



Communiqué de presse

Paris, le 13 juin 2025

VivaTech 2025 - L'Institut de l'Engagement et Orange lancent le *Brevet de citoyenneté digitale*

À l'occasion de VivaTech 2025, l'Institut de l'Engagement, en partenariat avec Orange, annonce le lancement du *Brevet de citoyenneté digitale*, une formation inédite pour comprendre et agir face aux enjeux numériques, avec le soutien de la Fondation de France.

Ce *Brevet de citoyenneté digitale* à destination des 12-15 ans vise à donner à chacun les clés pour comprendre les mécanismes numériques qui façonnent notre société et influencent nos comportements. Conçue en partenariat avec un conseil scientifique pluridisciplinaire, la formation aborde de manière interactive et ludique les grands enjeux de démocratie et de citoyenneté à l'heure du numérique. Elle traite notamment du fonctionnement des algorithmes et de la personnalisation des contenus, de la diffusion des fake news et des risques de manipulation, de la protection des données personnelles, de la santé mentale, de la lutte contre les discours de haine et les bulles de radicalité, ainsi que des bonnes pratiques pour un usage responsable des réseaux sociaux.

Inspiré du brevet *Premiers secours de la planète* de l'Institut de l'Engagement, ce nouveau programme est pensé comme un outil concret de sensibilisation, accessible gratuitement via une plateforme en ligne. Le premier parcours, destiné aux jeunes de 12 à 15 ans, sera déployé dès 2025 et une seconde version pour un public plus large sera lancée en 2026. Cette future version a vocation à être développée à l'échelle européenne. La mise en place d'un conseil scientifique pluridisciplinaire dédié garantit l'exactitude scientifique des contenus pédagogiques et des actions recommandées.

L'objectif de l'Institut est clair : former un large public européen à une citoyenneté numérique éclairée. Ce lancement s'inscrit dans une stratégie globale visant à faire de l'Institut de l'Engagement un acteur de référence dans la formation aux grands enjeux contemporains et la sensibilisation aux outils pour s'engager, comme la citoyenneté et l'usage responsable du numérique.

Orange, opérateur majeur de télécommunications, mène de nombreuses actions, à une échelle internationale, en matière d'inclusion numérique. Afin de promouvoir son usage responsable : réduire le temps d'écran des enfants et lutter contre le fléau du cyberharcèlement, le Groupe, au travers de son initiative #ForGoodConnections est déjà très engagé en France auprès de l'association e-Enfance, et œuvre à la mise en place d'espaces de protection (SafeZone) dans les jeux vidéo, ou bien encore à la sensibilisation de centaines de milliers d'enfants et de parents via des ateliers pour adopter de bons réflexes en ligne.

Aujourd'hui, et dans le cadre de sa collaboration avec l'Institut de l'Engagement, Orange s'engage à :

- Apporter son expertise sur le fond de l'approche pédagogique portée par le brevet de citoyenneté numérique, notamment via sa participation au Conseil scientifique ;
- Partager certains de ses contenus réalisés sur les sujets portés dans le brevet de citoyenneté numérique ;
- Contribuer à la diffusion du brevet de Citoyenneté Numérique dans le cadre de sa stratégie d'inclusion numérique en France sur le volet « confiance numérique »

Pour Martin Hirsch, président de l'Institut de l'Engagement : *« Nous sommes très heureux de l'implication d'Orange et de la Fondation de France à nos côtés. Cette implication nous aidera à porter le projet auprès du grand public et à l'échelle européenne. »*

Pour Oriane Penny-Lepastier, directrice générale de l'Institut de l'Engagement : *« Notre ambition est de faire de la citoyenneté numérique une composante essentielle de l'engagement civique. Comprendre comment fonctionne le monde numérique, c'est mieux s'y repérer, mieux s'y protéger, et surtout, pouvoir y agir de manière éclairée. »*

Pour Caroline Guillaumin, Directrice exécutive de la Communication d'Orange : *« Chez Orange, nous croyons aux vertus du numérique, si ce dernier est utilisé de façon responsable et éclairée. Eduquer parents et enfants sur les bons usages du numérique est une priorité. Le Brevet de citoyenneté numérique mis en place ce jour est un pas essentiel vers une société où chaque jeune devient un citoyen éclairé et un acteur engagé de son environnement numérique. »*

À propos de L'Institut de l'Engagement

L'Institut de l'Engagement, association d'intérêt général créée en 2012, agit pour **faire de l'engagement citoyen une véritable voie d'avenir pour la jeunesse**.

Il **accompagne** les jeunes de tous horizons **qui se sont investis dans des actions citoyennes ou solidaires** en leur **ouvrant des perspectives éducatives et professionnelles adaptées à leurs talents et à leur potentiel**, en s'appuyant sur un large **réseau** d'entreprises, d'associations et d'établissements d'enseignement supérieur. **Il agit également pour encourager l'entrée dans une dynamique d'engagement citoyen, en sensibilisant sur les grands enjeux contemporains**.

Depuis sa création, près de **10 000 jeunes** ont été accompagnés par l'Institut de l'Engagement.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 125 800 salariés au 31 mars 2025, dont 69 700 en France. Le Groupe servait 294 millions de clients au 31 mars 2025, dont 256 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Institut de l'engagement - Amélie Lerosier : amelie@blue-wall.com / Leah Petel : leah@blue-wall.com

Orange - Flaminia Le Maignan : flaminia.lemaignan@orange.com / Richard Rousseau : richard2.rousseau@orange.com