



Communiqué de presse
Paris, le 23/03/2023

Orange Wholesale France étend sa gamme Fibre sur le marché des Opérateurs

Orange Wholesale France (OWF), l'entité d'Orange dédiée au marché des opérateurs télécoms en France, lance, en partenariat avec Network, All Fibre, une offre complète de téléphonie VoIP et de connectivité internet, et étend sa gamme pour généraliser la fibre sur le marché wholesale.

Une offre de VoIP sur fibre clé en main conçue en partenariat avec Network

All Fibre est une solution packagée pour les opérateurs sans réseau ni plateforme de services qui adressent les Professionnels et Très Petites Entreprises.

Elle a été conçue dans une démarche volontariste et novatrice de co-construction avec Network, éditeur et opérateur d'infrastructures télécom pour les Entreprises.

Cette approche illustre la capacité d'OWF à créer des liens durables avec ses clients et partenaires en mutualisant les savoir-faire pour répondre aux besoins des opérateurs qui souhaitent augmenter leur part de marché sans réaliser d'investissements réseau.

OWF a donc conclu un partenariat technique avec Network pour l'utilisation de sa solution VoIP ainsi que sa plateforme de gestion.

Large couverture nationale et offre complète pour les marchés Professionnels et TPE facilitant la migration vers la fibre

All Fibre complète l'offre Just Fibre de connexion à Internet, et offrira la possibilité aux opérateurs qui le souhaitent de migrer progressivement leurs clients qui ont encore des accès cuivre vers un accès fibre pérenne et moins énergivore. Il s'agit notamment des clients qui ont aujourd'hui une offre de gros sur cuivre pour des usages téléphoniques et qui pourront ainsi bénéficier des avantages de la fibre en souscrivant simplement à All Fibre.

La solution de VoIP sur FTTH renforce la gamme de solutions en marque blanche d'Orange Wholesale France sur les marchés Professionnels et TPE avec une large couverture nationale : 91 % des prises FTTH raccordables soit 31 millions de logements sont éligibles à All Fibre.

Avec All Fibre, simplicité, confort, gain de temps et économie pour les opérateurs

Simplicité : l'accès Internet et de la téléphonie Voix sur IP, sans intervenir sur le site du client final pour gérer les équipements téléphoniques, la box internet et leur maintenance.

L'offre comprend plus 200 fonctionnalités dont la gestion des appels, les files d'attente, le SVI, les statistiques, la supervision, l'audio et la visioconférence, le tchat, le softphone et un généreux forfait de communications.

Confort : autonomie des utilisateurs qui disposent d'une interface Web intuitive pour gérer leur téléphonie à leur rythme et selon leurs besoins au bureau ou à distance.

Gain de temps : un interlocuteur unique pour les opérateurs pour gérer leurs parcours de commande et de SAV simplifiés

Economie : les opérateurs n'ont aucun investissement réseau à faire, et doivent simplement avoir souscrit préalablement à l'offre d'accès Internet Just Fibre.

Bénédicte Javelot, Directrice Générale d'Orange Wholesale France, et Richard Aubry, Président de Networth se réjouissent de cette collaboration qui permet d'étendre la gamme Fibre sur le marché des Opérateurs.

« Notre nouvelle offre All Fibre, avec sa large couverture nationale, permet à nos clients opérateurs, sans faire d'investissements réseau, de réaliser des économies et également de simplifier leur intervention terrain. Orange Wholesale France est très heureux d'avoir initié cette démarche novatrice avec Networth, ce qui illustre notre volonté de créer au quotidien des liens durables avec nos partenaires. » déclare Bénédicte Javelot.

Richard Aubry confirme : « Nous avons à cœur de mettre à disposition de tous les technologies de demain. Il faut le faire de façon simple et économique pour grandir ensemble. »

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 400 136 000 salariés au 31 décembre 2022, dont 75 000 en France. Le Groupe servait 287 millions de clients au 31 décembre 2022, dont 242 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead The Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse:

Tom Wright ; tom.wright@orange.com; +336 78 91 35 11

Ibtissame Nafii ; ibtissame.nafii@orange.com; + 33 6 37 38 60 50