



Orange publie son Sustainability-Linked Financing Framework inaugural, charte permettant de lier ses instruments de financement à des objectifs de performance durable

Orange publie aujourd'hui son premier Sustainability-Linked Financing Framework, une charte de financement durable permettant au Groupe d'émettre des instruments de financement indexés sur des indicateurs de performance environnementale et/ou sociale.

Orange S.A. a publié aujourd'hui sa charte de financement durable, dite Sustainability-Linked Financing Framework, poursuivant ainsi l'alignement de sa politique de financement sur ses engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance, comme réaffirmé par le nouveau plan stratégique Lead the Future.

Cette annonce est une étape supplémentaire importante qui reflète la volonté d'Orange de réduire l'impact de ses activités sur le changement climatique et l'épuisement des ressources, tout en soutenant une société plus inclusive où la technologie numérique est un puissant moteur de développement économique et social. Orange illustre ainsi l'intégration de la durabilité dans l'ensemble du Groupe permettant de créer de la valeur à long terme pour les parties prenantes internes et externes.

"A travers le plan stratégique Engage 2025, lancé en décembre 2019, Orange avait déjà fait le choix clair et engagé de placer sa responsabilité sociale au cœur de sa vision stratégique. Cela a été confirmé en février 2023 avec notre nouveau plan stratégique Lead the Future", a déclaré Jean-Michel Thibaud, Directeur Exécutif Finance, Performance et Développement du Groupe par intérim. "Orange a déjà émis des obligations durables et a récemment signé une ligne de crédit syndiquée de 6Mds€ liée à des objectifs de performance durable. La mise en place d'un Sustainability-Linked Financing Framework est une étape supplémentaire qui souligne le nouveau modèle d'entreprise d'Orange guidé par la responsabilité sociale et environnementale."

Le Framework décrit les principes auxquels Orange se conformera lors de l'émission d'instruments de financement liés à des objectifs de performance durable, notamment des obligations, prêts ou tout autre instrument lié à la durabilité. Le coût de financement de ces instruments pourra varier en fonction de l'atteinte par Orange de ses engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Le Framework présente les indicateurs suivants (« key performance indicators » ou « KPIs »), auxquels sont attachés des objectifs de performance en matière de durabilité (« sustainability performance targets » ou « SPTs ») :

- KPI #1 : Émissions de gaz à effet de serre ("GES") dans le secteur numérique

- SPT #1.a : réduire de 30% les émissions de GES de scopes 1 et 2 d'ici 2025 par rapport à 2015
- SPT #1.b : réduire de 14% les émissions de GES de scope 3 d'ici 2025 par rapport à 2018
- SPT #1.c : réduire de 45% les émissions de GES de scopes 1, 2 et 3 d'ici 2030 par rapport à 2020
- KPI #2 : Participation des femmes aux réseaux de management
 - SPT #2 : atteindre 35% de femmes dans les réseaux de management d'ici 2025
- KPI #3 : Nombre de bénéficiaires externes au soutien numérique et à la formation
 - SPT #3.a : atteindre 2,5 millions de bénéficiaires aux ateliers et formations numériques cumulativement entre 2021 et 2025
 - SPT #3.b : atteindre 6 millions de bénéficiaires aux ateliers et formations numériques cumulativement entre 2021 et 2030

Moody's Investors Service a délivré une opinion indépendante (« Second-Party Opinion ») sur le Framework, attribuant :

- le score global de durabilité « Très satisfaisant » (« Very Good ») ;
- un alignement « Meilleurs pratiques » (« Best Practices ») vis-à-vis des International Capital Markets Association's Sustainability-Linked Bond Principles et des Loan Syndications & Trading Association's Sustainability-Linked Loan Principles ;
- une contribution globale « Significative » (« Significant ») au développement durable en termes de pertinence, de magnitude et de l'impact attendu des KPIs retenus.

Le [Sustainability-Linked Financing Framework et la Second Party Opinion](#) sont disponibles sur le site Orange.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 000 salariés au 31 mars 2023, dont 74 000 en France. Le Groupe servait 288 millions de clients au 31 mars 2023, dont 243 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Tom Wright ; tom.wright@orange.com

Caroline Cellier ; caroline.cellier@orange.com