



Communiqué de presse  
Paris, le 22 octobre 2022

## Orange, en partenariat avec le Gouvernement, lance une campagne pour accompagner les Français dans l'adoption des éco-gestes

A l'occasion de la journée internationale pour l'énergie, Orange et le Gouvernement s'associent pour sensibiliser les Français aux éco-gestes et les inciter à adopter des usages numériques plus sobres et responsables. Cette campagne s'inscrit dans la lignée du plan de sobriété énergétique présenté par le Gouvernement le 6 octobre dernier et des engagements pris par Orange lors de la présentation de [son propre plan de sobriété](#).

Depuis le 22 octobre 2022, deux vidéos sont diffusées sur les réseaux sociaux d'Orange afin de rappeler les éco-gestes à adopter pour réduire sa consommation d'énergie :

- **Passer en wifi** : Saviez-vous qu'un utilisateur de réseau 4G consomme jusqu'à 10 fois plus qu'un utilisateur de fibre pour le même service ? Alors pour éviter un gaspillage inutile, quand vous êtes chez vous, ou au travail, connectez-vous au Wifi.
- **Mettre ses Box internet en veille** : Saviez-vous que les nouvelles disposent de deux niveaux de veille permettant jusqu'à 93% d'économie d'électricité ? Alors, si vous le pouvez mettez vos appareils en repos !

Les messages publiés par Orange renvoient au site [bienvivreledigital.orange.fr](https://bienvivreledigital.orange.fr) qui donne, tout au long de l'année, des conseils pour conjuguer numérique et environnement.

En complément, des SMS seront envoyés aux salariés et clients d'Orange en cas de pics de consommation pour les inciter à adopter les éco-gestes par exemple en éteignant leur box lorsqu'ils n'en ont pas l'usage ; en passant en wifi lorsqu'ils sont à leur domicile ou en activant le mode veille des Livebox et décodeurs TV.

En tant que signataire de la charte Ecowatt, Orange relaiera également la météo de l'électricité sur la page d'accueil de la TV d'Orange, permettant ainsi à chaque téléspectateur de connaître le niveau d'électricité disponible en France.

A cette occasion, Gaëlle Le Vu, Directrice de la Communication et de la RSE d'Orange France a déclaré : « Orange a annoncé le 3 octobre 2022 un plan concret pour soutenir le plan de sobriété énergétique du Gouvernement. Aujourd'hui, la partie visant à sensibiliser le grand public entre en action afin de permettre à chacun et chacune de contribuer à la réduction de sa consommation énergétique. Chaque petit geste compte et mérite d'être adopté par le plus grand nombre ».

« Dans la continuité de notre plan de sobriété énergétique, nous sommes ravis de travailler avec des acteurs comme Orange, qui contribuent à ancrer les écogestes dans les habitudes et dans le quotidien des Français. », déclare Michaël Nathan, directeur du Service d'Information de Gouvernement.

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 30 juin 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 282 millions de clients au 30 juin 2022, dont 236 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### A propos du Service d'Information du Gouvernement

Placé sous l'autorité de la Première Ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la transformation de sa communication, au service d'une meilleure information pour les citoyens et d'une organisation plus efficace pour l'Etat. Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon trois axes :

- il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action gouvernementale ;
- il informe le grand public de l'action du Premier ministre et du Gouvernement ;
- il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication gouvernementale.

#### Contact presse Orange :

Florentin Soonckindt ; 07 85 92 42 77 ; [florentin.soonckindt@orange.com](mailto:florentin.soonckindt@orange.com)

Louise Berrux ; [louise.berrux@orange.com](mailto:louise.berrux@orange.com)

#### Contact presse SIG :

[presse-sig@pm.gouv.fr](mailto:presse-sig@pm.gouv.fr)