans, et plus précisément avec la Fédération Française de Football depuis 4 ans. Il illustre notre ambition d'être un opérateur engagé et responsable, en menant des actions de prévention sur les usages du numérique auprès des jeunes. Le collectif et la solidarité, valeurs

chères à Orange, sont mises à l'honneur par les succès des équipes Nationales Masculine et Féminine et nous rendent particulièrement fiers de ce partenariat ».

Noël Le Graët, Président de la Fédération Française de Football « Nous sommes ravis qu'Orange, grande entreprise française mondialement reconnue, prolonge son partenariat avec la FFF, au plus haut niveau du football français. Mais je tiens également à souligner les actions de fond que ce partenariat nous permet aussi d'engager au niveau du football amateur, ses deux millions de licencié-e-s et ses 14 000 clubs amateurs, partout en France, à travers par exemple un programme éducatif au numérique. »

Pour en savoir plus :

- L'EDF de Football et les jeunes ensemble pour promouvoir les bonnes pratiques du numérique, [à découvrir en vidéo](#)
- [Les actions d'Orange et la FFF dans le foot amateur](#)
- Orange s'engage dans le sport amateur sur [Bien Vivre le Digital](#)

(*) Sport Sans Frontières, devenue PLAY International, est née en 1999 d'une conviction profonde : le sport est à la fois un droit fondamental et une façon de résoudre les problématiques de nos sociétés

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 31 mars 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 278 millions de clients au 31 mars 2022, dont 232 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Eric Barboza : eric.barboza@orange.com 06 74 87 52 52

Florentin Soonckindt : florentin.soonckindt@orange.com 07 85 92 42 77