



Communiqué de presse

Paris, 11 mai 2018

Orange et l'Institut français signent un partenariat pour promouvoir l'accès des films dans les salles du réseau culturel français à l'étranger

L'Institut français et Orange s'engagent dans un partenariat afin de promouvoir l'accès aux films en salles, dans le réseau culturel français à l'étranger. La première opération sera consacrée à un cycle de 4 films de réalisatrices africaines, portés à l'écran en avant-première sous l'égide de la CINEMATHEQUE AFRIQUE dans le réseau culturel français, pour une diffusion à partir de septembre 2018. Cette diffusion est notamment coordonnée dans les 50 salles numérisées du réseau culturel français dont les 20 salles des Instituts français, situées sur le continent africain.

Les 4 films sélectionnés, co-distribués par Orange Studio dans le monde, sont :

- APATRIDES de NARJISS NEJJAR (Maroc, sélectionné au festival international du film de Berlin, 2018)
- FRONTIÈRES DE APOLLINE TRAORÉ (Burkina Faso)
- MAKI'LA de MACHERIE EKWA (RDC, sélectionné au festival international du film de Berlin, 2018)
- RAFIKI de WANURI KAHIU (Kenya, sélection Un Certain Regard, festival de Cannes, 2018)

L'Institut français s'engage à mobiliser le réseau culturel français, assurer la coordination des projections, le suivi des salles et valoriser le partenariat avec Orange dans l'ensemble des éléments de communication.

Orange s'engage de son côté à assurer le suivi technique et la mise à disposition des supports avec chacune des salles exploitant le film ainsi que la valorisation du partenariat avec la Cinémathèque de l'Institut français.

Pour Bruno Mettling Président d'Orange Middle East & Africa, « *la diffusion de la culture africaine sur le continent grâce à la qualité de nos réseaux qui permettent une très large diffusion de contenus numériques relève de la responsabilité pleine et entière d'Orange MEA.* »

Pour Pierre Buhler, Président de l'Institut français, « *le continent africain constitue une priorité et il demeure fondamental de porter le cinéma là où il doit être vu, à savoir sur les*

trop rares écrans d'Afrique. Ce partenariat avec Orange est d'autant plus emblématique que la France accueillera en 2020 une Saison des cultures africaines. ».

Orange, présent dans près de 20 pays d'Afrique et Moyen-Orient, soutient la production cinématographique africaine, avec 13 films coproduits par Orange Studio (avec notamment le film multi-primé TIMBUKTU), depuis 4 ans. L'opérateur s'attache également à faire vivre la création en assurant la promotion de films africains lors de festivals, en restaurant des films et en aidant de jeunes réalisateurs du continent.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 31 mars 2018, dont 91 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 mars 2018, dont 202 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de l'Institut français

L'Institut français est l'établissement public chargé de l'action culturelle extérieure de la France. Sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture, il contribue activement à la diplomatie d'influence de la France. Ses projets et programmes reposent sur une capacité unique de déploiement à travers le vaste réseau des services culturels des Ambassades de France, des Instituts français et des Alliances françaises présents sur les cinq continents.

Dans le cadre de sa politique de coopération avec les pays du Sud, l'Institut français favorise la création artistique, le développement et la diffusion des expressions culturelles africaines et caribéennes ainsi que les échanges et la formation au moyen de son programme Afrique et Caraïbes en créations.

Contact presse Orange: 01 44 44 93 93

Emmanuel Gauthier; emmanuel2.gauthier@orange.com

Contact presse Institut français

Jean-François Guéganno : jeanfrancois.gueganno@institutfrancais.com

Hélène Conand : helene.conand@institutfrancais.com, 06 79 13 73 25