



Orange et KaiOS Technologies renforcent leur partenariat pour lutter contre la fracture numérique en Afrique grâce à un financement en série B

Aujourd'hui, KaiOS Technologies, créateur de KaiOS, le premier système d'exploitation mobile pour smart feature phone, a confirmé la participation d'Orange au [financement en série B](#) récemment mené par Cathay Innovation. Cette participation témoigne de la volonté des deux sociétés de fournir un accès à Internet et des services numériques à toutes les populations d'Afrique.

Cette contribution supplémentaire apportée par Orange dans le cadre de cet investissement en série B renforce la position de leader de Kai sur le segment des smart feature phone, un segment en plein essor, au sein d'un marché où [827 millions](#) d'Africains ne bénéficient toujours pas d'un accès à Internet.

Les deux sociétés partagent cette vision depuis longtemps déjà. Lors du Mobile World Congress en février 2019, Kai et Orange ont annoncé l'arrivée de [Sanza](#) – un smart feature phone doté d'un système de reconnaissance vocale, d'un accès à de nombreuses applications et d'une durée de vie de batterie étendue, vendu au prix de 20 USD seulement. L'appareil, déjà disponible au Cameroun, en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso et au Mali, sera introduit dans d'autres pays où Orange est présent au cours des mois à venir.

Grâce à la collaboration de Kai avec des opérateurs télécoms majeurs comme Orange, les appareils fonctionnant sur KaiOS sont aujourd'hui commercialisés dans 22 pays en Afrique. Ces appareils permettent à leurs utilisateurs de bénéficier des services traditionnellement associés aux téléphones portables, mais aussi d'accéder à des applications telles que Google Assistant, Facebook et Whatsapp pour mieux échanger avec leur communauté.

« Ce sont des partenariats tels que celui établi avec Orange qui ont permis à KaiOS de se hisser à la troisième place au classement des systèmes d'exploitation mobile dans plus de 100 pays. Cette contribution nous propulse vers notre objectif : connecter le prochain milliard d'utilisateurs » explique Sebastien Codeville, PDG de KaiOS Technologies. *« Notre objectif en 2019 et au-delà sera de mettre au point des solutions toujours plus innovantes et locales afin de lutter contre la fracture numérique en Afrique. »*

Alioune Ndiaye, Directeur Général d'Orange Afrique et Moyen-Orient, rajoute : *« Aujourd'hui, les deux principaux obstacles empêchant les populations d'accéder à Internet sont le manque d'infrastructure, une problématique pour laquelle Orange investit chaque année un milliard d'euros, et le prix des appareils. Dans le cadre des efforts déployés par Orange pour venir à bout de ce second obstacle, je suis très heureux d'étendre notre partenariat avec KaiOS par le biais de cet investissement direct. Permettre à nos clients d'accéder à des appareils abordables est l'une des étapes cruciales de notre mission visant à démocratiser l'accès à Internet en Afrique. »*

Kai s'engage à collaborer avec des développeurs d'application indépendants afin de proposer de contenus locaux répondant aux besoins propres à l'Afrique. Grâce au KaiOS Developer Portal, portail KaiOS réservé aux développeurs, ces derniers peuvent créer leur propre contenu KaiOS et le publier sur le KaiStore. À l'aide de KaiAds, les propriétaires de contenu peuvent monétiser leurs applications et services sur KaiOS ; les marques ont, quant à elles, l'opportunité d'atteindre un tout nouveau segment d'utilisateurs à travers leurs publicités. Le portail dédié aux développeurs inclut les informations nécessaires, les outils de développement et les bonnes pratiques, pour faciliter au maximum le processus. La société collabore également avec des écoles de programmation de la région afin de proposer des ateliers et des formations axés sur le développement d'applications à l'échelle locale pour KaiOS.

À propos de KaiOS Technologies

KaiOS Technologies alimente un écosystème de produits et services numériques à prix abordable. Sa mission est de favoriser l'autonomie des populations à travers le monde grâce à la technologie. Son produit phare, KaiOS, est le premier système d'exploitation mobile pour smart feature phone, avec plus de 100 millions d'appareils expédiés dans plus de 100 pays. Kai s'est donné pour objectif d'offrir aux individus, organisations et sociétés de nouvelles opportunités en apportant de la connectivité mobile aux milliards de personnes qui n'ont pas encore accès à Internet dans les pays émergents et en offrant une alternative aux smartphones dans les pays développés. KaiOS utilise HTML5, mais aussi d'autres technologies web ouvertes. Les appareils alimentés par la plateforme KaiOS nécessitent peu de mémoire mais offrent tout de même une expérience utilisateur riche en donnant accès à des applications comme Google Assistant, YouTube, Facebook, Google Maps et Twitter.

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 149 000 salariés au 31 mars 2019, dont 90 000 en France. Présent dans 27 pays, le Groupe servait au 31 mars 2018 264 millions de clients dans le monde, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique, « Essentiels2020 », qui place les besoins des clients au cœur de sa stratégie pour permettre à ces derniers de bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ces réseaux de nouvelle génération.

Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations sur Internet et votre mobile : www.orange.com, www.orange-business.com ou suivez-nous sur

Twitter : [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

KaiOS

Eletta Leung, eletta.leung@kaiostech.com, +852 9177-8135

Sarah Collins, scollins@hoffman.com, +1 (206) 423-6081

Orange

Nathalie Chevrier, nathalie.chevrier@orange.com, +33 1 44 44 93 93

Tom Wright, tom.wright@orange.com, +33 1 44 44 93 93