



Communiqué de presse
Paris, le 22 novembre 2018

Orange et MTN lancent l'interopérabilité du mobile money sur le continent africain afin d'accélérer le développement des services financiers mobiles.

Le groupe Orange et le groupe MTN, deux des plus grands opérateurs de mobile money sur le continent africain, annoncent aujourd'hui la création d'une entreprise commune Mowali qui permettra l'interopérabilité des paiements sur l'ensemble du continent. Mowali rend possible tout transfert de fonds entre comptes de mobile money, en temps réel et à coût réduit, quel que soit l'opérateur.

Mowali bénéficiera immédiatement des bases clients Mobile Money de MTN et d'Orange, soit plus de 100 millions de comptes sur 22 des 46 marchés de l'Afrique subsaharienne. Mowali est destinée à permettre l'interopérabilité au-delà des marchés existants de MTN et d'Orange, afin d'en faire bénéficier les 338 millions de clients de mobile money en Afrique.

Mowali est une plateforme qui connecte fournisseurs de services financiers et clients au sein d'un réseau unique. Elle fonctionne comme une société de services, ouverte à tout fournisseur **de mobile money**, en Afrique, y compris les banques, les opérateurs de transfert d'argent et les autres fournisseurs de services financiers.

L'objectif de Mowali est d'accroître l'usage des services **de mobile money**, auprès des utilisateurs et des commerçants. Mowali permet la libre circulation des flux de mobile money entre les comptes, quel que soit le pays et l'opérateur. Du point de vue du client, cela signifie « Je peux payer ou recevoir de l'argent depuis n'importe quel compte mobile, quel que soit l'opérateur ». L'interopérabilité favorisera l'innovation dans l'écosystème des Services financiers mobiles à travers le continent.

Pour Stéphane Richard, PDG d'Orange, « En offrant une interopérabilité totale entre les différentes plateformes, Mowali constitue un pas en avant significatif permettant au **mobile money** de devenir un moyen de paiement universel en Afrique. Accroître l'inclusion financière en utilisant les technologies du numérique est un élément essentiel pour le développement économique de l'Afrique, en particulier pour les communautés les plus isolées. Cette solution incarne l'ambition d'Orange d'être un acteur majeur de la transformation digitale du continent. En nous associant à MTN, un autre leader du marché africain, nous accélérons le rythme de cette transformation au point de changer la vie de nos clients en leur fournissant des services plus simples, plus sûrs et plus avantageux ». “

« Un des objectifs de MTN est d'accélérer la pénétration des services financiers mobiles en Afrique et Mowali est un des moyens de l'atteindre. Par ailleurs, la coopération et les

partenariats de cette sorte sont primordiaux lorsque l'on cherche à accélérer le développement et à surmonter une partie des défis auxquels la société moderne est confrontée en termes de dimensionnement, de portée et de complexité. Ce partenariat avec Orange est donc une étape importante pour affirmer notre rôle substantiel dans la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies qui consistent à éliminer la pauvreté extrême et à renforcer le développement socio-économique sur les marchés dans lesquels nous opérons. C'est ainsi que nous offrirons à nos clients un accès au fabuleux monde numérique de demain. » **a déclaré Rob Shuter, PDG du groupe MTN.**

La GSMA soutient l'initiative Mowali, l'interopérabilité étant un accélérateur essentiel pour l'inclusion financière et le développement des usages du **mobile money** dans toute l'Afrique.

« Il existe aujourd'hui dans le monde plus de 690 millions de comptes **mobile money**. Ces derniers sont devenus un outil essentiel qui change la vie des consommateurs dans toute l'Afrique en ouvrant un accès à des services financiers sûrs et sécurisés, mais également à des opportunités en matière d'énergie, de santé, d'éducation et d'emploi. La création de Mowali contribue à transformer davantage les services financiers mobiles sur l'ensemble du continent africain. Elle témoigne du leadership et de l'engagement continu de l'industrie du **mobile** dans la promotion de l'inclusion financière et dans le renforcement des capacités économiques au travers de la collaboration entre acteurs du secteur. La GSMA est donc fière de soutenir le développement de Mowali », **a déclaré Mats Granryd, Directeur général de la GSMA.**

« L'interopérabilité des paiements mobiles pour soutenir l'inclusion financière a été l'obstacle le plus difficile à surmonter pour le secteur des services financiers. Avec Mowali, Orange et MTN fournissent une solution qui leur permettra, à eux-mêmes ainsi qu'à d'autres sociétés, d'étendre plus rapidement les services financiers numériques à travers l'Afrique, et ce pour tous, y compris les populations défavorisées », **a déclaré Kosta Peric, directeur adjoint des Services financiers pour les populations défavorisées, à la Fondation Bill & Melinda Gates.** « Cette création annonce l'arrivée d'une nouvelle vague d'innovations susceptibles de réduire la pauvreté et de créer des opportunités économiques. Nous nous réjouissons de constater que Mojaloop¹ - une plateforme de paiement open source accessible à tous les opérateurs du secteur - contribue à atteindre cet objectif.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 30 septembre 2018, dont 92 000 en France. Le Groupe servait 261 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2018, dont 201 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

¹ Mojaloop est un logiciel open-source destiné aux entreprises de services financiers, aux régulateurs gouvernementaux et à d'autres acteurs qui relèvent les défis de l'interopérabilité et de l'inclusion financière.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts Presse : +33 1 44 44 93 93

Tom Wright, tom.wright@orange.com

Nathalie Chevrier, nathalie.chevrier@orange.com

About the MTN Group

Launched in 1994, the MTN Group is a leading emerging market operator, connecting subscribers in 21 countries in Africa and the Middle East. The MTN Group is listed on the JSE Securities Exchange in South Africa under the share code: "MTN". As of 30 September 2018, MTN recorded 225,4 million subscribers across its operations in Afghanistan, Benin, Botswana, Cameroon, Ivory Coast, Ghana, Guinea Bissau, Guinea Republic, Iran, Liberia, Nigeria, Republic of Congo (Congo-Brazzaville), Rwanda, South Africa, Sudan, South Sudan, Swaziland, Syria, Uganda, Yemen and Zambia. Follow us on Twitter at: @MTNGroup

Contacts Presse MTN Groupe :

Karen Byamugisha on +27 (0) 83 214 3685 ; Karen.byamugisha@mtn.com